

Information Presse

4 novembre 2020

Le Groupe Volkswagen et la Grèce vont créer une île « vitrine » de la mobilité climatiquement neutre

- **Projet phare : l'île méditerranéenne d'Astypalée va opter pour l'électro-mobilité, les solutions de mobilité intelligente et la production d'électricité verte.**
- **Volkswagen et la Grèce signent un protocole d'accord.**
- **M. Mitsotakis, Premier ministre : « Ce projet ambitieux est le résultat d'un partenariat étroit ».**
- **Herbert Diess, Président du Directoire : « L'électro-mobilité et les services de mobilité connectés amélioreront largement la qualité de vie tout en contribuant à un avenir neutre en carbone ».**

Volkswagen et la Grèce se sont mis d'accord pour mettre en place un système de mobilité innovant sur l'île méditerranéenne d'Astypalée. À cette fin, le système de transport actuel de l'île sera transformé avec l'utilisation de véhicules électriques et la production d'énergie renouvelable. À long terme, Astypalée deviendra une vitrine de la mobilité climatiquement neutre. Un protocole d'accord à cet effet vient d'être signé à Wolfsburg et à Athènes entre Konstantinos Fragogiannis, Secrétaire d'État aux Affaires étrangères chargé de la Diplomatie économique et de l'Extraversion, et Herbert Diess, Président du Directoire du Groupe Volkswagen. De nouveaux services de mobilité tels que l'autopartage et le covoiturage permettront de réduire et d'optimiser le trafic. L'énergie sera principalement générée à partir de sources d'énergie vertes comme le solaire et l'éolien. La première phase du projet durera six ans.

« La politique, le monde des affaires et la société ont la responsabilité commune de limiter le changement climatique, explique Herbert Diess, Président du Directoire du Groupe Volkswagen. Notre objectif à long terme est une mobilité climatiquement neutre pour tous. Le projet d'Astypalée va nous permettre de découvrir comment concrétiser cette vision dès aujourd'hui.

L'électro-mobilité et la mobilité intelligente amélioreront la qualité de vie tout en contribuant à un avenir neutre en carbone. »

« Je crois fermement aux partenariats, indique Kyriakos Mitsotakis, Premier Ministre de la République hellénique. Les gouvernements ne peuvent pas agir seuls et le secteur privé n'a pas réponse à tout. C'est pourquoi ce projet ambitieux est le résultat d'un partenariat étroit entre l'État grec et le Groupe Volkswagen. Il voit un leader mondial de l'industrie automobile, qui vise

à rendre sa flotte de véhicules et l'entreprise neutres en carbone d'ici 2050, s'associer à une nation européenne en pleine transformation. »

« C'est un grand jour pour Astypalée, pour la région du Dodécanèse, pour la mer Égée et pour toute la Grèce, ajoute Konstantinos Fragogiannis, Secrétaire d'État aux Affaires étrangères. Nous lançons aujourd'hui le premier projet d'île verte intelligente du pays, ce qui marque un changement majeur dans notre vision. Le transport électrique et le plan d'action global, vert et durable auront un impact positif sur la vie quotidienne des habitants de l'île. En les associant à un système de transport public innovant, nous donnons vie à des idées futuristes. Aujourd'hui, la Grèce montre qu'elle est prête à opter pour des investissements pionniers, innovants et emblématiques pour offrir à la société un niveau accru de connectivité, de durabilité intelligente et d'utilisation innée. »

