



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Dec 02, 2016 | ID: 201443

Les ventes de Volvo Cars en hausse de 7,4 % sur les onze premiers mois de 2016



- Volvo Cars approche d'un nouveau record de ventes mondiales
- 473 528 voitures vendues à travers le monde depuis janvier, soit une hausse de 7,4 %
- Le SUV premium XC90 reste le principal moteur de croissance tandis que le succès du XC60 perdure
- Volvo Car France enregistre 1 312 immatriculations sur le mois de novembre (+ 3,1 %). Au cumul des 11 mois et sur un marché à + 5 %, la filiale française totalise 13 952 unités, soit une hausse de 12,5 %. Le podium des ventes reste inchangé avec le XC60 (4 769 unités), les V40 et V40 Cross Country (4 106 unités) et le XC90 (2 138 unités).

Suite à la publication de ses résultats commerciaux de novembre, Volvo Cars est en bonne voie pour battre un nouveau record de ventes mondiales cette année. La croissance des ventes mondiales de janvier à novembre 2016 atteint 7,4 %, soit 473 528 véhicules vendus sur cette période, contre 441 002 en 2015.

Les ventes du nouveau Volvo XC90 ont été le principal moteur de croissance dans le monde et le succès du XC60, qui reste le modèle le plus vendu, ne s'est pas démenti.

En Chine, les résultats commerciaux enregistrent une progression de 12,5 % sur les onze premiers mois, grâce à une nouvelle croissance à deux chiffres en novembre. Les modèles les plus vendus ont été les Volvo XC60 et S60L produits localement.

Aux États-Unis, Volvo continue d'afficher cette année une croissance à deux chiffres grâce à une demande soutenue sur toute sa gamme. La hausse globale sur les onze premiers mois s'établit à 19,6 % et les livraisons aux clients finaux atteignent 72 597 véhicules entre janvier et novembre 2016. La demande est toujours portée par le nouveau Volvo XC90, suivi par le XC60.

Les ventes en Europe de l'Ouest gagnent 5,1 % sur la période de janvier à novembre 2016, avec une demande qui reste forte sur plusieurs marchés clés, l'Allemagne et le Royaume-Uni notamment. Le Volvo XC60 est le modèle qui a rencontré le plus grand succès dans la région.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Novembre	Janvier – Novembre
--	----------	--------------------

	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>Écart</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>Écart</u>
--	-------------	-------------	--------------	-------------	-------------	--------------

Chine	8 045	9 076	12,8 %	71 766	80 759	12,5 %
États-Unis	6 903	7 723	11,9 %	60 706	72 597	19,6 %
Suède	8 164	6 483	-20,6 %	62 119	62 542	0,7 %
Europe de l'Ouest	18 483	17 702	-4,2 %	173 598	182 375	5,1 %
Autres marchés	7 461	7 771	4,2 %	72 813	75 255	3,4 %
TOTAL	49 056	48 755	-0,6 %	441 002	473 528	7,4 %

Le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu sur les onze premiers mois de 2016, avec 142 105 véhicules écoulés (2015 : 142 351). Il est suivi par les Volvo V40/V40 Cross Country, avec 89 757 unités vendues (93 560 en 2015). Le nouveau XC90 occupe la troisième place avec 81 452 exemplaires vendus (31 444 l'an dernier). L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 198296

PLUS D'IMAGES ▶



ID: 201094



ID: 201098