



Daimler Truck AG

Spotlight
24 Juillet 2025

Mercedes-Benz Trucks présente son nouveau camion extra-lourd Axor destiné au marché brésilien.



Leinfelden-Echterdingen (Allemagne)/São Bernardo do Campo (Brésil) -

Mercedes-Benz do Brasil Ltda. (« Mercedes-Benz do Brasil »), la filiale brésilienne de Daimler Truck, a récemment lancé de nouveaux camions, les Mercedes-Benz Axor 2038 4x2 et Axor 2545 6x2 sur le marché brésilien. Ces modèles sont conçus pour le transport routier de marchandises et les opérations logistiques sur moyennes et longues distances. Ce nouvel Axor est équipé de la technologie BlueTec 6, conforme à la norme Euro 6, et offre un poids total en charge (PTC) de 62 et 68 tonnes, ce qui le rend adapté à une utilisation avec des semi-remorques à 4 essieux.

Daimler Truck AG | Fasanenweg 10 | 70771 Leinfelden-Echterdingen, Germany | www.daimlertruck.com

Sitz/Domicile: Stuttgart, Registergericht/Court of Registry: AG Stuttgart, HRB-Nr./Commercial Register No.: 762884

Vorsitzender des Aufsichtsrats/Chairman of the Supervisory Board: Joe Kaeser

Vorstand/Board of Management: Karin Rådström, Vorsitzende/Chairwoman; Karl Deppen, Andreas Gorbach, Jürgen Hartwig, John O'Leary, Achim Puchert, Eva Scherer

« Avec le lancement du nouvel Axor, notre gamme en Amérique du Sud est plus complète et plus solide que jamais. Nous sommes mieux équipés pour répondre aux divers besoins de nos clients », déclare Achim Puchert, PDG de Mercedes-Benz Trucks. « Le Brésil reste l'un des marchés les plus importants pour les camions Mercedes-Benz à l'échelle mondiale. Je vois un grand potentiel commercial dans le nouvel Axor. Non seulement au Brésil, mais aussi sur les marchés d'exportation en Amérique latine. »

Le Mercedes-Benz Axor est équipé d'un moteur Mercedes-Benz OM 460 de 13 litres dans les versions 380 ou 450 chevaux et est livré avec une transmission automatisée PowerShift 3 Advanced à 12 rapports pour des changements de vitesse plus rapides et une conduite plus économe en carburant.

Mercedes-Benz propose le nouvel Axor avec deux versions de cabine : une cabine couchette à toit bas et une version à toit haut, toutes deux équipées d'un siège pneumatique ergonomique offrant jusqu'à 11 réglages. Un volant multifonction, un levier de vitesses combiné et un frein moteur sur la colonne de direction augmentent encore le confort du conducteur.

A propos de Mercedes-Benz do Brasil

En tant que filiale à 100 % de Daimler Truck, Mercedes-Benz do Brasil est responsable du développement, de la fabrication et de la vente de camions et de châssis d'autobus Mercedes-Benz pour le Brésil et d'autres marchés d'Amérique latine.

São Bernardo do Campo est la plus grande usine d'assemblage de camions Mercedes-Benz hors d'Allemagne. Elle a été inaugurée en 1956. C'est dans cette usine que sont fabriqués tous les camions Mercedes-Benz brésiliens (Accelo, Atego, Axor et Actros), les groupes motopropulseurs (moteurs, essieux, transmissions) et les châssis d'autobus. São Bernardo do Campo abrite également le centre de développement technologique, qui est actuellement le plus grand d'Amérique du Sud.

En outre, Mercedes-Benz do Brasil exploite une usine à Juiz de Fora (soudage et peinture de cabines) et un centre d'essais à Iracemápolis.

Avec le plus grand réseau de concessionnaires au Brésil, couvrant plus de 180 points de service stratégiques, Mercedes-Benz do Brasil garantit une large couverture, une rapidité et une commodité pour les clients dans tout le pays.

Plus d'informations sur le Mercedes-Benz Axor [here](#).

Forward-looking statements:

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "aim", "ambition", "anticipate", "assume", "believe", "estimate", "expect", "intend", "may", "can", "could", "plan", "project", "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilise our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labour strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimisation measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current / in this Annual Report or in the current Interim Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck have invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO₂-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO and RIZON commercial vehicle brands. Mercedes-Benz Trucks (MBT) with the truck brand of the same name and BharatBenz. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck's new Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used mainly in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.