Information Presse

17 janvier 2020

Julien Bessière nommé Directeur des Ventes de la marque Volkswagen

– A compter du 1er février 2020, Julien Bessière est nommé Directeur des Ventes de la marque Volkswagen

Julien Bessière, 45 ans, est diplômé de l'ISCAM .
Il a débuté sa carrière chez Volkswagen Group France en 1999 où il a successivement occupé, au sein de la marque SEAT, les postes de Chef de Produits, Chef de District, et Chef du Service Ventes aux Entreprises et Véhicules d'Occasion.
En 2006, il devient Chef du Service « Ventes aux Entreprises, Véhicules d'Occasion, Distribution et approvisionnement » pour la marque Skoda, avant d'intégrer, en 2008, le siège de la marque SEAT, SEAT SA, à Barcelone en qualité de Responsable Régions (Grèce, Turquie et Bulgarie).

En 2009, Julien Bessière revient chez Volkswagen Group France en tant que Chef du Service Prévisions et Etudes, avant d'être nommé, en 2012, Directeur Régional Audi France. En 2016, il devient Chef du Département Commerce Véhicules d'Occasion pour l'ensemble des marques du groupe en France, puis est nommé, en mai 2018, Directeur des Ventes de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires, poste qu'il occupe jusqu'à ce jour.

Julien Bessière reportera à Gerrit Heimberg, Directeur de la marque Volkswagen en France.

Julien Bessière remplace Cyril Châtelet qui prendra prochainement de nouvelles fonctions en dehors du groupe Volkswagen. Volkswagen Group France tient à remercier chaleureusement Cyril Châtelet du travail effectué pour la marque Volkswagen et lui souhaite beaucoup de succès pour l'avenir.

https://media.volkswagen.fr/

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"
La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.
Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.