Au cœur du projet figure un nouveau système de transport moderne assorti de services de mobilités numériques, dont un service de covoiturage 100% électrique à l'année conçu pour améliorer le service d'autobus local très limité. En collaboration avec des partenaires locaux, une partie de l'activité traditionnelle de location de véhicules sera transformée en un service d'autopartage proposant des scooters électriques de la marque SEAT et des vélos électriques en plus des véhicules électriques. Ce service devrait permettre de réduire largement la flotte de véhicules de l'île. Au total, un millier de véhicules électriques remplaceront les 1 500 véhicules à moteur à combustion. Volkswagen vient de déployer sur le marché sa famille ID. électrique. Après le lancement du modèle compact ID.3¹ et du SUV ID.4² à venir, la marque devrait lancer plusieurs nouveaux modèles dans les années à venir. Les véhicules utilitaires des entreprises locales et les véhicules utilitaires de l'île (véhicules de police, véhicules des services d'urgence et flottes du secteur public) seront également électrifiés. Volkswagen déploiera ses chargeurs Elli sur l'île afin de mettre en place une infrastructure de charge complète composée d'environ 230 wallbox privées et de plusieurs bornes de recharge publiques.

Le projet a l'appui du Conseil du Développement Durable indépendant de Volkswagen qui estime qu'il pourra servir de modèle pour la stratégie de décarbonisation de Volkswagen. « Le changement climatique représente une menace existentielle pour l'humanité, note Margo T. Oge, membre du Conseil du Développement Durable et ancienne Directrice du Département des Transports et de la Qualité de l'air, Agence américaine pour la protection de l'environnement (EPA). Associée aux énergies renouvelables, l'électro-mobilité devrait permettre de limiter les pires impacts du changement climatique. Aristote disait : « C'est dans nos moments les plus sombres que nous devons nous concentrer pour voir la lumière ». Le projet d'Astypalée est une lumière dans l'obscurité qui contribuera de démontrer l'avenir de la mobilité propre. »

Astypalée est une île du sud de la mer Égée qui s'étend sur près de 100 km². Elle abrite environ 1 300 habitants et reçoit la visite de quelque 72 000 touristes chaque année. Astypalée dispose actuellement d'un service de transport public très limité composé de deux autobus qui ne desservent qu'une petite partie de l'île. Aujourd'hui, la demande d'énergie est pratiquement entièrement assurée par des sources de combustibles fossiles. L'île aspire à devenir un pionnier du tourisme durable dans les années à venir et soutient donc la mobilité durable. La République hellénique appuie cette transformation dans le cadre de son Plan National Énergie et Climat.

Le Groupe Volkswagen souscrit pleinement aux objectifs de l'Accord de Paris. Il vise à devenir climatiquement neutre d'ici à 2050 et a mis en place la stratégie de durabilité « goTOzero » pour y parvenir. Le plus grand investissement électrique de l'industrie automobile est au cœur de cette stratégie : le Groupe va investir quelque 33 milliards d'euros dans l'électro-mobilité au cours des cinq prochaines années et lancer environ 75 nouveaux modèles électriques d'ici à 2029. Récemment commercialisée, la voiture compacte ID.3¹ de Volkswagen est le premier de ces

modèles. Le projet de l'île d'Astypalée fait partie intégrante de la stratégie « goTOzero » et servira d'exemple en vue de la décarbonisation totale de la mobilité. Sous l'égide du Groupe Volkswagen, plusieurs marques sont impliquées dans ce projet, dont Volkswagen, SEAT, Volkswagen Véhicules Utilitaires, le fournisseur de services énergétiques Elli et UMI Urban Mobility International avec la marque We Share.

1.) ID.3 – consommation d'énergie en cycle mixte en kWh / 100 km (NEDC) : 15,4-14,5, émissions de CO₂ en g / km : 0 ; classe d'efficacité : A +

2.) ID.4 – consommation d'énergie en cycle mixte en kWh / 100 km (NEDC) : 16,9-16,2, émissions de CO₂ en g / km : 0 ; classe d'efficacité : A +

Photo shows :

3.) ID. BUZZ – concept car 4.) ID. CROZZ – concept car

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 671 205 salariés produisent près de 44 567 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. En 2019, le Groupe Volkswagen a livré 10,97 millions de véhicules (2018 : 10,83 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,9%. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 252,6 milliards d'euros (2018 : 235,8 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 14 milliards d'euros (2018 : 12,2 milliards d'euros).
