



10 mars 2020

## Ouverture à la commande du T-Roc Cabriolet

- 
- La tradition des cabriolets de la marque Volkswagen se poursuit
  - Le grand air à portée de main : le toit souple se découvre en neuf secondes
- 

La tradition des cabriolets de la marque Volkswagen se poursuit avec l'arrivée du nouveau T-Roc Cabriolet doté d'un design puissant et chargé d'émotions qui suscite l'envie de voyager en panoramique.

Le T-Roc cabriolet promet une liberté sans limite et un réel plaisir de conduite. En tant que premier Cabriolet Crossover de la classe compacte, il combine la robustesse et les qualités d'un SUV avec la sensation de conduite, cheveux au vent, d'une voiture ouverte, et cela en seulement 9 secondes!

Ce modèle se veut émotionnel et technologique, grâce aux équipements de sécurité de série tels que le 'Front Assist', l'ACC, le Park Assist 3.0, le 'Sign Assist' mais aussi une climatisation automatique bi-zone, un système de navigation 'Discover Media', un volant multifonction en cuir et App-Connect.

Le T-Roc Cabriolet sera disponible en deux finitions :

- Style
- R-Line

Et deux motorisations :

- 1.0 TSI 115ch BVM6 (uniquement disponible sur Style)
- 1.5 TSI 150ch DSG7

Le T-Roc Cabriolet est disponible à partir de 34 600€ TTC et de 379€/mois dans sa version 1.0 TSI 115 BVM6 Style (37 mois – 30 000km ; apport de 3 000€).



<https://media.volkswagen.fr/>

---

### A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.