

Boulogne-Billancourt, le 20 juin 2019

Michelin annonce le choix de sa nouvelle agence stratégique : BETC

Michelin a choisi l'agence BETC au terme d'un appel d'offres dont la finale opposait cette dernière à Ogilvy.

Régulièrement classée dans les 10 marques mondiales les plus puissantes, la marque Michelin est aussi l'une des plus aimées. Elle est engagée aux côtés des consommateurs et des entreprises pour leur permettre de concilier mobilité et responsabilité.

« Nous avons présenté début juin à Movin'On, le Sommet mondial annuel de la mobilité durable, un prototype de pneu sans air comprimé, increvable et d'une durabilité inédite : ce prototype illustre bien le leadership technologique de Michelin. Au-delà de notre cœur de métier de manufacturier, nous avons les savoir-faire en matière de services, et les engagements d'Entreprise pour être un véritable partenaire de nos clients au quotidien, personnes et entreprises. Nous sommes très heureux que BETC nous accompagne dans cette nouvelle étape» déclare Adeline Challon-Kemoun, membre du Comité Exécutif du groupe Michelin, en charge de l'Engagement d'Entreprise et des Marques.

« Travailler pour un des plus grands leaders français mondiaux est une opportunité extraordinaire. Michelin est la marque de l'innovation permanente, en technologie bien sûr, mais en communication, avec une inventivité unique et en avance sur son temps : guides, cartes, bornes, événements n'ont rien à envier aux meilleures activations actuelles. Nous sommes très fiers de nous mettre au service d'une des marques les plus connues au monde grâce à Bibendum, le bonhomme Michelin. »

Rémi Babinet Président fondateur de BETC

A propos de Michelin :

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie plus de 125.000 personnes et exploite 67 usines de pneumatiques qui ensemble ont produit environ 190 millions de pneus en 2018. (www.michelin.com)

A propos de BETC

BETC (BETC Paris, BETC Digital, BETC ETOILE ROUGE, BETC Design, BETC London, BETC Sao Paolo, Rosapark et Les Magasins généraux), créée en 1994, est la 1^{ère} agence de publicité européenne et la 5^{ème} mondiale selon les Cannes Lions 2017. Elle renouvelle le rapport entre les marques et la création. Par envie, curiosité et engagement, BETC crée des synergies nouvelles et produit ses propres contenus dans les domaines de la musique, du film, de l'édition, du design... BETC est à l'initiative du projet des Magasins généraux à Pantin dans lesquels l'agence a emménagé le juillet 2016 ; un nouveau lieu de création, d'innovation, de production et de partage situé au cœur du Grand Paris et qui accueille d'autres acteurs du monde de l'art et des médias dont le CNEAI et Medialab93.

<https://betc.com/fr/>