



Manitou : Résultats du 1^{er} semestre 2020

- Chiffre d'affaires S1 20 de 762 M€, -35 % vs. S1 19, -35 % en comparable*
- Prises de commandes machines du T2 20 de 180 M€ vs. 286 M€ en T2 19
- Carnet machines fin T2 20 de 555 M€ vs. 643 M€ fin T2 19
- Résultat opérationnel courant à 30,1 M€ (3,9 %) vs. 90,1 M€ (7,7 %) au S1 19
- EBITDA¹ à 48 M€ (6,3 %) vs. 107 M€ au S1 19
- Résultat net à 13,5 M€ vs. 60,1 M€ au S1 19
- Compte tenu de la crise de la COVID-19 et de ses conséquences économiques, perspective d'un chiffre d'affaires annuel 2020 de l'ordre de 1,5 milliard d'euros
- Perspective de résultat opérationnel courant dans une fourchette de 2,7 % à 3,2 % pour 2020

Ancenis le 30 juillet 2020 – Le Conseil d'administration de Manitou BF, réuni ce jour, a arrêté les comptes du premier semestre 2020.

Michel Denis, Directeur général a déclaré : *“Le premier semestre 2020 a été marqué par la crise soudaine de la COVID-19 qui a perturbé nos marchés depuis mi-mars, avec comme conséquence, une baisse de notre chiffre d'affaires de 35 % par rapport à un premier semestre 2019 record.*

Dès l'émergence de la crise sanitaire, nous avons réagi très rapidement pour mettre en oeuvre des mesures sanitaires et opérationnelles destinées à protéger nos salariés et continuer à répondre aux besoins urgents de nos clients. Un pilotage de gestion de crise a été immédiatement activé pour définir le cap et les actions prioritaires à mettre en oeuvre. Nous avons établi une communication constante avec nos équipes, nos parties prenantes et notre Conseil d'administration. L'agilité et la réactivité des collaborateurs nous ont permis de maintenir tout au long de la période le support à nos clients et utilisateurs, notamment en pièces détachées et assistance technique. Sur le volet industriel, nous avons pu, dès la mi-avril, redémarrer progressivement les lignes de production des usines françaises et italiennes en y intégrant des protocoles sanitaires stricts. Un travail considérable de re planification de la production a été réalisé avec nos clients et nos fournisseurs afin de pouvoir livrer les commandes les plus urgentes. Ce fut notamment le cas pour celles du secteur agricole ou des zones géographiques au long cours dont la saisonnalité nécessitait une expédition avant la fermeture estivale.

L'ensemble de ces mesures nous a permis de passer au mieux cette période très difficile et nous sommes désormais revenus à un ordre de marche ajusté aux volumes actuels d'activité de nos marchés.

Sur le plan financier, nous avons déployé dès le début de la crise des mesures de réduction de l'ensemble de nos dépenses et de nos investissements, activé les mesures de réduction du temps de travail et certaines aides gouvernementales afin de protéger au maximum la liquidité et la pérennité du groupe. Ces mesures ont été renforcées par la décision du Conseil d'administration de ne pas procéder au versement du dividende de 30 M€ qui avait été annoncé quelques semaines avant l'explosion de la crise sanitaire. Le groupe clôt le semestre avec un résultat opérationnel courant de 3,9 % du chiffre d'affaires.

Après avoir connu un trou d'air dans les prises de commandes de mi-mars à mi-mai, la remontée fut encourageante en juin. Le marché agricole reste le plus porteur, alors que les secteurs de l'industrie et de la construction enregistrent des retraits plus marqués notamment auprès des loueurs dont les perspectives d'activité pour le reste de l'année 2020 et 2021 restent à ce jour dégradées.

Fort du rebond de fin de trimestre, le groupe clôt le semestre avec un carnet de commandes de 555 M€, ce qui nous permet de pouvoir estimer une perspective de chiffre d'affaires pour l'année 2020 en baisse de l'ordre de 30 % par rapport à 2019 et, en l'absence de nouvelle dégradation du contexte économique global, un résultat opérationnel courant dans une fourchette de 2,7 % à 3,2 %.

