

## Information Presse

### 2 novembre 2020

#### Robert Breschkow est nommé Directeur de SEAT France

- Il dirigera les deux marques SEAT et CUPRA
- Robert Breschkow a une expérience de 17 ans dans l'industrie automobile et occupait depuis 2016 le poste de Directeur des Ventes de l'Europe Centrale et du Nord chez SEAT SA
- Robert Breschkow va poursuivre la stratégie de croissance de SEAT en France et l'introduction de la marque CUPRA, avec un focus particulier sur les modèles électrifiés

Robert Breschkow est nommé Directeur de SEAT France. Il bénéficie de 17 ans d'expérience dans l'industrie automobile à un niveau international. Depuis décembre 2016, il occupait le poste de Directeur des Ventes de l'Europe Centrale et du Nord.

Le nouveau directeur reportera à Wayne Griffiths en sa qualité de Vice-Président des Ventes et du Marketing de SEAT. Il sera également membre du Comité de Direction de Volkswagen Group France, et reportera directement à son Président, Thierry Lespiaucq. Robert Breschkow succède à Sébastien Guigues, qui a décidé de quitter l'entreprise. SEAT le remercie pour son engagement et sa contribution personnelle et professionnelle durant toutes les années passées au sein de l'entreprise.

En tant que Directeur des Ventes de l'Europe Centrale et du Nord, Robert Breschkow a supervisé des marchés essentiels comme la France et l'Allemagne dans la zone géographique la plus importante, l'Europe. Sous sa direction et sa collaboration avec les équipes locales, les ventes de SEAT dans la région ont augmenté de 50% depuis 2016, et enregistré des records de vente dans plusieurs pays comme l'Allemagne et l'Autriche. Il a également accompagné le lancement de SEAT en Norvège, avec la mise en place d'un business model innovant basé sur un format de ventes en ligne. Robert Breschkow aura désormais pour objectif de poursuivre la stratégie de croissance de SEAT ainsi que l'introduction de la marque CUPRA sur le marché français, avec un focus particulier sur le lancement de cinq modèles électriques et hybrides rechargeables.

Le Président de SEAT Wayne Griffiths a souligné: « **Robert Breschkow est l'un des managers les plus talentueux dans le domaine des ventes et du marketing. Il a fortement contribué au succès que connaît SEAT ces dernières années. Grâce au plan de croissance qui a été mis en place au cours de la période où il était responsable de la Région, les ventes en France ont**

**augmenté de 80% entre 2016 et 2019. J'ai pleinement confiance en lui et en sa capacité à continuer l'expansion de SEAT et de CUPRA sur le marché français, le quatrième marché le plus important pour l'entreprise en termes de ventes, et l'un des plus compétitifs en Europe ».**

Robert Breschkow possède un double diplôme de l'Ecole de Management de Reims (France) et de l'Ecole de Commerce de Reutlingen (Allemagne). Il est allemand et parle couramment français, anglais et espagnol. Il a débuté sa carrière au sein du Groupe Volkswagen en 2003 dans le département des ventes aux entreprises internationales chez Volkswagen Financial Services AG. En 2005, il a rejoint la marque Audi où il a occupé plusieurs postes, en commençant par être Responsable des Ventes de l'Afrique du Sud, puis de l'Espagne, avant d'occuper la fonction de Chef du Service Produits au Royaume-Uni, toujours pour la marque Audi. En 2013, il est nommé Directeur des Ventes pour le segment des compactes sur le marché allemand, un poste qu'il a occupé jusqu'en 2016 où il a rejoint SEAT.

#### **A propos de Volkswagen Group France**

*Créée en 1960, Volkswagen Group France est la filiale française de Volkswagen AG. Son rôle est de commercialiser dans l'hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires des 5 marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, et Volkswagen Véhicules Utilitaires.*

*Volkswagen Group France a immatriculé 280 284 véhicules particuliers en 2019, soit une part de marché de 12,7% et une place de premier importateur sur le marché français. Volkswagen Group France est également le premier employeur du département de l'Aisne. Volkswagen Group France dispose de 700 sites de distribution, 800 sites de service et représente au total, au siège et dans les différents sites partenaires, 18 000 emplois en France.*