



20 janvier 2020

## Bruno Comyn nommé Directeur des Ventes Volkswagen Véhicules Utilitaires

---

- Nomination de Bruno Comyn à la Direction des Ventes de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires à compter du 1<sup>er</sup> février 2020
- 

Bruno Comyn, 52 ans, est diplômé de Burgundy School of Business (ex-ESC Dijon). Il a débuté sa carrière chez Renault où il a occupé notamment, en 1991, le poste de responsable Etudes Réseaux et Stratégie à la Direction Commerciale France.

Bruno Comyn rejoint le groupe Volkswagen en 1992, tout d'abord en tant que Chef de District pour les marques Volkswagen et Audi, puis en qualité de Chef de Produit Volkswagen, et devient, en 2001, Responsable Relations Presse et Publiques Volkswagen France.

En 2005, il est nommé Directeur Marketing SEAT France puis devient, en 2010, Directeur des Ventes de la marque espagnole du groupe Volkswagen.

En 2015, il prend la Direction des Ventes aux entreprises Réseaux pour les 5 marques de Volkswagen Group France, poste qu'il occupe à ce jour.

Bruno Comyn sera nommé Directeur des Ventes de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires à compter du 1er février 2020.

Il remplace à ce poste Julien Bessière nommé Directeur des Ventes de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers.

Bruno Comyn reportera à Kerim Bournonville, Directeur de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires.



<https://media.volkswagen.fr/>

---

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires :

« Nous transportons le succès ». En tant que marque autonome au sein du groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la construction et de la vente de véhicules utilitaires légers. Il s'agit des gammes Transporter, Caddy et Amarok, qui sont produites à Hanovre (A), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG). Nos véhicules transportent des ouvriers du bâtiment, des familles et des aventuriers, des colis et des planches de surf. Chaque jour, ils aident d'innombrables personnes dans le monde à faire du bon travail, ils fonctionnent comme des ateliers mobiles et ils amènent les ambulanciers paramédicaux et la police là où ils sont nécessaires. En 2018, la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires a expédié environ 500000 véhicules. Plus de 24 000 employés travaillent sur les sites de l'entreprise dans le monde, dont environ 15 000 sur le site de Hanovre.

---