

## **Groupeauto édite le catalogue d'Équipement de Protection Individuelle le plus complet du secteur automobile**

Levallois, le 7 avril 2015 --- Groupeauto, leader de la distribution et de la réparation indépendante, propose un large choix d'équipement de protection individuelle spécifique aux différents métiers de l'automobile, de l'industrie et du bâtiment. L'ensemble des équipements EPI (Équipement de Protection Individuelle) stockés sur les entrepôts du groupe sont répertoriés dans la deuxième édition de ce catalogue spécialisé.



Disponible auprès de tous les distributeurs Groupeauto, G-Truck et Color Services, ce catalogue de 90 pages regroupe tous les équipements spécialisés nécessaires à la sécurité selon les professions exercées (automobile, industrie, BTP...). Les produits répondent aux normes et aux réglementations européennes et sont adaptés aux tâches exécutées, aux milieux fréquentés (extérieur, ateliers, en hauteur...) et aux matériaux manipulés (tranchants, acides...) pour anticiper et éviter les risques liés aux différentes activités.

L'édition 2015 s'enrichit de 2 nouvelles rubriques, les kits antichute et le matériel d'hygiène qui complètent les rubriques protections pour la tête, le corps, les mains, les pieds, les équipements haute visibilité et le matériel de sécurité.

Avec l'intégration de nouveaux fournisseurs et deux nouvelles catégories de produits, le dernier catalogue EPI de Groupeauto est le plus complet jamais édité dans l'automobile.

### **À propos de GROUPAUTO :**

GROUPAUTO est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de la distribution de pièces et services destinés à l'automobile, au véhicule utilitaire et au poids lourd en France et en Europe.

Centrale d'Achats, de logistique et d'animation marketing et commerciale pour distributeurs grossistes, GROUPAUTO fédère en réseaux des milliers de réparateurs indépendants qui bénéficient de la puissance d'achat d'une structure leader sur son métier.

GROUPAUTO et ses réseaux représentent pour le client automobiliste l'alternative aux concessions (réseaux de constructeurs), en offrant les mêmes prestations que les marques automobiles, l'utilisation de pièces d'origine, le sérieux de la réparation et la compétence technique, tout en conservant la garantie constructeur inhérente à l'achat du véhicule. GROUPAUTO apporte en plus la proximité des garages indépendants ainsi qu'un coût de main d'œuvre nettement moins élevé.

GROUPAUTO, c'est aujourd'hui plus de 300 points de vente de distribution couvrant l'intégralité du territoire, près de 3500 emplois, 400 fournisseurs référencés et un chiffre d'affaires approchant le milliard d'euros.

Les réseaux TOP GARAGE, TOP CARROSSERIE, TOP TRUCK, ETAPE AUTO, ETAPE AUTO Relais et GARAGE Prem'<sup>1</sup><sup>ER</sup> sont des marques appartenant à GROUPAUTO.

G STORE est une filiale dédiée aux projets e commerce. Le premier site web mis ligne en 2013 est DRIVISTA-SHOP.COM. Le site propose de l'outillage automobile et de l'équipement d'atelier destiné aux particuliers et aux professionnels à des prix « pro ». Le dernier lancé est DRIVISTA.COM, site de vente de forfaits d'entretien automobile (pièce et main d'œuvre incluses).

Groupauto International est présent aujourd'hui dans 49 pays. GROUPAUTO International, c'est aussi 2 981 points de vente, 1 273 distributeurs et environ 7,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.