



Malgré un fort recul du chiffre d'affaires, Schaeffler génère un résultat d'exploitation positif au cours du premier semestre 2020

- Recul de 21,8 % du chiffre d'affaires après correction des effets de change au premier semestre 2020 suite à la pandémie du coronavirus (exercice précédent : 0,8 %), le deuxième trimestre montrant une nette tendance à la reprise, croissance de la Grande Chine de plus 3 % au premier semestre
- Résultat d'exploitation positif (EBIT avant éléments exceptionnels) de 65 millions d'euros (exercice précédent : 556 millions d'euros), résultats solides des divisions Automotive Aftermarket et Industrie
- Flux de trésorerie disponible avant encaissements et décaissements pour activités de fusion-acquisition de moins 148 millions d'euros, marquant une remontée par rapport à l'exercice précédent (moins 229 millions d'euros)
- Les mesures de compensation et la concentration sur la gestion du capital et des coûts portent leurs fruits, la position des liquidités restant forte
- Bon niveau de commandes pour les trois divisions, deux nouvelles commandes dans le secteur de l'électromobilité pour un montant de 1,1 milliard d'euros

HERZOGENAURACH | Le 4 août 2020 | Schaeffler, l'équipementier automobile et industriel mondial, publie aujourd'hui son rapport d'activité intermédiaire pour le premier semestre 2020. À l'issue des six premiers mois, le chiffre d'affaires du Groupe Schaeffler se situe à 5 574 millions d'euros (exercice précédent : 7 226 millions d'euros). Après correction des effets de change, le chiffre d'affaires a reculé nettement de 21,8 % en raison de la baisse de la demande liée à la pandémie du coronavirus, sachant que ce recul était de 34,5 % au deuxième trimestre. La cause réside dans l'évolution à la baisse du chiffre d'affaires dans les trois divisions, la régression corrigée des effets de change de la division Automotive OEM ayant été de loin la plus forte avec 26,8 % au premier semestre. Les quatre régions ont été touchées différemment par la pandémie. La région de

la Grande Chine, suite à la reprise intervenue au cours du deuxième trimestre, a pu enregistrer une croissance de chiffre d'affaires de 3 % sur une base corrigée des effets de change pendant la période considérée. Les trois autres régions ont connu des baisses significatives de chiffres d'affaires au cours des six premiers mois. Au cours du mois de juin, une reprise sensible de l'activité a été perceptible dans l'ensemble des divisions et des régions.

Au cours des six premiers mois, le Groupe Schaeffler a réalisé un EBIT avant éléments exceptionnels de 65 millions d'euros (exercice précédent : 556 millions d'euros). Ceci correspond à une marge EBIT avant éléments exceptionnels de 1,2 % (exercice précédent : 7,7 %). La dégradation par rapport à l'année précédente a résulté en particulier du recul de la marge brute suite aux baisses de chiffres d'affaires liées à la réduction des volumes.

L'EBIT de la période en question a été affecté par des éléments exceptionnels à hauteur de 288 millions d'euros (exercice précédent : 73 millions d'euros). Parmi ces éléments figure une dépréciation de 249 millions d'euros intervenue au premier trimestre de la valeur de la division Automotive OEM. Les éléments exceptionnels comprennent en outre des dépenses d'un montant de 39 millions d'euros pour l'extension des programmes RACE (division Automotive OEM) et FIT (division Industrie), en particulier en lien avec la suppression d'emplois. Suite à ces éléments exceptionnels, l'EBIT a été de moins 223 millions d'euros (exercice précédent : plus 483 millions d'euros).

