



R-M et Aramisauto

Partenaires pour un reconditionnement durable et éco-responsable



Depuis la création de son site industriel en 2014, Aramisauto propose aux automobilistes une alternative fiable, responsable et économique en donnant une seconde vie aux véhicules d'occasion âgés de moins de 8 ans. Le leader de la vente automobile en ligne associe à son processus de reconditionnement une démarche environnementale à sa chaîne de valeur. Instauré en 2014, le partenariat avec R-M est aujourd'hui renforcé avec la mise en place des produits éco-conçus de la gamme eSense sur le site de reconditionnement VO de Donzère, dans la Drôme.

Donzère, un site industriel unique en France

A Donzère (26), Aramisauto a investi en 2014 un entrepôt transformé en site industriel dédié au reconditionnement des véhicules d'occasion. Expertise, révision, contrôle technique, lavage, photos et mise en ligne... Le leader de la distribution automobile multimarques réunit dans un même espace de 5 600m² toutes les étapes du reconditionnement. Un gain de temps et de productivité pour Aramisauto qui traite ainsi près de 14 000 véhicules par an.



« Avec un tel volume d'activité, les besoins d'Aramisauto ne sont pas les mêmes que ceux des carrossiers avec lesquels nous avons l'habitude de travailler. Son cœur de métier étant l'organisation et les processus de réparation, notre plus-value n'est pas dans l'optimisation de l'atelier. En revanche, son concept de carrosserie industriel amène des exigences spécifiques auxquelles notre offre s'est adaptée », **Erwan Baudimant, Regional Business Manager France, Suisse et Afrique du Nord BASF**

Productivité et éco-responsabilité

Aramisauto a totalement intégré la dimension environnementale à tous les niveaux de l'activité réparation-carrosserie. Seule gamme de peinture automobile éco-conçue disponible sur le marché, eSense de R-M a été sélectionnée par la plateforme pour son site de Donzère.

Lancée en 2018, la gamme comprend six produits couvrant l'ensemble des besoins pour une réparation. Fabriqués à partir de matières premières renouvelables, ils ont été sélectionnés parmi les produits de la marque les plus efficaces. e'Sense n'implique aucun changement de procédés de réparation, les produits gardant les mêmes propriétés et méthodes d'application que leur équivalent en gammes classiques.

En savoir plus : [Dossier de presse de lancement](#)



« La gamme e'Sense de R-M s'inscrit dans notre stratégie d'économie circulaire et renforce notre engagement environnemental qui va dans le sens d'une consommation raisonnée, plébiscitée par nos clients. Pour limiter l'empreinte du poste peinture, par l'économie de produit et d'énergie, la baisse des émissions de polluants, moins de gaspillage et de déchets, R-M est un partenaire clé. Ses recommandations, associées à l'utilisation des produits e'Sense, apportent des solutions globales en combinant produits, équipement et méthode de travail. Pour exemple, en introduisant l'utilisation de pistolets de peinture à l'azote, nous sommes parvenus à réduire de près de 15% le volume de peinture appliquée », Frédéric Le Gac, Responsable de production

Aramisauto

Sur le site de Donzère, Aramisauto s'engage et implique son personnel avec l'édition d'une charte environnementale qui fixe les règles du reconditionnement VO éco-responsable sur toute la chaîne de valeur, de l'approvisionnement à la gestion des déchets. Elle implique la valorisation des déchets à chaque étape du reconditionnement du véhicule. Huiles, liquide de frein et de refroidissement, batteries, pièces métalliques, pneumatiques... sont triés, hiérarchisés selon leur degré de pollution et les filières de traitement existantes, en privilégiant le recyclage.

Valoriser la filière réparation-carrosserie

Cette approche éco-responsable donne le fil rouge de la gouvernance d'Aramisauto sur le volet environnemental et économique, mais également social. Dans le respect d'une vision éco responsable, le distributeur a réussi à industrialiser l'activité du reconditionnement VO tout en préservant le caractère artisanal du métier de carrossier. Au même titre que R-M, notamment avec le concours du Meilleur Peintre, Aramisauto s'attache à valoriser et faire évoluer les métiers de la réparation-carrosserie qui manquent d'attractivité et rencontrent des problèmes de recrutement.



A propos d'Aramisauto

Depuis sa création, Aramisauto transforme l'achat et la vente automobile (achat intégral en ligne, satisfait ou 100% remboursé, véhicule d'occasion reconditionné en usine) et propose aux consommateurs des solutions simples, uniques et innovantes pour changer de voiture en toute confiance. En France, Aramisauto propose 2 000 modèles de véhicules de plus de 20 marques et a vendu plus de 44 000 véhicules en 2019. L'entreprise emploie 550 collaborateurs et a servi depuis sa création plus de 240 000 clients particuliers. Aramisauto simplifie la vie des automobilistes via une solution globale 100 % digitalisée, mais aussi par téléphone et dans ses 31 points de vente. Présent en France, Belgique et Espagne, le groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de près de 748 millions d'euros, vendu plus de 62 000 véhicules, et compte 750 collaborateurs.

www.aramisauto.com

Donzère en chiffres

- création en **2014**
- 1^{er} site de reconditionnement VO d'Aramisauto
- **5 600 m²**
- en activité **24h/24**
- **125 employés**
- **24 carrossiers**, dont **6 peintres** et 2 apprentis
- **14 000** véhicules reconditionnés en 2019
- **350** véhicules reconditionnés par semaine
- **3 jours** de délai entre l'arrivée des véhicules sur le site et la fin des opérations

Vidéo : [Les étapes du reconditionnement Aramis](#)

Pour en savoir plus :

[Salle de presse R-M](#)

[Photothèque](#)

#rmpaint100yo

1919-2019 : 100 ans d'efficacité et d'innovations

Depuis sa création il y a 100 ans à Detroit, berceau de l'industrie automobile, R-M a marqué l'évolution de la peinture automobile à travers d'importantes innovations. Ses fondateurs, Fred Rinshed et Herbert Mason, ont insufflé l'esprit novateur et visionnaire qui caractérise encore aujourd'hui la marque premium du groupe BASF.

Concentrée sur la réussite technique et économique de ses clients, ses forces résident dans l'expertise couleur et la proximité avec les utilisateurs. Le concours Best Painter, qui challenge de jeunes audacieux, rend hommage à l'ADN de pionnier irlandais des fondateurs de la marque centenaire. [En savoir plus](#)





R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF France Division Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.