Nous estimons par ailleurs que la crise que nous traversons aura des conséquences économiques au-delà de 2020 et que notre objectif de résultat opérationnel courant supérieur à 8 % du chiffre d'affaires du plan Ambition 2022 ne sera pas atteint à l'horizon initialement ciblé."

<i>en millions d'euros</i>	MHA	CEP	S&S	Total	MHA	CEP	S&S	Total	Var.
	S1 19	S1 19	S1 19	S1 19	S1 20	S1 20	S1 20	S1 20	
Chiffre d'affaires	829,9	178,4	155,2	1163,5	496,5	123,2	141,9	761,6	-35%
Marge / Coût des ventes	124,1	24,4	43,9	192,4	60,9	7,4	42,1	110,3	-43%
Marge / Coût des ventes %	15,0%	13,7%	28,3%	16,5%	12,3%	6,0%	29,6%	14,5%	
Rés. opérationnel courant	71,6	3,9	14,6	90,1	20,6	-7,6	17,1	30,1	-67%
Rés. opérationnel courant %	8,6%	2,2%	9,4%	7,7%	4,1%	-6,1%	12,0%	3,9%	
Résultat opérationnel	71,0	3,7	14,4	89,1	19,7	-9,7	16,9	26,9	-70%
Résultat net part du Groupe	n/a	n/a	n/a	59,7	n/a	n/a	n/a	13,5	-77%
Dette nette hors IFRS 16				185,4				164,0	-12%
Dette nette incluant IFRS 16				201,4				178,8	
Fonds propres				625,4				682,3	+9%
Gearing ² % hors IFRS 16				30%				24%	
Gearing ² % incluant IFRS 16				32%				26%	
BFR				596				591	-1%

Les données exprimées en pourcentage entre parenthèses expriment un pourcentage du chiffre d'affaires.

Comptes semestriels et rapport des Commissaires aux comptes en ligne sur le site internet de la société

Procédures d'audit effectuées

* en comparable, soit à périmètre et taux de change constants :

- Pour les sociétés acquises en 2019 (Mawsley Machinery Ltd le 29 octobre 2019), déduction de leur contribution, du 1er janvier au 30 juin 2020. Il n'y a pas de société sortante sur l'exercice 2019. Il n'y a pas de société acquise ni de société sortante en 2020.
- Application du taux de change de l'exercice précédent sur les agrégats de l'exercice en cours.

¹ EBITDA : Résultat opérationnel avant dotations et reprises d'amortissements et pertes de valeur sur 6 mois, retraité de l'impact IFRS 16

² Gearing : Ratio de la dette nette divisée par le montant des capitaux propres

Evolution du chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires par division

<i>en millions d'euros</i>	Trimestre			6 mois à fin juin		
	T2 2019	T2 2020	%	S1 2019	S1 2020	%
MHA	433	213	-51%	830	496	-40%
CEP	94	60	-37%	178	123	-31%
S&S	75	68	-9%	155	142	-9%
Total	602	341	-43%	1 163	762	-35%

Chiffre d'affaires par zone géographique

en millions d'euros	Trimestre			6 mois à fin juin		
	T2 2019	T2 2020	%	S1 2019	S1 2020	%
Europe du Sud	184	122	-34%	398	274	-31%
Europe du Nord	248	121	-51%	454	272	-40%
Amériques	117	68	-41%	209	148	-29%
APAM	53	29	-45%	103	68	-34%
Total	602	341	-43%	1 163	762	-35%

Revue par division

La **Division MHA - Material Handling & Access (Manutention et Nacelles)** a réalisé un chiffre d'affaires de 496,5 millions d'euros, en recul de 40,2 % sur 6 mois par rapport à une base exceptionnelle en 2019. La division MHA a été fortement impactée par la pandémie de la COVID-19. Son chiffre d'affaires a reculé sur l'ensemble des zones géographiques et plus particulièrement sur les zones Europe du Nord et APAM, et ce sur l'ensemble de ses marchés (construction, agriculture, industries).

