



Daimler Truck AG

Spotlight

23 Mars 2026

Rolling Canvas : un Actros L ProCabin devient œuvre d'art



Leinfelden-Echterdingen/Hanovre (Allemagne) – Mercedes-Benz Trucks Allemagne et le Centre des véhicules industriels de Hanovre réalisent conjointement l'Actros L Art Edition. Cette initiative a vu le jour fin 2025 sous la forme d'un concept initial, avant de se transformer en projet collaboratif début 2026. Dans le cadre de la collaboration avec l'artiste Sven Liesy, un Actros L ProCabin se voit doté d'un design extérieur entièrement repensé. Le résultat est un véhicule unique et dynamique qui allie design, individualité et performances d'un camion haut de gamme destiné au transport longue distance. Le véhicule entamera un tour d'Allemagne le 7 avril dans le cadre d'une tournée nationale à travers le pays et sera exposé dans de nombreux Truck Centers jusqu'au 23 mai 2026.

« L'art est bien plus qu'un simple moyen d'expression : c'est la vie, c'est la couleur, c'est l'expression et une imagination sans limites », voilà comment Liesy décrit son approche artistique.

Daimler Truck AG | Fasanenweg 10 | 70771 Leinfelden-Echterdingen, Germany | www.daimlertruck.com

Sitz/Domicile: Stuttgart, Registergericht/Court of Registry: AG Stuttgart, HRB-Nr./Commercial Register No.: 762884

Vorsitzender des Aufsichtsrats/Chairman of the Supervisory Board: Joe Kaeser

Vorstand/Board of Management: Karin Rådström, Vorsitzende/Chairwoman; Karl Deppen, Andreas Gorbach, Jürgen Hartwig, John O'Leary, Achim Puchert, Eva Scherer



and Mercedes-Benz are registered trademarks of Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart, Germany.

Allier technologie et touche artistique

Liesy a commencé son travail chez les distributeurs le 15 janvier 2026 et l'a achevé le 10 mars. Le design transpose des éléments du néo-expressionnisme dans le langage visuel de la cabine. La ProCabin devient ainsi un point de rencontre visible entre l'univers des véhicules industriels et l'art. L'Art Edition allie les caractéristiques essentielles de ce camion – telles que l'efficacité, le confort et l'aérodynamisme optimisé – au langage visuel propre à l'artiste. Le véhicule incarne une perspective qui fusionne technologie, design et échange culturel. Le projet démontre comment un camion peut servir d'élément de communication dans les espaces publics, touchant de nouvelles populations, des chauffeurs professionnels au grand public.

Au cours de cette tournée, Liesy sera parfois présent pour travailler en direct sur une toile. Les visiteurs auront l'occasion d'observer son processus créatif et de lui poser des questions. Cette initiative artistique montre comment un véhicule industriel peut créer un nouvel effet de présence en dehors des espaces d'exposition traditionnels. La tournée fera également étape au Truck Grand Prix en juillet, où l'Art Truck sera également présenté.

Profil de l'artiste : Sven Liesy

Né en 1987 à Ludwigshafen-am-Rhein, Liesy vit à Hanovre, dans le quartier de Langenhagen. Autodidacte, il exprime son style néo-expressionniste à travers des peintures à l'acrylique sur toile et sur des supports non conventionnels, notamment des véhicules et des matières textiles. Ses œuvres ont été exposées à Hambourg, Berlin, Madrid et au Musée d'art de Hong-Kong. Bien qu'il soit daltonien, il crée des œuvres puissantes aux couleurs intenses qui transmettent une grande profondeur émotionnelle. Ses thèmes s'inspirent de moments du quotidien, de motifs animaliers et de formes abstraites. Liesy s'implique également dans des projets sociaux et des ateliers artistiques.

D'autres informations sur Daimler Truck sont disponibles aux adresses suivantes : **newsroom.daimlertruck.com** et **www.daimlertruck.com**

Forward-looking statements:

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "aim", "ambition", "anticipate", "assume", "believe", "estimate", "expect", "intend", "may", "can", "could", "plan", "project", "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve foreign and adequately utilise our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labour strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimisation measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current / in this Annual Report or in the current Interim Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck have invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO₂-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO and RIZON commercial vehicle brands. Mercedes-Benz Trucks (MBT) with the truck brand of the same name and BharatBenz. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck's new Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used mainly in the municipal and vocational sector. The product range of the bus

segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.