

Communiqué de presse



Pour diffusion immédiate

AVEC SA CAMPAGNE TRW4REPAIR, TRW S'ENGAGE AUX CÔTÉS DES DISTRIBUTEURS DANS L'ANIMATION DES GARAGES

Paris, France, 2 mars 2015 – Pour aider les distributeurs à créer du trafic et fidéliser leurs clients réparateurs, TRW met en place « TRW4Repair », une action d'envergure qui se déroulera du 1^{er} mars au 30 juin 2015. Pendant 4 mois, une équipe de 4 personnes sillonnera la France à la rencontre de 3000 réparateurs. A travers cette campagne de notoriété, TRW sensibilise les garages aux outils en ligne qui leur sont dédiés et qui sont susceptibles de simplifier et d'agrémenter leur quotidien.

Les 4 « promoteurs de la marque », spécialement recrutés et formés pour cette campagne présenteront aux réparateurs, lors de leurs visites, 2 outils majeurs entièrement gratuits : TechCorner et Automotive Diamonds.

TechCorner, véritable assistant personnel des réparateurs, est le support technique en ligne TRW. Il fournit toutes les instructions et conseils de montage pour les anciennes pièces comme pour les nouvelles, les fiches de sécurité et des vidéos didactiques.

Automotive Diamonds est le programme de fidélité qui récompense les réparateurs à chaque achat d'un produit TRW ou d'un produit commercialisé par l'un des équipementiers partenaires du programme, et ceci sans condition d'achat et sans limite dans le temps.

L'offre Corner Module de TRW qui inclut les gammes, freinage, direction & suspension et amortisseurs rassemble 29 500 références de produits. Avec son offre

Corner Module, TRW fournit 50% des besoins d'un réparateur en pièces mécaniques et équipe, d'un de ses composants, 1 véhicule sur 3 circulant en Europe.

« Notre position sur le marché nous conduit à déployer une véritable stratégie digitale pour aider les réparateurs au quotidien dans leurs problématiques métier. Nos outils sont à leur disposition gratuitement. TechCorner apporte une vraie valeur ajoutée en termes de support technique et notre programme de fidélité Automotive Diamonds est la cerise sur le gâteau qui récompense les garages à chaque achat. Il serait dommage de ne pas les utiliser, » indique Roland Mensa, Directeur Marketing TRW.

À propos de TRW

Avec un chiffre d'affaires de 17,5 milliards de dollars en 2014, TRW Automotive se classe parmi les équipementiers automobiles leaders dans le monde. La société, dont le siège social est établi aux États-Unis, à Livonia (État du Michigan), emploie par le biais de ses filiales près de 65 000 personnes dans 24 pays. La gamme de produits de TRW Automotive comprend les systèmes intégrés de contrôle et d'aide à la conduite, les systèmes de freinage, de direction, de suspension et de sécurité des passagers (ceintures de sécurité et airbags), les calculateurs électroniques et organes moteur, les systèmes de fixation et les services et pièces de rechange en après-vente. Sauf indication contraire, toutes les références faites à « TRW Automotive », « TRW » ou à « la société » dans le présent communiqué désignent TRW Automotive Holdings Corp. et ses filiales. Pour suivre l'actualité de TRW Automotive sur Internet : www.trw.com.

À propos de TRW Automotive Aftermarket

TRW Automotive Aftermarket est une division de TRW Automotive et l'équipementier leader en pièces de freinage, de direction et de suspension pour le marché international de l'après-vente. L'entreprise renforce cette offre par divers services de maintenance, d'analyse, de formation et d'assistance technique destinés au marché indépendant des pièces de rechange et aux réseaux d'équipementiers officiels. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur : www.trwaftermarket.com

Énoncés prospectifs

La présente communication inclut une « mise en garde concernant les déclarations prospectives » telle que définie par les lois sur les valeurs mobilières fédérales. Les déclarations prospectives incluent des déclarations sur les approbations réglementaires et le calendrier prévu, l'achèvement et les effets de la fusion ZF proposée, les perspectives d'avenir de l'entreprise, ainsi que d'autres déclarations en matière d'attentes, de projets futurs, de stratégies ou d'événements anticipés, et d'autres expressions similaires portant sur des questions qui ne sont pas des faits historiques. Utilisés dans le cadre de la présente communication, les termes « estime », « s'attend à », « anticipe », « prévoit », « planifie », « a