La marge sur coût des ventes de la division ressort à 60,9 millions d'euros, en recul de 50,9 % par rapport au 1er semestre 2019. Elle est impactée par la baisse de l'activité et la dégradation du taux de marge de 2,7 points, à la suite de l'arrêt de la production et de la mise en place des mesures sanitaires lors de la reprise d'activité. L'arrêt des sites de production et la mise en place de mesures d'activité partielle ont permis de réduire les coûts indirects à hauteur de 10,3 millions d'euros et de limiter l'impact de la baisse d'activité.

Ainsi, le résultat opérationnel courant de la division MHA est en recul de 51,1 millions d'euros (- 71,3 %) pour atteindre 20,6 millions d'euros (4,1 % du chiffre d'affaires) contre 71,6 millions d'euros au 1er semestre 2019 (8,6 % du chiffre d'affaires).


Bénéficiant du lancement en 2019 de nouvelles gammes de produits télescopiques en Inde, la division arrêtera fin août son activité d'assemblage au Brésil, tout en poursuivant son développement commercial sur ce pays.

La **Division CEP - Compact Equipment Products (Matériel Compact)** affiche un chiffre d'affaires de 123,2 millions d'euros, en repli de 30,9 % sur 6 mois (- 32,1 % à taux de change et périmètre constants). La division a été pénalisée par la pandémie de la COVID-19, notamment sur les zones États-Unis et APAM et les produits Telehandlers.

La marge sur coût des ventes ressort à 7,4 millions d'euros, divisée par 3 par rapport au 1er semestre 2019. Ce recul s'explique par l'impact de cette crise sur l'activité et la baisse du taux de marge de 7,7 points. Il a été pénalisé par une évolution d'un mix produit défavorable, des efforts commerciaux et la hausse des coûts fixes de production. Compte tenu de ces éléments, le résultat opérationnel courant de la division CEP est en recul et en perte à - 7,6 millions d'euros (- 6,1 % du chiffre d'affaires) contre 3,9 millions d'euros au 1er semestre 2019 (2,2 % du chiffre d'affaires).

La situation financière de la division associée à l'absence de perspective de rebond à court terme a conduit à une réduction d'une centaine de postes sur l'Amérique du Nord et en Inde. Effectif au 1er juillet, la plus grande partie des économies de ce plan sera allouée à la division CEP.

Avec un chiffre d'affaires de 141,9 M€, la **Division Services & Solutions (S&S)** enregistre un recul de 8,6 % sur 6 mois (- 10,7 % à taux de change et périmètre constants), impactée par la pandémie de la COVID-19. L'activité a reculé sur l'ensemble des zones géographiques et plus particulièrement sur la zone APAM, ainsi que sur l'ensemble de ses marchés, à l'exception des activités services et locations, plus résilientes en période de crise.



Ce recul a pour conséquence une réduction de la marge sur coût des ventes de 1,9 million d'euros par rapport au 1er semestre 2019, à 42,1 millions d'euros. L'impact de la baisse d'activité a été limité par la hausse du taux de marge sur coût des ventes de 1,3 point. Cette amélioration est la conséquence de l'évolution du mix produit. Les frais administratifs, commerciaux, de marketing et de services ont été réduits de 14,8 % (4,4 M€) à la suite de la mise en place de mesures d'économies et d'activité partielle.

Avec ces mesures, la rentabilité de la division ressort à 17,1 millions d'euros (12,0 % du chiffre d'affaires), en progression 2,5 millions d'euros par rapport au 1er semestre 2019 (14,6 M€, soit 9,4 % du chiffre d'affaires).

Code ISIN : FR0000038606

Indices : CAC ALL SHARES, CAC ALL-TRADABLE, CAC INDUSTRIALS, CAC MID & SMALL, CAC SMALL,
EN FAMILY BUSINESS



**PROCHAINS
RENDEZ-VOUS**

**Le 28 octobre 2020 (après bourse)
Chiffre d'affaires T3 2020**

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement.

Au travers de ses 3 marques emblématiques - Manitou, Gehl, Mustang by Manitou - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

En plaçant l'innovation au coeur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

Grâce à l'expertise de son réseau de 1050 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros en 2019 et réunit 4 600 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.