



Engagement pour la santé : Schaeffler France partenaire de la campagne « Mois sans tabac »

- L'arrêt du tabac est un enjeu de santé publique
- Le service médical se mobilise pour soutenir les participants
- Déploiement d'une campagne digitale

Haguenau, le 5 novembre 2020. Schaeffler France s'associe aux enjeux de santé publique et déploie la campagne « mois sans tabac » sur l'ensemble de ses sites pour la seconde année.

Première cause de mortalité évitable, de mortalité par cancer et de mortalité avant 65 ans, le tabac est responsable en France de près d'un décès sur huit. « En novembre, on arrête ensemble », un objectif que l'équipementier automobile et industriel Schaeffler, soucieux de la santé de ses collaborateurs, prend aussi à son compte afin de soutenir ceux d'entre eux qui veulent en finir avec le tabac.

Pour s'adapter à la situation sanitaire, la campagne est presque totalement digitalisée avec la diffusion de messages fréquents sur l'intranet et les afficheurs implantés sur les sites afin de maintenir la motivation des participants et de palier les moments de doutes.

Animateur de cette campagne, le service médical se tient à la disposition des collaborateurs pour leur remettre les kits mis à disposition par Santé Publique France et répondre à leurs questions.

On ne peut plus se serrer la main, serrons-nous les coudes. C'est avec cet état d'esprit que la campagne est relayée sur les sites. La famille, les amis et aussi les collègues peuvent jouer le rôle de coach pour accompagner et soutenir ceux qui veulent tirer un trait sur le tabac.

« Le chemin est long et semé d'embûches pour qui veut arrêter. Déployer la campagne pour arrêter de fumer sur le lieu de travail, c'est donner les moyens, aux collaborateurs qui s'engagent dans cette démarche, d'augmenter leurs chances de définitivement en terminer, en trouvant du soutien et nous l'espérons

en s'entraînant entre collègues qui se sont lancés le même défi. » Marc Becker,
Président de Schaeffler France.

Schaeffler Group – We pioneer motion

Équipementier mondial automobile et industriel leader, le Groupe Schaeffler fait avancer depuis plus de 70 ans des découvertes et des développements porteurs d'avenir dédiés au mouvement et à la mobilité. Grâce à des technologies, des produits et des services innovants dans les domaines des systèmes d'entraînement à faibles émissions de CO₂, de l'électromobilité, de l'industrie 4.0, de la digitalisation et des énergies renouvelables, l'entreprise est un partenaire fiable qui œuvre au service d'une mobilité et de mouvements efficaces, intelligents et durables. L'entreprise technologique fabrique des composants de précision et des systèmes pour la chaîne de traction et les châssis, ainsi que des solutions de roulements et de paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles. Avec environ 14,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019 et près de 84 200 employés, Schaeffler est l'une des plus grandes entreprises familiales au monde. Forte de près de 2 400 dépôts de brevet, Schaeffler est la deuxième entreprise la plus innovante d'Allemagne en 2019, selon l'Office allemand des brevets et des marques (DPMA).