Chiffre d'affaires Automotive OEM à moins 26,8 %, solidité des commandes avec une part élevée de l'électromobilité

La division Automotive OEM a réalisé des ventes d'un montant de 3 264 millions d'euros au premier semestre (exercice précédent : 4 517 millions d'euros). Corrigé des effets de change, le chiffre d'affaires a nettement reculé de 26,8 % comparativement à l'exercice précédent suite à la diminution des volumes. Les interruptions temporaires de production dues à la pandémie du coronavirus ont eu des répercussions considérables sur la production automobile mondiale qui a diminué d'environ 33 % pendant les six premiers mois de l'année 2020. Sur cette base, la surperformance de la division Automotive OEM a été de près de 6 %. La réception de commandes a évolué favorablement pendant les six premiers mois compte tenu de l'environnement difficile et s'est montée à 4,6 milliards d'euros. Le ratio « book-to-bill », qui représente le rapport entre les entrées de commandes et le chiffre d'affaires, a ainsi atteint 1,4 sur la période (exercice précédent : 1,8). La division Électromobilité de l'entreprise a pu enregistrer pendant la période considérée deux commandes émanant de fabricants de renom pour la livraison de transmissions d'essieux électriques pour un montant d'environ 1,1 milliard d'euros.

Le chiffre d'affaires a marqué une progression très hétérogène selon les régions.

Pour la région Europe, le chiffre d'affaires a chuté de 36,0 %, corrigé des effets de change. La région Amériques a enregistré une baisse de chiffre d'affaires de 32,6 %, corrigée des effets de change. Pour la région de la Grande Chine, la diminution du chiffre d'affaires a été de 2,2 % sur une base corrigée des effets de change. Après une très faible demande au premier trimestre, une reprise nette s'est dessinée dans le secteur automobile en avril, ce qui a entraîné une hausse du chiffre d'affaires au deuxième trimestre. Pour la région Asie/Pacifique, le chiffre d'affaires a diminué de 24,9 %, corrigé des effets de change, au premier semestre. Pour les quatre divisions de l'entreprise (UB), seuls les groupes de produits actionneurs mécaniques et essieux électriques (division Électromobilité pour les deux), de même que le groupe de produits modules de gestion thermique (division Systèmes moteurs) ont pu augmenter leurs ventes.

Au cours des six premiers mois, l'EBIT avant éléments exceptionnels s'est élevé à moins 179 millions d'euros (exercice précédent : 221 millions d'euros). La marge EBIT avant éléments exceptionnels a donc été de moins 5,5 % au cours de la même période et par conséquent considérablement inférieure aux 4,9 % de l'exercice précédent.

Chiffre d'affaires Automotive Aftermarket à moins 14,8 %, marge EBIT à 13,8 %

La division Automotive Aftermarket a enregistré, avec des ventes d'un montant de 747 millions d'euros au premier semestre (exercice précédent : 904 millions d'euros) suite à la baisse des volumes, un recul de chiffre d'affaires de 14,8 %, corrigé des effets de change. Après de nettes augmentations au cours des deux premiers mois de l'année, en particulier de l'activité rechange indépendante de la région Europe par rapport à l'exercice précédent, les ventes ont diminué significativement dans toutes les régions pendant la période considérée. Au cours du deuxième trimestre, la réception de commandes au niveau mondial s'est améliorée et rapprochée de la valeur moyenne de l'exercice précédent. Par ailleurs, REPERT, le site internet dédié aux garages a connu une nette augmentation de son activité au cours du deuxième trimestre.

Le recul du chiffre d'affaires pour la région Europe s'est élevé, sur une base corrigée des effets de change, à 13,3 %, pour la région Amérique à 19,5 %, pour la région de la Grande Chine à 12,3 % et pour la région Asie/Pacifique à 27,0 %. Pour la région de la Grande Chine, la reprise a été initiée au début du deuxième trimestre.

Sur cette base, l'EBIT avant éléments exceptionnels s'est élevé à 103 millions d'euros (exercice précédent : 141 millions d'euros). Ceci correspond à une marge EBIT avant éléments exceptionnels de 13,8 % (exercice précédent : 15,6 %).

