



Communiqué de presse

Dolby et General Motors intègrent la technologie Dolby Atmos sur les véhicules électriques Cadillac de 2026



Paris, le 20/03/2025 – Dolby Laboratories, Inc. (NYSE: DLB), leader en matière d'expériences de divertissement immersives et General Motors (NYSE: GM) ont annoncé dernièrement que la technologie Dolby Atmos® sera proposée sur l'ensemble des véhicules électriques Cadillac en 2026. Cela inclut notamment les modèles 2026 ESCALADE IQL, ESCALADE IQ, LYRIQ-V, OPTIQ, VISTIQ, et bien d'autres. Certains modèles de 2025 bénéficieront également de Dolby Atmos via des mises à jour logicielles.

Dolby Atmos est une toute nouvelle façon de créer et d'écouter de la musique, qui permet d'exprimer pleinement l'expression artistique et d'établir un lien plus profond entre les artistes et leurs fans. La musique en Dolby Atmos va au-delà de l'expérience d'écoute ordinaire en vous plongeant au cœur de la chanson, révélant des détails d'une clarté et d'une profondeur inégalées.

« Que vous écoutiez de la musique pour passer le temps lors d'un long trajet ou pour partager un moment convivial en famille lors d'un voyage, la musique a le pouvoir de transformer des instants ordinaires en souvenirs inoubliables », a déclaré John Couling, Vice-Président Senior du divertissement chez Dolby Laboratories. « Avec sa gamme de véhicules équipés en Dolby Atmos, Cadillac réinvente l'expérience en voiture, garantissant que chaque voyage soit mémorable, peu importe la destination. »

« L'innovation est au cœur de la marque Cadillac, et notre collaboration avec Dolby marque un tournant dans la manière dont le divertissement embarqué enrichit l'expérience de conduite », a déclaré John Cockburn, Ingénieur en Chef chez Cadillac. « Ensemble, nous faisons passer l'audio à un niveau supérieur en garantissant une expérience musicale fidèle à la vision originale des artistes, offrant ainsi une immersion sonore qui donne aux auditeurs l'impression d'être avec eux en studio. »

L'intégration de Dolby Atmos dans la gamme de véhicules électriques de Cadillac intervient à un moment où les gens passent plus de temps dans leur voiture. Selon les derniers rapports de la Federal Highway Administration, les conducteurs aux États-Unis parcourent plus de 4800 milliards de kilomètres par an. Ce temps considérable passé sur la route s'accompagne d'une demande croissante des consommateurs pour vivre des expériences sonores de haute qualité et immersives. En effet, une étude

récente de Dolby révèle que près de 90 % des abonnés aux plateformes de streaming musical considèrent une qualité audio améliorée comme un critère essentiel, et plus de la moitié la juge incontournable.

Heureusement, écouter de la musique en Dolby Atmos n'a jamais été aussi accessible. Aujourd'hui, 93 % des artistes du Top 100 Billboard 2024 publient leurs titres avec cette technologie, offrant aux auditeurs une expérience sonore inédite, que ce soit chez eux, en voyage ou au volant de leur Cadillac.

Pour en savoir plus sur Dolby Atmos, rendez-vous sur [Dolby.com/fr](https://dolby.com/fr)
Pour découvrir l'univers Cadillac, visitez cadillac-europe.com/fr-fr

À propos de Dolby Laboratories :

Dolby Laboratories (NYSE: DLB) est basée à San Francisco et possède des bureaux partout dans le monde. Des films aux séries, en passant par les applications mobiles, la musique, le sport et les jeux vidéo, Dolby transforme la science du son et de l'image en expériences exceptionnelles pour des milliards de personnes à travers le monde. Artistes, scénaristes, développeurs, entreprises... nous collaborons avec tous les acteurs de la création pour révolutionner le divertissement et la communication avec [Dolby Atmos](#), [Dolby Vision](#), [Dolby Cinema](#) et [Dolby.io](#).

Pour plus d'informations sur Dolby Laboratories, veuillez consulter le site internet suivant : [Dolby.com/fr](https://dolby.com/fr)

Dolby, Dolby Atmos, Dolby Vision, Dolby Cinema, Dolby.io et le symbole double-D sont des marques, déposées ou non, de Dolby Laboratories, Inc. aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

À propos de General Motors

General Motors (NYSE: [GM](#)) façonne l'avenir du transport en s'appuyant sur des technologies avancées pour concevoir des voitures, camions et SUV plus sûrs, intelligents et à faibles émissions. À travers ses marques Buick, Cadillac, Chevrolet et GMC, GM propose un large éventail de véhicules innovants, à la fois thermiques et électriques, tout en avançant vers un avenir entièrement électrifié. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [GM.com](https://gm.com).