



UNE BOUCLE DE CEINTURE DE SÉCURITÉ DE NOUVELLE GÉNÉRATION PLUS AVANTAGEUSE EN TERMES DE POIDS ET D'ENCOMBREMENT

Livonia, Michigan, 20 mai 2015 – TRW Automotive Holdings Corp., annonce le lancement de sa nouvelle génération de boucle de ceinture - la RNS5s. Comparée aux systèmes antérieurs, elle offre un poids et un encombrement réduits. La boucle est environ 15% plus légère et 20% plus petite.

La nouvelle technologie de boucle RNS5s est fondée sur l'actuel système de boucle de TRW qui a déjà fait ses preuves.

Les composants de cette boucle sont plus simples et standardisés, ce qui les rend facilement adaptables aux besoins locaux des marchés et permet de faire appel à des procédés de fabrication entièrement automatisés, ou semi-automatisés.

Aziz Canatar, Directeur Ingénierie Monde pour TRW Seat Belt Systems, explique : « Notre nouvelle technologie RNS5s est plus légère d'environ 15% par rapport à la génération précédente, ce qui en fait un produit plus écologique et apte à aider les constructeurs automobiles à atteindre leurs objectifs en termes de dépollution et de réduction de la consommation de carburant. Cette boucle plus petite présente de plus des avantages indéniables en termes d'encombrement et toutes les fixations existantes peuvent être réutilisées. »

La nouvelle boucle convient pour les applications aussi bien à l'avant qu'à l'arrière du véhicule avec des sièges utilisant un prétensionneur de boucle et/ou d'ancrage. Sa production a été lancée en Europe début 2015.



PRESSEINFORMATION
PRESS INFORMATION

ZF est l'un des plus importants groupes technologiques au monde dans le domaine des transmissions et liaisons au sol ainsi que des systèmes de sécurité active et passive. L'entreprise, qui a acheté le 15 mai 2015 TRW Automotive, est représentée dans une quarantaine de pays avec 230 sites. En 2014, les deux entreprises, encore indépendantes à cette époque, ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 30 milliards d'euros avec un effectif de 134 000 collaborateurs. Afin de pérenniser leur succès avec des produits novateurs, elles ont investi – tout comme les années précédentes – près de 5% du chiffre d'affaires (en dernier lieu 1,6 milliard d'euros) dans la recherche et le développement. ZF fait partie des 3 plus grands équipementiers automobiles mondiaux.

100
YEARS **MOTION**
AND
MOBILITY

ZF Friedrichshafen AG
Konzernkommunikation
Corporate Communications
88038 Friedrichshafen
Deutschland · Germany