Chiffre d'affaires de la division Industrie à moins 12,8 %, forte croissance pour la région de la Grande Chine, surtout sur l'impulsion de l'activité éolienne

La division Industrie a réalisé des ventes d'un montant de 1 562 millions d'euros au premier semestre (exercice précédent : 1 804 millions d'euros). Corrigé des effets de change, le recul du chiffre d'affaires a atteint 12,8 %. Pendant les six premiers mois de l'année 2020, les régions Europe, Amériques et Asie/Pacifique ont enregistré un développement commercial nettement négatif en raison de la crise. La région de la Grande Chine, dans laquelle le secteur éolien a poursuivi une indéniable croissance, a pu cependant se targuer d'un taux de croissance à deux chiffres. Le secteur Power Transmission a également contribué à la croissance. La réception de commandes de la division Industrie s'est stabilisée vers le milieu de l'année. Au deuxième trimestre, des commandes importantes de nos clients concernant de nouveaux produits, y compris dans le secteur en plein essor de la robotique et des produits de la technologie linéaire, ont pu être enregistrées. De plus, le système Condition-Monitoring OPTIME, qui a été mis au point pour être intégré facilement dans des installations industrielles existantes, a atteint sa maturité commerciale. Il a été lancé sur le marché au mois de juillet.

La croissance du chiffre d'affaires a été, sur une base corrigée des effets de change, de 17,6 % pour la région de la Grande Chine, tandis que le chiffre d'affaires régressait pour les régions Asie/Pacifique de 23,4 %, Europe de 20,6 % et Amériques de 16,8 %.

Au cours des six premiers mois, la division Industrie a réalisé un EBIT avant éléments exceptionnels de 141 millions d'euros (exercice précédent : 194 millions d'euros), ce qui correspond à une marge EBIT avant éléments exceptionnels de 9,0 % (exercice précédent : 10,8 %).

Flux de trésorerie disponible avant encaissements et décaissements pour les activités de fusion-acquisition supérieur à celui de l'exercice précédent

Le résultat du groupe attribuable aux actionnaires avant éléments exceptionnels a régressé nettement à moins de 76 millions d'euros comparativement à la même période de l'année dernière (exercice précédent : 324 millions d'euros). Le résultat du groupe a été de moins 353 millions d'euros (exercice précédent : 273 millions d'euros). Le résultat par action préférentielle s'est ainsi élevé à moins 0,52 euro (exercice précédent : 0,42 euro).

Le flux de trésorerie disponible pour les encaissements et décaissements pour les activités de fusion-acquisition s'est élevé au premier semestre à moins 148 millions d'euros et s'est établi ainsi au-dessus de celui de la période comparative de l'exercice précédent (moins 229 millions d'euros). Les dépenses d'investissement (Capex) pour les immobilisations matérielles et immatérielles au premier semestre de l'année se situent, avec 300 millions d'euros, nettement en dessous du niveau de l'exercice précédent (594 millions d'euros), ce qui

correspond à un quota d'investissement par rapport au chiffre d'affaires de 5,4 % (exercice précédent : 8,2 %).

Klaus Rosenfeld, le président du directoire de Schaeffler AG, s'est exprimé ainsi : « Grâce au contrôle prédictif du flux de trésorerie disponible, nous avons pu atteindre une meilleure valeur que l'année dernière au premier semestre. La stricte discipline au niveau des coûts et des capitaux des derniers mois a porté ses fruits. Nous allons continuer à nous y tenir également pendant le deuxième semestre ».

La dette financière nette s'est accrue au 30 juin 2020 jusqu'à 3 002 millions d'euros (31 décembre 2019 : 2 526 millions d'euros). Le ratio d'endettement, donc le rapport entre la dette financière nette et les capitaux propres, a augmenté nettement pour atteindre environ 160 % (31 décembre 2019 : 86,6 %). Le niveau d'endettement avant éléments exceptionnels se situe fin juin 2020 à 1,8 (31 décembre 2019 : 1,2).

Le groupe employait 84223 personnes au 30 juin 2020 (31 décembre 2019 : 87748), soit une baisse du nombre de salariés de 4% soit 3525 emplois au premier semestre 2020.

Les programmes des divisions et les mesures de réduction des coûts prouvent une position de liquidité efficace et solide

Les programmes mis en place dans les trois divisions au printemps 2019 - RACE (Automotive OEM), GRIP (Automotive Aftermarket) et FIT (Industrial) - produisent l'impact escompté. Les mesures structurelles et d'efficacité engagées dans ce contexte ont contribué à réduire les coûts des ventes. De plus, le groupe Schaeffler a initié ou poursuivi des mesures pour atténuer l'impact financier de la pandémie du coronavirus au cours de la période de référence. Il s'agit notamment de mesures temporaires telles que la mise en place et l'extension de l'activité partielle, la prise de jours de congés et d'heures sur les comptes épargne-temps, le gel des embauches et les jours de fermeture des usines. L'entreprise avait déjà étendu le programme de départ volontaire de 1 300 à 1 900 départs prévu au premier trimestre.

