



29 janvier 2020

Volkswagen remporte le Grand Prix Creativ' Experience de la 35ème édition du Festival Automobile International

- Grand Prix Creativ' Experience pour la 35ème édition du Festival Automobile International décerné à la Volkswagen Golf GTI Aurora, un module holographique qui fait le lien entre le monde réel et le monde virtuel
-

La Cérémonie de remise des "Grands Prix" du Festival Automobile International s'est déroulée hier, mardi 28 janvier 2020 à Paris, aux Invalides.

Ces Grands Prix récompensent les plus beaux projets automobiles et artistiques de l'année. Ils sont attribués par un Jury expert et passionné issu du sport automobile, de l'architecture, de la mode, du design, de la culture et des médias.

Cette cérémonie réunit des centaines de personnalités, grands designers automobiles internationaux et acteurs clés du monde automobile, le Jury du Festival et les médias.

Rémi Depoix, Président du Festival et les membres du Jury ont révélé les Lauréats des Grands Prix lors de la soirée de Cérémonie de remise des Prix.

Pour cette 35ème Edition, le Grand Prix Creativ' Experience a été décerné à la Golf GTI Aurora concept et son système holographique. Klaus Bischoff, Directeur du Design de la marque Volkswagen, était présent à cette occasion pour récupérer ce prix.

La Golf GTI Aurora a été présentée au rassemblement GTI du « Wörthersee » au mois de mai dernier.

Le point fort technologique de ce concept ne devient visible qu'une fois le coffre ouvert. C'est en effet là qu'est installé le module holographique sur lequel Volkswagen Group Components a travaillé pendant des mois. Il permet de commander le système audio du concept-car via un hologramme d'utilisation intuitive, ce qui est une première mondiale. Cette technologie est clairement précurseur de futurs concepts opérationnels.

L'holographie est une technologie qui captive chaque utilisateur en quelques secondes, car les hologrammes sont très intuitifs à utiliser. Après tout, les personnes voient et vivent en trois dimensions, ils n'ont donc aucun mal à gérer les éléments de commande projetés en 3D. Cela permet une interactivité qui semble immédiatement naturelle : il suffit d'appuyer sur les boutons start, stop et pause qui flottent librement dans l'habitacle, de sélectionner un album du bout des doigts sur une playlist flottante présentée sous forme de cube ou de régler le son en utilisant une commande de volume projetée dans l'air. L'utilisateur sait intuitivement comment utiliser les



<https://media.volkswagen.fr/>



commandes, même s'il n'a jamais été confronté à la technologie de l'hologramme auparavant.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