l'intention », « croit », « anticipe », et des verbes au futur ou au conditionnel, comme « sera », « serait », « pourrait » ou « devrait » ainsi que les variantes de ces termes ou les expressions similaires sont destinés à identifier des déclarations prospectives, même si toutes les déclarations prospectives ne sont pas désignées de la sorte. Toutes les déclarations prospectives sont fondées sur nos attentes actuelles et diverses hypothèses, et s'appliquent uniquement à la date de la présente communication. Nos attentes, convictions et prévisions sont exprimées de bonne foi, et nous estimons qu'il existe un fondement raisonnable à celles-ci. Il nous est toutefois impossible de garantir que les attentes, les convictions et prévisions de la direction seront effectivement réalisées.

Un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'autres facteurs importants peuvent faire en sorte que nos résultats effectifs diffèrent sensiblement de ceux suggérés par nos déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes incluent la survenue de tout événement, toute modification ou autre circonstance susceptible de donner lieu à la résiliation du contrat de fusion ZF, susceptible d'avoir des répercussions préjudiciables non négligeables sur notre entreprise et le cours de nos actions ; l'impossibilité de mettre en œuvre la fusion ZF proposée ou de la mettre en œuvre dans les délais ou de la manière actuellement envisagée, parce que les conditions de réalisation de la fusion ZF ne sont pas remplies, y compris en cas d'interdiction, de report ou de refus d'une entité gouvernementale de la réalisation de cette transaction, est susceptible d'avoir des répercussions préjudiciables non négligeables sur notre entreprise et le cours de nos actions ; les risques liés au fait que l'attention de la direction peut être détournée de nos activités commerciales permanentes en raison de la fusion ZF ; les effets de l'annonce de la fusion ZS proposée sur les relations de la Société avec ses clients, fournisseurs, partenaires de joint-venture et autres, ainsi que sur notre résultat d'exploitation et nos affaires d'une façon générale ; le renforcement du dollar américain et les autres fluctuations du taux de change des devises étrangères, ayant un impact sur nos résultats ; toute diminution matérielle des ventes d'automobiles et de la production affectant négativement nos résultats ou la viabilité de notre base d'approvisionnement ; les risques associés aux opérations en dehors des États-Unis d'Amérique, y compris les incertitudes économiques et politiques de certaines régions, affectant négativement notre activité, nos résultats ou notre état financier ; les développements liés aux enquêtes antitrust qui affectent négativement notre situation financière, nos résultats, nos flux de trésorerie ou notre réputation ; les pressions tarifaires de nos clients affectant négativement notre rentabilité ; la concurrence mondiale affectant défavorablement nos ventes, notre rentabilité ou situation financière ; toute interruption dans nos systèmes informatiques ayant des répercussions négatives sur notre activité et nos opérations ; toute interruption des approvisionnements provoquant une rupture de production pour nos clients ou nous-mêmes ; la perte de l'un de nos principaux clients ou la perte d'une partie importante de son activité nous affectant négativement matériellement ; nos passifs éventuels et les questions fiscales impliquant des pertes ou des coûts substantiels ; toute incapacité à protéger nos droits sur la propriété intellectuelle, affectant négativement notre société ou notre position concurrentielle ; les coûts ou impacts négatifs sur notre activité, notre réputation ou nos résultats liés aux réglementations gouvernementales ; les arrêts de travail et autres conflits sociaux survenus sur nos sites ou sur ceux de nos fournisseurs ou des acteurs de notre chaîne logistique, affectant négativement nos résultats d'exploitation ou notre état financier ; les pressions inflationnistes sur les biens de consommation,

affectant négativement notre rentabilité ou notre base d'approvisionnement ; toute augmentation dans les dépenses de nos prestations de retraite et autres avantages complémentaires de retraite, ou dans les besoins de financement de nos régimes de retraite ; tout autre risque et toute autre incertitude tels qu'énumérés dans le Rapport annuel de la Société sur le Formulaire 10-K pour l'exercice clôturé au 31 décembre 2013, sous le « Point 1A. facteur de risque », et dans nos autres dossiers auprès de la SEC des États-Unis (Securities and Exchange Commission).

Tous les énoncés prospectifs sont expressément assortis dans leur intégralité des réserves d'usage. Nous ne sommes pas tenus de publier les éventuelles révisions apportées à ces énoncés prospectifs.

#