

Nomination

Bondoufle, le 30 juin 2020

**Richard GIRARD rejoint ITM Mobilité
en tant que directeur de l'enseigne American Car Wash**

Denis Larquier, Président des enseignes « Mobilité » du Groupement Les Mousquetaires, annonce la nomination de Richard Girard au poste de Directeur d'Enseigne American Car Wash.

Richard Girard, a débuté sa carrière dans la Marine Nationale, en maintenance des infrastructures.

Il rejoint ensuite le groupe Michelin dans la maintenance des sites industriels.

En 1993, il intègre le groupe BP où il prend en charge l'activité lavage automobiles dans le réseau de Stations-service BP France.

En 2011, il rejoint le réseau National Superjet pour en prendre la direction et développer le réseau.

Les enjeux de sa nomination seront, notamment, d'assurer le développement de l'enseigne.

American Car Wash regroupe 28 centres de lavage auto autour d'un concept unique. Véritables centres de beauté pour véhicules, ils s'étendent sur 1 500 m² et proposent un large panel de prestations, allant du lavage extérieur et intérieur en tunnel, aux traitements express ou longue-durée pour la rénovation de la carrosserie, en passant par la rénovation d'optiques de phares, le pressing et détachage de l'habitacle (moquettes, tissus, cuir, ...), la désodorisation de l'habitacle...

À propos du Groupement Les Mousquetaires - www.mousquetaires.com

Avec plus de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2019, le Groupement Les Mousquetaires est l'un des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en France en 1969, fondé sur l'initiative privée, le Groupement Les Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 collaboratrices et collaborateurs. À côté de Rody, Rapid Pare-Brise, American Car Wash et Izyscoot (mobilité), les autres enseignes des Mousquetaires sont Intermarché et Netto (alimentaire) ainsi que Bricomarché, Bricorama et Brico Cash (bricolage).