



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Nov 03, 2016 | ID: 200423

Volvo primé à l'occasion de la Cote d'Amour des Constructeurs 2016



Comme chaque année, la branche des concessionnaires de véhicules particuliers du CNPA (Conseil National des Professions de l'Automobile) dévoile les résultats de sa Cote d'Amour des Constructeurs. Dans le cadre de cette édition 2016, Volvo réalise une très belle performance et se hisse à la troisième place au général et au classement des marques premium.

La Cote d'Amour des Constructeurs

Événement incontournable dans le milieu de l'automobile français, la Cote d'Amour des Constructeurs détermine chaque année la qualité de la relation qui lie les distributeurs de marques aux firmes automobiles. Réalisée en partenariat avec la société Leads Machine, cette enquête stratégique permet d'évaluer, sous couvert d'anonymat, le taux de satisfaction et de confiance du réseau envers son constructeur. Plusieurs critères impactant directement sur la rentabilité de la concession sont mis en avant, tels que les relations commerciales et techniques avec le constructeur, les conditions de commercialisation des véhicules neufs et d'occasion, la pertinence des outils de promotion et de publicité, le développement de l'après-vente, ou encore les activités pièces de rechange. L'occasion pour de nombreux responsables de concessions d'exprimer librement leur ressenti sur la qualité de la relation professionnelle qu'ils entretiennent avec leurs marques.

Volvo sur la troisième marche du podium 2016

Après avoir occupé la tête du classement en 2012, Volvo renoue cette année avec le podium. À l'occasion de la 21^{ème} édition de la Cote d'Amour des Constructeurs, la marque suédoise décroche en effet un joli doublé : une 3^{ème} place au classement général qui souligne une remarquable progression après avoir été 10^{ème} l'an dernier, et une 3^{ème} place au classement des marques premium. Les trophées ont été remis le 2 novembre lors d'une soirée événementielle au Pavillon Kleber, à Paris.

Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France, a déclaré : « C'est une grande fierté pour Volvo Car France d'être classé dans les trois premières marques automobiles les mieux notées par son réseau. Nous y sommes d'autant plus sensibles que nous ne ménageons pas nos partenaires en les sollicitant fortement dans le cadre d'une croissance accélérée et d'investissements importants. Ce résultat est aussi le fruit d'une bienveillance réciproque et d'une vision du futur claire et convaincante de notre maison-mère. Notre exigence en matière de qualité haut de gamme et de satisfaction client se reflète également au quotidien au sein de notre société.

L'engagement de nos équipes et leur volonté de relever des défis toujours plus grands constituent l'une des clés essentielles à la prospérité de notre Marque, et ce podium est un bel hommage rendu par l'ensemble de notre réseau ».

Images liées



ID: 200425