

Information Presse

23 janvier 2020

WeShare s'étend en Europe

- **Extension à sept grandes villes européennes**
- **Démarrage réussi pour les six premiers mois du service WeShare à Berlin**

En 2020, WeShare, le service d'auto-partage de véhicules en « free-floating » de Volkswagen, sera étendu à sept villes d'Allemagne et d'autres pays européens. Prague et Hambourg au printemps seront suivies par Paris, Madrid, Budapest, Munich et Milan dans le courant de l'année. Dans toutes ces villes, WeShare proposera une flotte d'environ 8 400 véhicules 100 % électriques. À Prague et Budapest, WeShare utilisera des véhicules ŠKODA CITIGOe iV 100 % électriques en coopération avec ŠKODA. Dans les autres grandes villes d'Allemagne, de France, d'Espagne et d'Italie, la flotte sera composée d'e-Golf et d'e-up de Volkswagen ainsi que de l'ID.3 à compter de la fin de l'année. Lancé à Berlin en 2019 avec 1 500 e-Golf, WeShare compte désormais 50 000 clients enregistrés dans la ville.

« Pour nous, 2020 sera une année de croissance exponentielle, explique Philipp Reth, PDG de WeShare. Nous sommes convaincus que l'autopartage « free-floating » 100 % électrique jouera un rôle de transition essentiel et évolutif dans le secteur de la mobilité partagée et durable pendant toute la période qui précédera l'arrivée des systèmes de transport automatisés ». Selon Philipp Reth, l'objectif est de faire une percée auprès du grand public, en coopération avec les villes. « Nous espérons recevoir le soutien des villes, par exemple, au niveau des tarifs de stationnement des véhicules d'autopartage ou de la désignation des nouveaux espaces dédiés à l'autopartage dans l'espace public, afin d'inciter les utilisateurs potentiels et de rendre l'autopartage encore plus intéressant et pertinent », ajoute-t-il.

Démarrage réussi pour WeShare à Berlin

À Berlin, où WeShare a été lancé en juin 2019, environ 50 000 clients sont maintenant inscrits au service. Environ trois quarts des clients enregistrés sont des utilisateurs actifs, c'est-à-dire qu'ils ont utilisé le service WeShare au moins une fois. « Par rapport au secteur dans son ensemble, ce résultat est exceptionnel et montre tout l'intérêt que présente WeShare pour la mobilité urbaine », commente Philipp Reth.

Au cours des six derniers mois, la flotte WeShare de Berlin a effectué plus de 3 millions de kilomètres, ce qui correspond à une moyenne de quatre à cinq trajets par véhicule et par jour.

L'un des défis majeurs auxquels WeShare est confronté à Berlin est la charge des batteries. Pour compenser le manque d'infrastructure de charge publique, Volkswagen AG et WeShare ont lancé une coopération avec le Groupe Schwarz. Celui-ci est en train d'installer 140 bornes de recharge publiques dans 60 Lidl et 10 Kaufland de la ville. En tant que partenaire de coopération, WeShare peut utiliser les bornes de recharge en exclusivité pour sa flotte d'autopartage en dehors des horaires d'ouverture des magasins. Dans la journée, pendant les heures d'ouverture, les bornes de

recharge sont à la disposition de tous les clients de Lidl et Kaufland. Outre le Groupe Schwarz, WeShare a prévu de créer d'autres partenariats afin de développer l'infrastructure disponible.

Retrouvez de plus amples informations et des visuels sur le site : www.we-share.io/en/press/

À propos de WeShare

WeShare est le service d'autopartage 100 % électrique de UMI Urban Mobility International GmbH, une société de Volkswagen AG, dont le siège social est installé à Berlin. WeShare a été lancé à Berlin en juillet 2019 avec 1 500 véhicules électriques. D'autres villes suivront en 2020. En tant que service de « véhicule à la demande », WeShare répond aux besoins des personnes qui veulent continuer à profiter d'une mobilité individuelle. Il vient compléter l'offre de mobilité à chaque fois que l'utilisation d'une voiture s'avère pratique et indispensable. À l'avenir, UMI développera et fournira des services de véhicule à la demande (VOD) basés sur une plate-forme IT. L'objectif est de regrouper les offres de VOD du Groupe Volkswagen et de les proposer dans les grandes villes européennes.

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 664 496 salariés produisent près de 44 567 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. En 2018, le Groupe Volkswagen a livré 10,831 millions de véhicules (2017 : 10,741 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,3%. En Europe de l'Ouest, 22% des véhicules livrés provenaient du Groupe Volkswagen. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 235,8 milliards d'euros (2017 : 231 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts en 2018 fut de 17,1 milliards d'euros (2017 : 11,6 milliards d'euros).
