VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication **Nov 02, 2016 | ID: 200422**

Les ventes de Volvo Cars en hausse de 8,4 % sur les dix premiers mois de 2016

- **Volvo en bonne voie pour battre un nouveau record de ventes mondiales**
- **424 772 véhicules vendus dans le monde depuis le début de l'année, un chiffre en hausse dans toutes les régions**
- **Solide performance en Chine en octobre et depuis janvier**
- **La demande forte et soutenue en modèles de la série 90 est le principal moteur de croissance**
- **Volvo Car France affiche une belle performance sur le mois d'octobre avec 1 554 immatriculations, soit une hausse de 21,8 %, sur un marché en régression à - 4%. La progression sur 10 mois est de 13,6% (marché à +4,7%) pour un total de 12 640 unités. On retrouve sur le podium des ventes cumulées depuis janvier le XC60 (4 301 immatriculations) suivi des V40 et V40 Cross Country (3 729), puis le XC90 (1 983).**

Portée par une forte performance en Chine, Volvo Cars poursuit en octobre sa lancée vers un nouveau record de ventes annuelles. La croissance des ventes mondiales sur les dix premiers mois de l'année atteint 8,4%, soit 424 772 véhicules vendus sur cette période, contre 391 948 en 2015.

Les ventes du nouveau Volvo XC90 ont été le principal moteur de croissance dans le monde et le succès du XC60, qui reste le modèle le plus vendu, ne s'est pas démenti.

En Chine, les résultats commerciaux enregistrent à présent une progression de 12,5 % sur les dix premiers mois, grâce à une nouvelle croissance à deux chiffres en octobre. Les modèles les plus vendus ont été les Volvo XC60 et S60L produits localement.

Les ventes en Europe de l'Ouest gagnent 6,2 % sur la période de janvier à octobre 2016, avec une demande qui reste forte sur plusieurs marchés clés. Le Volvo XC60 est le modèle qui a rencontré le plus grand succès dans la région.

Aux États-Unis, Volvo devrait afficher, cette année encore, une croissance à deux chiffres. La hausse globale sur les dix premiers mois s'établit à 20,6 % et les livraisons aux clients finaux, entre janvier et octobre 2016, atteignent 64 874 véhicules. La demande est toujours portée par le nouveau Volvo XC90, suivi par le XC60.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Octobre			**Janvier – Octobre**		
	2015	**2016**	**Écart**	**2015**	**2016**	**Écart**
Chine	7 066	8 296	17,4 %	63 721	71 683	12,5 %
États-Unis	7 422	6 340	-14,6 %	53 805	64 874	20,6 %
Suède	7 205	6 678	-7,3 %	53 955	56 059	3,9 %
Europe de l'Ouest	17 262	17 527	1,5 %	155 115	164 673	6,2 %
Autres marchés	6 845	6 601	-3,5 %	65 352	67 483	3,3 %
TOTAL	45 800	45 442	-0,8 %	391 948	424 772	8,4 %

Le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu sur les dix premiers mois de 2016, avec 126 495 véhicules écoulés (2015 : 128 364). Il est suivi par les Volvo V40/V40 Cross Country, avec 80 687 unités vendues (83 904 en 2015). Le nouveau XC90 occupe la troisième place avec 73 579 exemplaires vendus (24 653 l'an dernier). L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique Volume de ventes du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo Sales Volume.

Volvo Car Group en 2015
Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

A propos de Volvo Car Group
Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées

ID: 175948

ID: 163264

ID: 170075

PLUS D'IMAGES