



28 janvier 2020

Matthias Rabe nommé Directeur de la Technologie de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers

- Dr. Frank Welsch, membre du Directoire en charge du Développement Technique va se concentrer sur les concepts, le design et la stratégie du Développement Technique chez Volkswagen Véhicules Particuliers tout en dirigeant le service R&D du Groupe Volkswagen.

Dr. Matthias Rabe, Directeur des Opérations de Développement Technique de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers, va également assumer la responsabilité du Développement Technique de la marque à compter du 1er février 2020. Sous le leadership de Dr. Frank Welsch, membre du Directoire en charge du Développement Technique, il sera chargé de diriger et de transformer le service Développement Technique en tant que Directeur de la Technologie de Volkswagen Véhicules Particuliers. Matthias Rabe reprend ainsi les responsabilités de Frank Welsch, qui s'occupe du Développement Technique de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers tout en dirigeant le service Recherche et Développement du Groupe en tant que Directeur de la Technologie de Volkswagen AG. Au sein de la marque, Frank Welsch se concentrera dorénavant sur le design, les concepts et la stratégie de Développement Technique.



<https://media.volkswagen.fr/>



Dr. Matthias Rabe

Titulaire d'un doctorat en génie mécanique, Dr. Matthias Rabe (57 ans) a occupé différents postes de direction au sein du Groupe Volkswagen, d'abord en tant que Responsable des Châssis et du Développement Electrique à Shanghai, puis en qualité de Directeur de la Recherche de Volkswagen AG et enfin de Directeur du Développement Carrosserie pour la marque Volkswagen Véhicules Particuliers. Il a ensuite été nommé Vice-Président exécutif en charge de la Recherche et Développement chez SEAT à Martorell avant de revenir à Wolfsburg comme Directeur des Opérations de Développement Technique pour la marque Volkswagen Véhicules Particuliers en mars 2019.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.