Le groupe Schaeffler dispose d'environ 2,4 milliards d'euros de liquidités disponibles sous forme de cash et de lignes de crédit, soit environ 19% du chiffre d'affaires des douze derniers mois.

En date du 24 mars 2020 et en raison de l'expansion mondiale de la pandémie du coronavirus et de ses répercussions sur le développement commercial, le directoire de Schaeffler AG, a abandonné les prévisions publiées le 10 mars 2020 pour l'exercice financier 2020 pour le Groupe Schaeffler et ses divisions. À ce jour, le groupe reste sur le fait que ni l'évolution de la pandémie, ni ses effets économiques ne peuvent faire l'objet d'une estimation fiable. Le Groupe

Schaeffler prévoit actuellement d'atteindre, au cours de l'exercice 2020, une croissance de chiffre d'affaires corrigée des effets de change, une marge EBIT avant éléments exceptionnels et un flux de trésorerie disponible avant encaissements et décaissements pour les activités de fusion-acquisition se situant en dessous des valeurs de l'exercice précédent.

Klaus Rosenfeld a déclaré : « Grâce à l'application conséquente de mesures de compensation et à la forte contribution au résultat de nos divisions Automotive Aftermarket et Industrie, nous avons mieux traversé la crise que nous ne l'attendions. Le réveil de la demande en juin nous indique que l'activité redémarre graduellement après le creux du mois d'avril. De la même manière, nous ne savons pas du tout quand le niveau d'avant la crise pourra être retrouvé. En d'autres termes, nous devons continuer à agir avec discipline et en restant prévoyant ».

Déclarations prospectives et prévisions

Certaines déclarations contenues dans ce communiqué de presse sont des déclarations prospectives. Les déclarations prospectives comportent par leur nature un certain nombre de risques, aléas et hypothèses impliquant que les résultats ou évolutions réels puissent être susceptibles de différer sensiblement de ceux exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. Ces risques, aléas et hypothèses peuvent avoir un impact négatif sur les résultats et les conséquences financières des projets et développements décrits dans le présent document. Il n'y a pas d'obligation de mettre à jour ni de modifier les déclarations prospectives par le biais d'une annonce publique, en cas d'informations nouvelles, de développements futurs ou pour toute autre raison. Les destinataires du présent communiqué ne sont pas censés accorder une confiance sans réserve à ces déclarations prospectives, qui ne sont valables qu'à la date du présent communiqué. Les déclarations contenues dans ce communiqué de presse concernant les tendances ou évolutions du passé ne doivent pas être interprétées comme des déclarations selon lesquelles ces tendances et évolutions se poursuivront à l'avenir. Les avertissements précités s'appliquent à toute déclaration prospective verbale ou écrite future de la part de Schaeffler ou de toute personne agissant en son nom.

A propos de Schaeffler

Leader de son domaine, le Groupe Schaeffler est un fournisseur mondial du secteur automobile et de l'industrie. Son portefeuille de produits comprend des composants de précision et systèmes destinés aux moteurs, transmissions et châssis ainsi que des solutions de roulements et de paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles. Grâce à des technologies innovantes et durables dans le domaine de l'électromobilité, de la digitalisation et de l'industrie 4.0, Schaeffler contribue dès aujourd'hui à la « mobilité de demain ». L'entreprise technologique a généré environ 14,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019. Comptant près de 84 200 salariés, Schaeffler est l'une des plus grandes entreprises familiales au monde et bénéficie avec ses quelque 170 sites répartis dans plus de 50 pays, d'un réseau mondial constitué d'unités de production, de centres de recherche et de développement et de sociétés de commercialisation. Forte de plus de 2 400 dépôts de brevet en 2018, Schaeffler est la deuxième entreprise la plus innovante d'Allemagne selon l'Office allemand des brevets et des marques (DPMA).
