

Communiqué de presse

Paris, 16 juin 2020

ALD Automotive se lance dans une nouvelle phase d'expansion avec ALD Carmarket

Dans le cadre de sa stratégie de développement, ALD Automotive a lancé une nouvelle phase d'expansion de son offre de véhicules d'occasion. L'entreprise étend la portée de son canal de distribution, ALD Carmarket, pour la vente de véhicules d'occasion auprès des professionnels, intensifie le lancement de son offre directe de véhicules d'occasion "clicks & bricks" auprès des particuliers et repositionne l'ensemble de son offre sous la nouvelle identité de marque globale du Groupe. S'appuyant sur le plus grand choix de véhicules d'occasion du secteur, ALD Carmarket propose des véhicules d'occasion de qualité, expertisés et entretenus, provenant des 43 pays où ALD Automotive est directement implanté.

La plus large gamme de véhicules d'occasion pour les négociants professionnels

ALD Automotive a développé sa plateforme de vente en ligne pour les négociants professionnels de véhicules d'occasion, qui couvre désormais 37 pays. [ALD Carmarket](#) permet aux négociants d'acheter rapidement parmi une sélection de milliers de véhicules d'occasion par le biais d'enchères en ligne et de ventes

internationales, à un moment important dans leur reprise de l'activité post-crise. En 2019, plus de 60 % des transactions de véhicules d'occasion d'ALD Automotive ont été effectuées en ligne.



Une offre "clicks & bricks" dédiée aux particuliers



ALD Automotive étend son offre de véhicules d'occasion au marché des particuliers avec le déploiement de son approche "clicks & bricks" pour les consommateurs, en combinant une version du site web destiné aux particuliers, shop.aldcarmarket.com, et les sites physiques d'ALD Carmarket, par le biais du réseau existant de 50 points de vente de véhicules d'occasion de la marque. Basé sur le concept implanté au Danemark, les particuliers peuvent accéder à une large gamme de véhicules d'occasion expertisés et entretenus pour acheter ou

louer, en ligne ou physiquement. Les clients intéressés par la location d'un véhicule d'occasion bénéficient d'une formule tout en un, à des prix abordables et sans délai de livraison. Cette offre "clicks & bricks" est déjà en place au Danemark, en Espagne, au Luxembourg, en Allemagne et au Portugal et sera étendue à la Norvège dans les prochaines semaines. D'autres déploiements seront prévus en Europe centrale d'ici la fin de l'année et un plan de mise en œuvre ambitieux pour de nouveaux marchés est prévu en 2021.

Une nouvelle identité pour affirmer l'importance stratégique de l'activité remarketing

L'activité remarketing d'ALD Automotive est désormais intégrée sous la nouvelle identité de marque, réaffirmant ainsi son rôle dans la stratégie du Groupe. L'identité de marque vise à incarner la vision de l'entreprise et son ambition d'être le leader mondial de solutions de mobilité, en mettant en avant l'étendue de l'expertise d'ALD Automotive et ses solutions de mobilité innovantes. Le déploiement sera achevé d'ici mi-2021.

"Notre offre croissante de véhicules d'occasion témoigne de notre engagement à accompagner en permanence les besoins de nos clients pour plus de choix, de liberté et de valeur. En investissant activement dans ALD Carmarket, nous en faisons LE lieu où il faut aller pour obtenir un excellent rapport qualité-prix, une expérience d'achat en ligne et un excellent service client", a déclaré Tim Albertsen, Directeur général d'ALD.

"Cette nouvelle phase souligne l'importance de notre stratégie en matière de véhicules d'occasion dans notre développement global. Notre plateforme digitale, leader sur le marché, et notre solide réseau de revente, nous permettront d'étendre encore la portée de nos services et de fournir à nos clients et partenaires

les services de mobilité dont ils ont besoin".

Visitez le site d'ALD Carmarket : [ici](#)

A propos

ALD Automotive

ALD Automotive est un leader mondial des solutions de mobilité offrant des services complets de location et de gestion de flotte dans 43 pays auprès de grandes entreprises, de PME, de professionnels et de particuliers. Leader dans son secteur, ALD Automotive place la mobilité durable au cœur de sa stratégie, en proposant à ses clients des solutions de mobilité innovantes et des services technologiques afin de les aider à se concentrer sur leur cœur de métier.

Avec 6 700 employés dans le monde, ALD Automotive gère 1,78 million de véhicules (à fin mars 2020).

ALD est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris (ISIN : FR0013258662 ; Ticker : ALD) et son action est incluse dans l'indice SBF120. L'actionnaire majoritaire d'ALD Automotive est Société Générale.

Pour plus d'informations, vous pouvez nous suivre sur Twitter [@ALDAutomotive](#)  ou visitez www.aldautomotive.com.

