

PREMIÈRE CONVENTION NATIONALE TOP GARAGE / TOP CARROSSERIE À L'ÉTRANGER

Levallois, le 13 mai 2015 --- Pour la toute première fois dans l'histoire des deux réseaux, les adhérents TOP GARAGE / TOP CARROSSERIE seront rassemblés dans le cadre de la Convention Nationale des réseaux à l'étranger du 2 au 4 octobre 2015. Cap sur Séville en Espagne pour ce premier voyage de trois jours exceptionnels où près de 1 000 personnes sont attendues.

Ce rendez-vous sera l'occasion de fédérer les adhérents du réseau et leurs distributeurs autour d'un projet commun. *« Nous voulons tisser des liens forts avec nos adhérents et écrire le futur de notre réseau à leurs côtés afin qu'ils soient fiers d'appartenir au réseau qu'ils ont choisi. Cet événement est une grande première qui alliera travail, échanges, tourisme et fête pour que chacun se sente intégré et acteur du développement du réseau »*, explique Vincent Congnet, Directeur des réseaux de réparation VL Groupauto.

Denis Brogniart, le nouveau parrain de l'enseigne qui accompagne dorénavant TOP GARAGE dans sa communication grand public web et radio, sera présent aux côtés de l'équipe pour partager ce moment fort de la vie du réseau. Il portera le projet d'avenir qui sera présenté à l'occasion de la convention.

Le programme s'annonce riche puisqu'en marge de la convention, les fournisseurs et prestataires seront également de la partie avec un salon entièrement consacré aux affaires. Une trentaine d'équipementiers ou prestataires partenaires du réseau accueilleront les réparateurs et carrossiers pour leur proposer nouveautés et promotions qui leur seront spécialement réservées.

La deuxième journée sera intégralement consacrée au plaisir de partager de bons moments ensemble avec la découverte de Séville et de ses traditions et une grande soirée de Gala ponctuée de nombreuses surprises. Au programme notamment, une rétrospective des quinze dernières années de la vie du réseau dans la joie et la bonne humeur pour mieux aborder ensemble le futur qui reste encore à écrire.

Cette convention attendue par l'ensemble des adhérents sera également l'occasion de saluer le dynamisme et les performances des meilleurs garages avec la remise des Top d'Or et des Reflets d'Or et de mettre à l'honneur les garages labélisés du réseau.

TOP GARAGE et TOP CARROSSERIE souhaitent dorénavant organiser leur convention nationale dans ce nouveau format une année sur deux, en alternance avec la convention telle qu'elle était organisée jusqu'alors, sur le salon « le rendez-vous ».

Cet événement s'inscrit dans la nouvelle dynamique et les nombreux projets du réseau lancés depuis plusieurs mois.

À propos de GROUPAUTO :

GROUPAUTO est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de la distribution de pièces et services destinés à l'automobile, au véhicule utilitaire et au poids lourd en France et en Europe.

Centrale d'Achats, de logistique et d'animation marketing et commerciale pour distributeurs grossistes, GROUPAUTO fédère en réseaux des milliers de réparateurs indépendants qui bénéficient de la puissance d'achat d'une structure leader sur son métier.

GROUPAUTO et ses réseaux représentent pour le client automobiliste l'alternative aux concessions (réseaux de constructeurs), en offrant les mêmes prestations que les marques automobiles, l'utilisation de pièces d'origine, le sérieux de la réparation et la compétence technique, tout en conservant la garantie constructeur inhérente à l'achat du véhicule. GROUPAUTO apporte en plus la proximité des garages indépendants ainsi qu'un coût de main d'œuvre nettement moins élevé.

GROUPAUTO, c'est aujourd'hui plus de 300 points de vente de distribution couvrant l'intégralité du territoire, près de 3500 emplois, 400 fournisseurs référencés et un chiffre d'affaires approchant le milliard d'euros.

Les réseaux TOP GARAGE, TOP CARROSSERIE, TOP TRUCK, ETAPE AUTO, ETAPE AUTO Relais et GARAGE Prem¹ER sont des marques appartenant à GROUPAUTO.

G STORE est une filiale dédiée aux projets e commerce. Le premier site web mis ligne en 2013 est DRIVISTA-SHOP.COM. Le site propose de l'outillage automobile et de l'équipement d'atelier destiné aux particuliers et aux professionnels à des prix « pro ». Le dernier lancé est DRIVISTA.COM, site de vente de forfaits d'entretien automobile (pièce et main d'œuvre incluses).

Groupauto International est présent aujourd'hui dans 49 pays. GROUPAUTO International, c'est aussi 2 981 points de vente, 1 273 distributeurs et environ 7,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.