



Eléphantbleu

Partenariat [Fabrice Amedeo](#), au départ du Vendée Globe le 8 novembre



« Cétacé ! L'Océan boit la tasse »
Eléphant Bleu met son grain de sel

Depuis 2019, l'enseigne de lavage automobile Eléphant Bleu accompagne le skipper Fabrice Amedeo, guidée par son esprit compétitif et surtout par son engagement sociétal orienté sur la préservation de l'eau. Il se décline en 3 actes : la gestion responsable de l'eau, la dépollution de la mobilité, la pédagogie. Le cahier pédagogique de Fabrice Amedeo, qu'il vient de lancer en partenariat avec la Fondation de la Mer et le Ministère de l'Éducation Nationale, offre à l'enseigne une opportunité ludique et instructive de sensibiliser les jeunes à la valeur de l'eau. A ce jour, 525 écoles ont commandé le livret pour un total de 1 095 classes, ce qui représente 25 000 exemplaires. De son côté, Eléphant Bleu étend la diffusion du livret à l'ensemble de ses clients. 15 000 exemplaires seront distribués à partir de la fin octobre via son réseau de 470 centres en France.

Kit pédagogique sur fond de Vendée Globe



[Consulter le Cahier](#)

Le cahier pédagogique de Fabrice Amedeo s'adresse aux élèves du CM1 à la 5^e. Avant même la rentrée scolaire, de nombreux enseignants ont exprimé leur souhait de suivre le Vendée Globe. Certains même parlaient de travailler la thématique de l'environnement avec leurs élèves.

La réponse du skipper et de ses partenaires prend la forme d'un kit pédagogique. Le livret d'information et de jeux est accompagné d'un dispositif digital avec un [site dédié](#) qui permettra aux classes de suivre le Vendée Globe au prisme

de la préservation des océans. Des publications régulières feront découvrir aux enseignants et leurs élèves, la faune, la flore et les enjeux environnementaux des régions traversées. Et chaque semaine, Fabrice sera en direct de son bateau pour répondre aux questions des jeunes internautes.

Le kit pédagogique s'inscrit dans une démarche environnementale globale à trois branches, avec :



>> **La collecte de données pour la communauté scientifique internationale** et de laboratoires européens prestigieux, à l'instar de l'IFREMER en France. Un premier capteur mesure la teneur en CO₂, en salinité et l'évolution de la température de l'eau, qui renseignent sur les conséquences du réchauffement climatique et de l'augmentation des émissions de CO₂ dans l'atmosphère. Le second évalue la quantité, la répartition et la toxicité des microplastiques dans les océans.

>> **La limitation des émissions de CO₂** en privilégiant l'utilisation d'énergies renouvelables. Fabrice a fait installer 3 sources d'énergie à bord : l'éolien, l'hydrolien (hydrogénérateurs) et le solaire. L'énergie fossile reste inévitable mais l'ambition est de minimiser la consommation de gasoil.

De l'eau de lavage à la mer, il n'y a qu'un pas

« Dans la vie de tous les jours, tu dois savoir également que les eaux usées à la sortie de nos lavabos chargées en produits vaisselle, médicaments, produits chimiques en tous genres finissent aussi un jour en mer. Les mégots et autres déchets lancés sur nos trottoirs finissent dans les océans. Les pollutions de la terre arrivent toujours en mer », explique aux enfants **Fabrice Amedeo** en introduction du cahier pédagogique.



Et savez-vous que nos carrosseries sont chargées d'hydrocarbures, métaux lourds et autres polluants ? La fosse de décantation placée sous les grilles d'évacuation des eaux d'un centre de lavage est là pour en témoigner. Ces polluants sont séparés de l'eau et collectés par des organismes spécialisés, traités puis en partie recyclés. L'eau, quant à elle, est redirigée vers les stations d'épuration.

Mais, quand les voitures sont lavées à domicile, voire pas du tout lavées, qu'en est-il ? Les polluants s'écoulent vers les nappes phréatiques et les cours d'eau qui alimentent 97% de la ressource en eau potable. Ils finissent par perturber la biodiversité et s'infiltrer dans la chaîne alimentaire.

La pierre à l'édifice environnemental de l'enseigne spécialiste du lavage est de remplir son rôle de dépollution de la mobilité avec l'exigence de préserver la ressource en eau. Elle l'utilise mais n'en consomme que très peu en maîtrisant les eaux de lavage ; en faisant évoluer ses technologies, qu'elles soient en haute pression ou automatisées (rouleaux et tunnel). Elle limite l'apport de polluants avec l'utilisation de produits biodégradables. Elle communique sur l'impact du lavage et les bonnes pratiques. Elle initie à l'utilisation efficiente de ses services avec des prestations à la carte. Elle assure un service de proximité avec une implantation nationale de 470 centres dans les grandes, moyennes et petites agglomérations.

Le livret révèle que « les océans sont intoxiqués par les déchets venus de terre » ... Laver sa voiture dans un centre Eléphant Bleu est, soit, une goutte d'eau dans l'océan mais elle est préservée !

« Fabrice Amedeo, notre porte-voix »



Avec Fabrice Amedeo, Eléphant Bleu a l'opportunité de valoriser la fonction utile du lavage automobile auprès d'un public sensible à l'environnement et de donner à son discours et à son action une envergure plus large et collaborative... en prenant le large !

« C'est une fierté pour les collaborateurs et les franchisés de l'enseigne, et une façon de se rapprocher de nos clients, que de participer à une action collective à forte valeur ajoutée. Elle l'est pour notre planète en alimentant la communauté scientifique de données précieuses, voire

inédites. Elle l'est pour notre plaisir de partager et de faire partager à nos clients une aventure humaine et sportive parmi les plus extrêmes et spectaculaires. Elle l'est pour la prise de conscience collective sur les enjeux de l'eau dans son approche pédagogique. Elle l'est pour l'expérience partagée avec Fabrice Amedeo, sportif, téméraire, passionné, engagé, généreux et sincère qui nous apprête à vivre le mythique Vendée Globe », **Patrick Mary, Directeur du réseau Eléphant Bleu.**



[Salle de presse Eléphant Bleu](#)