



10 décembre 2020

Exposition de l'ID.3 dans sept grands centres commerciaux en France

- A compter du 10 décembre 2020, une ID.3 sera exposée lors d'une tournée nationale dans sept grands centres commerciaux
 - Mise en place de « pop-up store ID. » éphémères
 - Promotion et présentation du futur de la marque Volkswagen autour de l'électromobilité et de sa stratégie « Way to Zero »
-

Après le lancement de l'ID.3 en septembre dernier, Volkswagen France organise une tournée nationale dans sept grands centres commerciaux, à partir du 10 décembre, avec comme objectif de présenter au plus grand nombre la nouvelle Volkswagen ID.3, premier véhicule électrique basé sur la plateforme électrique MEB, et l'ensemble de son écosystème.



<https://media.volkswagen.fr/>

Dans le strict respect des règles sanitaires liées à la COVID-19, un dispositif complet autour de l'électromobilité est mis en place dans chaque lieu. Il se compose d'une exposition d'une Volkswagen ID.3, d'une présentation de la stratégie « Way To Zéro » de la marque Volkswagen et d'échanges plus généraux autour du véhicule électrique (recharge, autonomie, prix...). Des possibilités d'essais routiers auprès des concessionnaires locaux complètent ce dispositif.

Dès le 10 décembre, Volkswagen France présentera ainsi son concept de stands éphémères appelé « Pop-up store ID. » sur les lieux et dates suivantes :

- **Paris Est - Val d'Europe : du 10 au 13 décembre 2020**
- **Paris Ouest – Les 4 Temps : du 15 au 20 décembre 2020**
- **Lille Euralille : du 21 au 23 janvier 2021**
- **Nantes Atlantis : du 28 au 30 janvier 2021**
- **Toulouse Blagnac : du 4 au 6 février 2021**
- **Nice Cap 3000 : du 11 au 13 février 2021**
- **Lyon Part-Dieu : du 18 au 20 février 2021**

Cette initiative pensée autour de l'électromobilité s'inscrit dans la stratégie 'Way to Zéro' mise en place par la marque Volkswagen. Conformément à l'engagement de la marque en faveur de l'Accord de Paris sur le climat, l'entreprise a adopté une stratégie de décarbonisation, avec pour objectif de parvenir à un bilan carbone neutre au plus tard en 2050. Le lancement de l'ID.3 concrétise dès à présent cet engagement. Cela sera suivi en début 2021 par l'arrivée de l'ID.4, premier SUV 100% électrique de la marque Volkswagen.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2019, Volkswagen a livré 6,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Information Presse



Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
