



Le Club Premium Partners de R-M renforce ses liens d'utilité

Dans les circonstances actuelles qui poussent à l'isolement alors que le besoin d'accompagnement est encore plus pressant, le Club Premium Partners de R-M a fait évoluer son programme et ses outils pour renforcer les liens de proximité avec ses membres. Soutien au maintien et à la reprise d'activité, formation, échanges, outils de travail, se sont adaptés et ont donné la pleine mesure de la fonction d'utilité initiale du Club dans sa dimension humaine et opérationnelle.

Accompagner, prendre soin et rassurer

Le contexte d'avant crise déjà complexe de l'activité réparation-carrosserie s'est alourdi avec l'arrivée de nouvelles problématiques techniques et économiques liées à la Covid-19. Sur le marché national, l'activité réparation carrosserie a baissé de 15%. Parallèlement, 15 à 20% de la productivité de l'atelier sont amputés par le protocole sanitaire. En cette période, les membres du club avaient besoin de réactivité et de conseils opérationnels pour réorganiser l'atelier, rassurer les collaborateurs, les clients, experts et apporteurs d'affaires et préserver leur activité en appliquant le protocole sanitaire.

" Entre mai et juillet, nos responsables régionaux ont contacté par téléphone chacun des 107 membres du Club Premium Partners pour recenser leurs besoins et apporter des réponses techniques, managériales, financières et administratives adaptées. En 3 mois, nous avons traité plus de 150 demandes, ce qui montre l'ampleur des besoins des professionnels. La plupart se sentaient démunis et perdus dans le dédale des aides accordées aux entreprises. Cette démarche a été très appréciée car ils ont concrètement senti la dimension humaine du Club. Dans cette période complexe et imprévisible, l'esprit du Club de R-M prend tout son sens", **Eric Verwacht, Directeur Commercial et des Opérations, Country Manager ECR France.**



Fil d'info continu

- **Guide pratique de reprise d'activité** : Élaboré par le Département HSE de BASF, aguerri aux protocoles sécurité les plus stricts, il donne le mode d'emploi des mesures sanitaires et organisationnelles à appliquer à tous les niveaux de la carrosserie. L'outil s'adresse au chef d'entreprise et à ses équipes pour transmettre les bonnes pratiques dans une approche très pragmatique.
- **Newsletter** : trimestrielle, en version print et digitale, elle vient faciliter l'accès à l'information, favoriser l'échange d'expériences et faire la synthèse des événements du club. Le premier numéro a été diffusé en novembre dernier et les prochains paraîtront en février, juin et septembre.

Contact continu

- **Réunions Régionales** : Les Réunions Régionales ont compensé la convention annuelle en recréant un contexte business et convivial mais avec plus de proximité et en petit comité. 5 réunions ont pu être tenues entre septembre et octobre à Lille, Reims, Strasbourg, Lyon et Marseille. Elles ont réuni au total 50% des membres et l'ensemble des partenaires, dont les nouveaux arrivants, Fiat et Renault. Les sujets plébiscités ont été inscrits au programme parmi lesquels la réparation des ADAS, l'accès aux appels d'offres et marchés publics, et l'accompagnement financier des investissements liés aux économies d'énergie.
- **Formation Manager** : les circonstances sanitaires ont permis de dispenser le module 1 du programme de formation des managers, lancée lors de la dernière convention. Le module 2 a juste eu le temps de commencer mais ce n'est qu'un report et sera suivi des 4 autres modules pour boucler la formation de 12 jours au total. Les retours sont très encourageants. **Tim Ricaud, Carrosserie VBCR à Villard Bonnot (38)**, estime que les premiers enseignements lui ont déjà apporté plus de sérénité dans le suivi de son activité : *"La formation Manager du Club Premium Partners donne des outils rapides et efficaces pour identifier et analyser les indicateurs clé. On peut connaître nos faiblesses sans pour autant savoir les corriger. C'est toute la pertinence de cette formation et la qualité de nos interlocuteurs chez R-M, tous très impliqués, que j'apprécie ».*



En savoir plus



RENCONTRE AVEC ATTILIO MINISINI **Responsable administratif et commercial** **Garage Révolution Automobile à Colmar** **(Euro Repar Car Service)**

Que vous apporte le Club Premium Partners ?

En plus de moments très conviviaux qui nous sortent de notre quotidien routinier, le Club R-M Premium Partners nous apporte une vision plus juste du marché dans lequel on évolue. Il permet la mise en relation avec des confrères dans toute la France qui nous ressemblent ou au contraire sont très différents par la taille, le CA, le type de client ou simplement par les choix commerciaux respectifs. Des idées nouvelles émergent qui ne seraient probablement jamais arrivées sans le club ni la confiance en ce que nous faisons.

Qu'est-ce qui motive votre assiduité à participer aux Réunions Régionales ?

Ces réunions sont chaleureuses et permettent d'aborder des sujets toujours pertinents et très bien préparés. Mais souvent le temps manque et une fréquence plus soutenue serait bienvenue.

Quels sujets vous intéressent plus spécifiquement ?

Partenariats, crise sanitaire, innovations, gestion, appels d'offres ... les sujets abordés lors de la dernière réunion font partie de ceux qui m'intéressent car imposent des décisions immédiates ou dans un futur plus ou moins lointain. A des stades d'avancement différents selon les cas, en débattre avec les membres nous aide à mieux appréhender les solutions.

Pendant cette crise sanitaire, faire partie d'un Club métier est-ce un atout ?

Dans le cas du Club Premium, oui, car il est allé au-devant même de nos besoins en apportant spontanément des réponses très utiles. Les animateurs sont disponibles et c'est appréciable.



En savoir plus :

Club Premium Partners – [Dossier de lancement](#)

[Salle de presse](#)

[Photothèque](#)

R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF France Division Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.

