



Renault et Qstomize lancent 1 VAN 1 TEAM, la première offre dédiée aux clubs handisport pour faciliter leurs déplacements en équipe

Depuis près de 40 ans, Renault est le seul constructeur à posséder un département dédié en interne (Qstomize) et à transformer les véhicules (notamment TPMR) avec plus de 1 200 aménagements grâce à une gamme sur mesure, qui permet de répondre aux besoins spécifiques des particuliers comme des professionnels, en France et à l'international.

Aujourd'hui, Renault va encore plus loin en proposant 1 VAN 1 TEAM, une offre dédiée aux clubs handisport souhaitant adapter leur véhicule incluant une aide financière et technique, notamment sur le stickage du véhicule. Dans le cadre de ce lancement, Renault met à disposition du club des Mambas de Loire Atlantique un Renault Master avec 5 places fauteuil roulant pour leur permettre d'aller aux matchs ensemble.



de gauche à droite dans l'équipe des Mambas : Nicolas Rioux, Steeve Gernigon, Jordan Ducret, Abel Sisouk, Mattéo Remaud.

Un besoin concret sur le terrain : des déplacements encore trop contraints

Se rendre ensemble à un match est une évidence pour une équipe sportive valide. Pourtant, lorsqu'on est en fauteuil roulant, voyager en groupe relève souvent du défi. Dans le handisport, la logistique des déplacements constitue un obstacle invisible, mais bien réel.

Fauteuils encombrants, contraintes d'accessibilité, véhicules inadaptés : partout en France, les équipes sont contraintes de se déplacer séparément, dans leurs véhicules personnels ou ceux de leurs proches. Cela engendre une organisation complexe, du stress, du covoiturage improvisé et une fatigue accrue pour les joueurs-conducteurs.

« Parfois on doit conduire 7-8h pour 3 matchs dans le week-end puis rentrer avec nos véhicules personnels. C'est très fatigant ». « C'est un des freins pour faire plus de compétitions avec les gars ». Abel Sisouk, membre des Mambas.

C'est de ce constat qu'est né le programme [1 VAN 1 TEAM](#), un partenariat inédit Renault et Qstomize, destiné à proposer des solutions de transport adaptées aux équipes handisport et à faciliter leurs déplacements vers les entraînements et les compétitions.



L'équipe des Mambas unie sur le terrain mais aussi sur le trajet !

Dans le cadre de ce programme, les Mambas – Atlantique Rugby Fauteuil, se sont vu remettre un Renault Master entièrement aménagé selon leurs besoins.

Doté de cinq assises amovibles, pouvant être remplacées par cinq fauteuils roulants sécurisés, ce véhicule permet désormais de transporter toute l'équipe ensemble lors des matchs. Il a également été personnalisé aux couleurs du club, avec un impressionnant mamba géant stické sur la carrosserie.

« Ça ressemble à ce que d'autres joueurs (valides) de haut-niveau peuvent avoir. C'est très cool ! » « C'est une véritable opportunité pour un club comme le nôtre d'être soutenu par Renault. Ce van aménagé va nous permettre de renforcer la cohésion, d'optimiser nos déplacements et d'aborder les matchs avec un esprit collectif conquérant, en pleine forme ! » **Jordan Ducret, président-joueur des Mambas.**

« Je suis très fier de porter cette campagne pour Renault qui montre encore une fois notre engagement dans le sport ou plutôt dans tous les sports et qui porte nos valeurs d'inclusion et de mobilité haut et fort. Cette initiative incarne une véritable vision. Celle d'une mobilité accessible à tous. » **Arnaud Belloni, directeur marketing monde Renault.**

Retrouvez le documentaire réalisé avec Hannah Rosselin et imaginé par Publicis Conseil sur l'équipe des Mambas : https://youtu.be/hOwtKKbAKKo?is=c_rQb94z7qppWAMU

A PROPOS DE RENAULT ET QSTOMIZE

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people-first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique - afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.

Qstomize conçoit, produit et livre des solutions innovantes à partir de 13 sites de production intégrés aux usines Renault Group, garantissant une transformation rapide (48h après fabrication) et une logistique parfaitement maîtrisée. Cet engagement permet d'offrir des solutions personnalisées à chaque client en assurant un service après-vente et une garantie alignée sur ceux du véhicule d'origine, ainsi qu'une expérience client fluide et personnalisée, de la commande à la livraison. Une partie importante des aménagements proposés par Qstomize concerne les TPMP (Transports de Personnes à Mobilité Réduite) avec des aménagements sur trois modèles emblématiques de Renault : Kangoo, Trafic et Master. Ces véhicules facilitent la mobilité des familles, des associations, des collectivités et des clubs sportifs, et deviennent un pilier naturel de l'engagement inclusion et de la diversité du Groupe.

Depuis plus de 20 ans, Renault accompagne la Fédération Française Handisport, des Championnats du monde de Para Athlétisme aux allées de Roland-Garros.

Avec 1Van1Team, Renault franchit une nouvelle étape et permet aux clubs français de bénéficier de solutions de mobilité adaptées sur mesure et avantageuses.