

05 mai 2020

Pendant le confinement, Volkswagen Véhicules Utilitaires offre sa page Facebook et sa visibilité aux PME

-
- Création d'une campagne social media pour venir en aide aux petites et moyennes entreprises, aux artisans mais aussi aux initiatives locales pendant ces temps difficiles.
-

Grabarz & Partner, l'agence de communication 360° de Volkswagen Véhicules Utilitaires France basée à Hambourg, a créé une campagne social media pour venir en aide aux petites et moyennes entreprises, aux artisans mais aussi aux initiatives locales pendant ces temps difficiles.



<https://media.volkswagen.fr/>

Depuis le début du confinement dû à la propagation du virus Covid-19, la France tourne au ralenti. Et les premiers touchés sont les petits commerces, les PME et artisans qui, bien qu'autorisés à travailler pour certains, doivent chercher à survivre face aux chantiers arrêtés, aux commandes annulées et aux fermetures forcées.

Dans un tel contexte, nombreuses ont été les marques à réagir, mais c'est avec une tonalité toute particulière et très Volkswagen, que Volkswagen Véhicules Utilitaires et Grabarz & Partner lancent les « Posts d'Entraide » : une action qui consiste à mettre à disposition la page Facebook et la communauté de la marque (plus de 120 000 fans) aux artisans, PME et initiatives locales. Le principe est simple : sous le slogan « Votre pub aide ici », les différentes cibles ont été appelées à nous envoyer leurs demandes ou propositions d'aide, de soutien et d'initiatives. Suite à une sélection des messages reçus, de véritables pubs sont créées par l'agence spécialement pour eux, au cas par cas. Ainsi, chaque Post d'Entraide bénéficie d'une visibilité et d'une efficacité auxquels aucune de ces petites entreprises n'auraient eu accès sans l'aide de la marque allemande. Depuis son lancement, la campagne a d'ailleurs suscité l'enthousiasme de la communauté, la marque ayant reçu plus d'une trentaine de demandes à ce jour.

Parallèlement, le client et son agence internationale ont proposé un autocollant à imprimer chez soi et à coller directement sur sa boîte aux lettres, sa voiture ou sa fenêtre pour remercier « ceux qui travaillent dehors » en continuant de respecter les règles du confinement. Il est disponible en ligne et sur Instagram.

Ces deux actions s'inscrivent dans la lignée de la campagne « Respect », diffusée actuellement en ligne sous forme d'un film. Émouvant et humain, il met en scène des professionnels au travail avec leurs utilitaires Volkswagen qui viennent apporter la réponse à des commentaires extraits des réseaux sociaux exprimant les besoins et doutes des particuliers quant à l'arrivée de leur colis, le manque de produits dans les



magasins, etc. Le film souligne ainsi le travail exceptionnel effectué par les « pros » qui travaillent, là, dehors, tous les jours et avec leurs utilitaires, pour nous assurer à tous un quotidien « normal ». Le film a été réalisé en interne grâce à des images d'autres réalisations récentes de la marque.

Grabarz & Partner est l'agence lead internationale pour le siège de Volkswagen Véhicules Utilitaires à Hanovre depuis 2009 et s'est distinguée depuis grâce à une communication créative, souvent primée lors des festivals publicitaires internationaux. En 2013, elle est également devenue l'agence créative en charge de la communication 360° de Volkswagen Véhicules Utilitaires France. Une structure internationale unique a donc été développée en interne pour répondre aux attentes créatives spécifiques de la marque sur le marché français : elle est composée de créatifs, de responsables commerciaux et de stratégestes français, anglais, suisses et allemands, tous basés dans les bureaux de Grabarz & Partner à Hambourg, Allemagne.

Crédits:

Annonceur :

Annonceur : Volkswagen Véhicules Utilitaires France

Directeur de la marque : Kerim Bournonville

Directeur marketing : Antoine Weil

Responsables Communication : Thibaud Sommier & Guillaume Casbonne

Agence :

Agence : Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH

Président en charge de la création : Ralf Heuel

Directeurs de la création : Francis Cazal, Tim Lehnebach

Group Head International : Julica Hauke

Directrice commerciale Digital : Leïla Chapelle Aïsa

Project & Community Management : Charlotte Wharmby

Direction Artistique : Sven Burnand, Mathilde Guévin



Conception-Rédaction : Émilie d'Amico, Mario Czarnetzki, Sébastien Dudas

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires

« Nous transportons le succès ». En tant que marque autonome au sein du groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la construction et de la vente de véhicules utilitaires légers. Il s'agit des gammes Transporter, Caddy, Crafter et Amarok, qui sont produites à Hanovre (A), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG). Nos véhicules transportent des ouvriers du bâtiment, des familles et des aventuriers, des colis et des planches de surf. Chaque jour, ils aident d'innombrables personnes dans le monde à faire du bon travail, ils fonctionnent comme des ateliers mobiles et amènent les ambulanciers paramédicaux et la police là où ils sont nécessaires. Volkswagen Véhicules Utilitaires est également la marque leader de la conduite autonome au sein du Groupe Volkswagen ainsi que de la Mobility-as-a-Service (MaaS) et du Transport-as-a-Service (TaaS), et est chargé du développement et de la production de véhicules spéciaux (SPV) tels que les robots taxis et les robots-fourgons. C'est ainsi que nous faisons évoluer la société dans son ensemble, avec toutes ses exigences en matière de mobilité propre, intelligente et durable. Plus de 24 000 employés travaillent sur les sites de l'entreprise dans le monde, dont environ 15 000 sur le site de Hanovre.