



R-M THE CODE DÉVOILE UNE ALCHEMIE DE COULEURS UNIQUE POUR LE CONCEPT CAR DE DS AUTOMOBILES, MARQUE PREMIUM DU GROUPE PSA

- Le Directeur du Style de DS Automobiles, Thierry Metroz, collabore avec R-M THE CODE sur le nouveau concept car DS AERO SPORT LOUNG (DS ASL)
- Originale, la couleur “Cristal Pearl” est réalisée avec les experts de R-M
- R-M THE CODE s’engage pour l’avenir de la mobilité avec des couleurs et un design d’excellence grâce aux toutes dernières technologies DS



© Emmanuel Rouyeur

DS Automobiles, marque premium du GROUPE PSA, et R-M, la marque de peinture automobile haut de gamme, présentent le tout nouveau concept de voiture de luxe français de DS baptisé DS AERO SPORT LOUNGE (DS ASL). En partenariat avec Thierry Metroz, Directeur du Style de DS Design Automobiles, R-M THE CODE dévoile un concept unique de couleur. Un programme de pointe en matière de créativité, de design et de technologie, conçu par des designers visionnaires issus du domaine de la mobilité.



La marque française DS Automobiles est connue pour son savoir-faire en matière de luxe. Son nouveau concept DS AERO SPORT LOUNGE tout électrique réinvente “l’art du voyage”. L’élégance est à son paroxysme : le design aérodynamique intègre des matériaux atypiques avec harmonie dans l’habitacle de la voiture, tandis que la carrosserie bénéficie d’une couleur unique réalisée avec R-M : Cristal Pearl. Celle-ci se caractérise par une double teinte champagne dorée et blush, et contribue à l’équilibre parfait du caractère original du design de la voiture. DS ASL est une production unique en son genre, qui bénéficie de processus de pointe efficaces afin de concevoir son design, tout en respectant l’environnement.

*« Notre future stratégie artisanale s’exprime pleinement dans l’habitacle de DS AERO SPORT LOUNGE et coexiste en parfaite harmonie avec des matériaux naturels et inattendus, fabriqués à la main et à la pointe de la technologie. C’est un bon exemple de notre volonté d’offrir du luxe, tout en tenant compte de l’empreinte sur l’environnement. Nous sommes fiers d’avoir inventé un mot pour incarner cette philosophie DURABLE : SustaiNobility », a déclaré **Thierry Metroz**.*



© Emmanuel Rouyeur

Le design

DS AERO SPORT LOUNGE est le résultat du travail de nombreux ingénieurs. Loin de simplement se focaliser sur le style, la couleur reste un élément central et décisif. Les experts de R-M et les équipes

de Thierry Metroz ont travaillé main dans la main pour développer une teinte de couleur exclusive, qui prend en compte la découpe particulière de la face avant de DS ASL.

M. Metroz explique : « *La perception entre un simple échantillon et l'application de la couleur sur de grandes surfaces est souvent très différente. Nous devons tenir compte de la qualité de la teinte ainsi que de la technologie utilisée* ».



La technologie de la peinture couleur

« *Nous devons trouver une couleur qui mette en valeur à la fois la zone centrale qui est plus sombre et les deux ailes avant, le tout en créant un aspect homogène à l'avant de la voiture. C'est pourquoi nous avons utilisé la couleur Cristal Pearl. Nous avons ajouté une légère teinte champagne avec un reflet doré en guise de touche finale lors du développement de cette couleur. Une signature colorée dans l'ADN de la marque DS* », a déclaré M. Metroz. « *Les experts en peinture automobile font partie des principaux acteurs de l'industrie automobile. R-M est un producteur de peinture premium de confiance, et grâce à cette collaboration, nous proposons des solutions innovantes et faciles à utiliser, combinées à un savoir-faire technologique et à l'excellence des couleurs pour aider les équipementiers automobiles à produire des voitures pour l'avenir* ».



Regardez le film sur le projet :

[Partie 1](#) / [Partie 2](#)

R-M THE CODE est un projet joint lancé par R-M et TheArsenale, une place de marché en ligne premium dédiée au style de mouvement.

<https://thermcode.com/> / www.instagram.com/rmthecode

Pour en savoir plus :

[Salle de presse R-M](#)

[Photothèque](#)

R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.

À propos de R-M THE CODE :

Invitant des ingénieurs et designers de pointe, à travailler sur des projets individuels utilisant la peinture R-M, le programme R-M THE CODE leur donne la possibilité de créer leur propre code de couleur. Véritable partenaire de chaque projet, la marque R-M accompagne les designers en leur donnant accès à toute sa gamme de couleurs existantes, ainsi qu'aux connaissances techniques et à l'expérience de son équipe d'experts basés dans des laboratoires en France et à l'international, afin de développer des formules de mélanges exactes.

#rmthecode @rmthecode #rmpaint

www.rmpaint.com

www.facebook.com/rmpaint

www.youtube.com/rmpaint

www.instagram.com/rmpaintOfficial

www.instagram.com/rmthecode

<https://www.linkedin.com/showcase/r-m-paint-global>