

Information Presse

20 mars 2020

Le Groupe Volkswagen fait don de masques de protection

- **Le Groupe soutient les établissements et les professionnels de santé**
- **Gunnar Kilian, membre du Directoire en charge des Ressources Humaines: « La priorité va à la protection de la santé – même au-delà des portes de l'usine ».**

Le Groupe Volkswagen va fournir environ 200 000 masques de protection de catégorie FFP-2 et FFP-3 destinés à la protection de la santé publique. Ce don est réalisé en coopération étroite avec Jens Spahn, Ministre Fédéral Allemand de la Santé. La ville de Wolfsburg va également recevoir du matériel médical.

« La solidarité est une priorité pour Volkswagen, explique Gunnar Kilian, membre du Directoire en charge des Ressources Humaines. Ce principe s'applique également au-delà des portes de l'usine. Les professionnels qui travaillent dans le secteur de la santé publique rendent actuellement des services exceptionnels à la société. Nous sommes convaincus qu'ils feront le meilleur usage possible de ces masques de protection. « Volkswagen est heureux de pouvoir leur apporter une aide concrète » déclare le Directoire de Volkswagen.

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 664 496 salariés produisent près de 44 567 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. En 2018, le Groupe Volkswagen a livré 10,831 millions de véhicules (2017 : 10,741 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,3%. En Europe de l'Ouest, 22% des véhicules livrés provenaient du Groupe Volkswagen. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 235,8 milliards d'euros (2017 : 231 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts en 2018 fut de 17,1 milliards d'euros (2017 : 11,6 milliards d'euros).
