



PRÉCI SIUM GROUPE

8 et 10 rue de la Fosse aux Leux
ZAC de la Croix Blanche
F- 91700 Sainte Geneviève-des-Bois
Tel : 01 60 16 51 53
Fax : 01 60 16 89 82

INFORMATION PRESSE

Le 08/04/15

Les distributeurs Précisium fortement impliqués dans la communication locale

Avec un plan de sponsoring d'envergure depuis quelques années sur TF1, Précisium s'assure d'une notoriété certaine auprès du grand public particulièrement appréciée par les adhérents du groupement. Parallèlement, Précisium propose aux réparateurs des actions de communication locale orchestrées par les distributeurs.

« Ce module vient astucieusement compléter la communication nationale. Les actions locales relaient le plan promotionnel que nous développons pour nos réparateurs ce qui permet de générer du trafic dans les ateliers et de renforcer la notoriété du réseau, » déclare Sandra Henric, responsable du réseau de réparation de Précisium. « A ce jour, plus d'un tiers des distributeurs ont déjà développé des actions de communication spécifiques. Nous encourageons ceux qui ne se sont pas encore lancés à franchir le pas. Distributeurs et Réparateurs sont toujours satisfaits des retombées commerciales liées à ces actions d'autant qu'elles sont souvent le fruit d'une réflexion commune ce qui renforce la cohésion du réseau, » ajoute Sandra Henric.

Concrètement, le distributeur organise une concertation de ses réparateurs pour réfléchir avec eux aux actions qu'ils pourraient mettre en œuvre sur leur zone de chalandise. Ce travail d'équipe aboutit à des actions locales très hétéroclites comme des campagnes de publicité dans la presse régionale ou sur des radios locales, des insertions de bannières sur les sites internet des quotidiens régionaux, le montage d'opérations portes ouvertes, la participation à des salons régionaux, la diffusion d'écrans publicitaires dans les salles de cinémas locales ou encore la fabrication de sacs à pain pour toutes les boulangeries de la zone de chalandise.

La campagne de communication C.A.A., un exemple à suivre

Certains distributeurs ont bien compris l'intérêt de telles actions sur le terrain. C'est le cas par exemple du distributeur C.A.A qui a mis en œuvre une campagne de communication locale complète s'étalant de mars à décembre 2015 sur toute la région Nord Pas de Calais.

« Nos réparateurs sont d'autant plus contents qu'ils ont participé à l'élaboration de ce plan. Nous leur avons soumis 3 propositions et, à notre grande satisfaction, ils ont opté pour le plan le plus complet » se réjouit Cécily Marchal, animatrice réseaux de C.A.A.

A travers des insertions dans la presse locale (La Voix du Nord, TV Magazine), des spots radio (NRJ, Radio 6 et Contact FM) et télé (WEO et France 3), une campagne d'affichage locale et la création d'un site internet local (www.myprecisium.fr), C.A.A. permet à ses 17 garages de s'offrir une présence locale annuelle en complément de la campagne nationale sur TF1.



A propos de Précisium Groupe

Précisium Groupe, est un groupement d'achat d'indépendants en pièces détachées pour tous les types de véhicules (VL, PL, VI). Le groupement joue un rôle majeur dans la distribution indépendante depuis plusieurs décennies et a fêté ses 50 ans en 2011.

Le siège du groupement est basé à Sainte-Geneviève-des-Bois (91) et dirigé par Florence Galisson. Précisium Groupe est une centrale d'achat, une plate-forme de stockage de 15 000 m² qui fournit de multiples services à ses 448 points de vente Précisium Distribution et Gefauto Distribution et à ses réseaux de réparation composés de près de 850 Précisium Garages et Carrosseries.

Depuis avril 2013, Précisium Groupe fait partie d'Alliance Automotive Group.

Pour plus d'informations : www.precisium.fr et www.precisiumgroupe.com

A propos de Précisium Distribution et de Gef'Auto Distribution

Depuis l'annonce des changements de dénominations fin 2011, PRECISIUM DISTRIBUTION regroupe les distributeurs, adhérents Précisium Groupe (anciennement distributeurs Starexcel) et Gefa, ayant une forte capacité de stockage pour la vente aux professionnels.

GEF'AUTO DISTRIBUTION regroupe quant à lui les distributeurs qui vendent majoritairement des pièces à une clientèle de particuliers pratiquant le « Do It Yourself ». Ces distributeurs ont besoin de livraisons /dépannages quotidiens en raison de leur faible capacité de stockage.