

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DAF Conseil, plus que jamais moteur dans le développement des garages connectés, annonce l'arrivée de son nouveau portail réseau **Network portal et une évolution de son offre **Cap Services****

Paris, le 11 mai 2015 – DAF Conseil, acteur incontournable depuis de nombreuses années dans le domaine de la formation professionnelle et de l'assistance technique automobile, devient également incontournable dans le domaine des web-services connectés à destination des réparateurs et des réseaux. Dans ce contexte, DAF Conseil annonce le lancement de son nouveau portail extranet pour les réseaux de réparation, baptisé Network Portal, et fait évoluer son CRM Cap Services. Avec un panel d'e-Services de plus en plus étoffé, DAF Conseil permet aux réseaux de réparation de disposer d'outils performants, à la fois simples d'utilisation, entièrement adaptables et personnalisables selon les profils des utilisateurs.

Network Portal, le portail intuitif et modulable à disposition des réseaux de réparation :

Développé spécifiquement pour les réseaux avec les meilleures technologies actuelles de codage, Network Portal est un outil d'animation et de communication résolument différent et novateur pour les réseaux de réparateurs.

Avec une interface entièrement repensée, Network Portal est doté d'une navigation optimisée très intuitive qui permet, avec peu de formation préalable, de manager très simplement les différentes strates qui composent un réseau.

C'est un véritable HUB de communication interne, ajoutant à la sécurité d'un extranet, la performance d'un réseau social interne.

Avec ce nouveau portail, DAF Conseil permet aux réseaux de réparation de :

- créer en quelques minutes la structure complète d'un environnement réseau,
- créer et superviser autant de profils que souhaités (Responsable région, distributeurs, réparateurs, automobilistes, ...),
- créer et gérer une URL par profil avec une identité visuelle personnalisée selon la charte graphique du client,
- créer et gérer des menus et pages d'accueil agrémentées de widgets dynamiques, de newsletters, d'espaces de communication et de promotion,
- gérer en quelques clics toutes les autorisations d'accès,
- mettre à disposition des utilisateurs leurs propres web-services en plus de ceux proposés par DAF Conseil.

Tous les clients actuels de DAF Conseil basculeront sur Network Portal dans le courant du deuxième semestre et seront accompagnés pour une transition en douceur. Le portail actuel de DAF Conseil est utilisé par 6 groupements de distributeurs (Précisium, Gefa, Groupauto, Partner's, API Doyen, Autolia), 5 réseaux de réparateurs indépendants VL (Précisium Garage et Carrosserie, Top Garage, Mon Garage, 1,2,3 AutoService), 3 réseaux de spécialistes ou pneumaticiens (Vulco, Point S, Côté Route), un réseau de réparateurs VUL (Utilitaire Service Center) et un réseau de réparateurs PL (G-Truck/Top Truck), un réseau d'experts automobile (BCA) et un constructeur automobile.

Les web-services DAF Conseil disponibles sur Network Portal selon les modules choisis par le client sont :

- l'évaluation des compétences en ligne,
- la formation en ligne,
- l'enregistrement et le suivi des révisions avec garantie constructeur préservée,
- la hotline en ligne,
- le suivi d'activité (analyse des chiffres et des ratios),
- la labélisation en ligne,
- la déclaration d'activité,
- Cap Services.

Très modulable, la nouvelle architecture du portail permet dorénavant d'inviter des applications venant d'autres prestataires ou éditeurs. A terme, l'objectif de DAF Conseil est d'offrir la possibilité aux têtes de réseaux de centraliser toutes leurs applications sur Network Portal.

Cap Services 2.0, l'outil CRM utilisé par près de 2500 réparateurs :

Deux ans après son lancement, Cap Services, l'outil de CRM créé par DAF Conseil pour les réparateurs en réseau, rencontre un véritable succès auprès de ces derniers qui peuvent enfin rivaliser avec les méthodes de marketing des concessionnaires pour communiquer avec leurs clients.

Après Précisium Garage, Précisium Carrosserie, Idylcar, deux nouveaux réseaux de garages (Top Garage et 1,2,3 AutoService) et un réseau de carrossiers (Top Carrosserie) viendront s'ajouter à la liste des utilisateurs de Cap Services à partir de juin, ajoutant près de 1200 utilisateurs aux 1300 existants.

Avec 2500 réparateurs ayant Cap Services à leur disposition, l'outil se positionne comme le CRM le plus diffusé du marché de la réparation automobile indépendante en France. DAF Conseil continue sur sa lancée puisque d'ici 18 mois, Cap Services sera présent chez plus de 5000 réparateurs en France, et 2000 hors de France

Restant à l'écoute des besoins des utilisateurs, DAF Conseil fait évoluer son outil de communication et de fidélisation en ligne pour proposer de nouvelles fonctionnalités très utiles telles que le bilan des campagnes avec des statistiques de diffusion, leur suivi en temps réel ou encore la création et l'enregistrement de listes de diffusion. La nouvelle version de Cap Services sera disponible à partir du deuxième semestre 2015.

La version 2.0 permet de gérer des publipostages. Au-delà de la création automatique de courriers personnalisés, le réparateur peut dorénavant les faire imprimer et envoyer directement chez ses clients comme il le faisait déjà pour les SMS. Courriers, SMS, mails, toutes sortes de messages peuvent à présent être générés et expédiés en quelques clics, le tout via une interface entièrement revue pour une ergonomie optimale.

Le secret d'une bonne relation client réside pour bonne part dans la qualité de la base de données, la nouvelle version de Cap Services intègre la gestion des saisies erronées (téléphone, code postal, adresse mail...) et l'ajout de nombreux champs de segmentation tels que la date de naissance du client, la date de première mise en circulation du véhicule, du dernier contrôle technique ou encore la distance à laquelle réside le client par rapport au garage. Dès lors que ces informations sont renseignées, les occasions de communiquer avec ses clients sont multiples et facilement exploitables via Cap Services.

L'objectif de ces évolutions est d'autonomiser au maximum le réparateur dans la gestion de sa base de données afin d'optimiser son exploitation, fidéliser ses clients et développer son chiffre d'affaire.

A propos de DAF Conseil

Créée en août 2006, DAF Conseil est aujourd'hui un acteur incontournable dans le domaine des services auprès des acteurs de la rechange et de la réparation. La société présidée par Jacques de Leissègues poursuit sa croissance avec un chiffre d'affaires de 4.5 millions d'euros. DAF Conseil intervient, entre autres, dans les domaines des services - formation, assistance technique téléphonique, Conseil & Ingénierie, solutions web et mobiles - pour les acteurs de la réparation automobile.

Toutes les solutions web et mobiles commercialisées par DAF Conseil sont développées par sa filiale informatique Absymédias, dirigée par Pascal Renne.

DAF Conseil est le partenaire exclusif d'eXponentia pour la France depuis 2006.