



14 Mai 2020

Volkswagen fait l'éloge de l'ici dans une nouvelle série de films signés DDB Paris.

– Lancement de la campagne nationale Les Jours Meilleurs

Dans le contexte très particulier de la sortie du confinement, Volkswagen lance une campagne nationale comprenant une prise de parole de marque et une opération tactique dédiée, Les Jours Meilleurs Volkswagen. Des offres exceptionnelles (300 € de carburant offerts, 3 mois de loyer offerts avec 3 ans de garantie, entretien et assistance inclus,) destinées à relancer l'activité en permettant aux français de s'équiper de façon simple et avantageuse... et de profiter au mieux de leur liberté retrouvée.

C'est sur ce dernier concept que Volkswagen et son agence DDB Paris ont choisi de communiquer. Il ne s'agissait pas de traiter la sortie du confinement de façon frontale mais de réaffirmer les valeurs très humaines de la marque en s'appuyant sur un bénéfice émotionnel de l'automobile, le premier et le plus fondamental de tous : la liberté de mouvement.

Dans un style très minimaliste, poétique et humain, les sept films conçus et produits par l'agence mettent en scène tous ces lieux qui comptent pour nous, ces « ici » que nous avons hâte de retrouver. Sept lieux, sept tranches de vie à la fois insignifiantes et agréables, touchantes et amusantes. Chacune se conclut par un aphorisme faisant l'éloge de l'ici. Parce qu'aujourd'hui plus que jamais, ici est la plus belle chose que Volkswagen puisse offrir à ses clients.

« ici » est à découvrir en TV mais aussi en radio, presse, display et digital du 11.05.2020 au 31.05.2020.

Annonceur : Volkswagen

Produit : Gamme

Directeur de création : Alexander Kalchev

Concepteur rédacteur : Benoît Oulhen

Directeur artistique : Mickaël Jacquemin

Planning stratégique : Loïc Morando

Responsables agence : Alban Callet, Axel Renaudin, Léa Villani, Marina Kovalenko

Responsables annonceur : Gerrit Heimberg, Jean-Manuel Caparros, Alexandra Tacconi

Head of TV Production : Corinne Persch

TV Producer / Post-producteur : Florence Gabet

Post Prod : Mikros

Bande son : The



<https://media.volkswagen.fr/>



La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2019, Volkswagen a livré 6,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés. Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
