

Daimler Truck AG

Press Release

12 Juin 2024

Daimler Truck et Kawasaki Heavy Industries signent un protocole d'accord pour étudier conjointement l'optimisation des chaînes d'approvisionnement en hydrogène liquide

- Daimler Truck et Kawasaki Heavy Industries signent un protocole d'accord pour étudier conjointement les options d'approvisionnement optimisées en hydrogène liquide en vue de la décarbonisation du transport routier de marchandises en Europe.
- L'initiative couvre des éléments clés de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement et offre un potentiel important de réduction des coûts de l'hydrogène liquide.
- L'accord soutient l'ambition de Kawasaki de diriger le développement et la mise en œuvre des chaînes d'approvisionnement internationales en hydrogène liquéfié, et l'ambition de Daimler Truck d'être le leader du transport durable.

Tokyo (Japon), Leinfelden-Echterdingen (Allemagne) – Kawasaki Heavy Industries (« Kawasaki ») et Daimler Truck AG (« Daimler Truck »), l'un des principaux constructeurs mondiaux de véhicules industriels, ont signé un protocole d'accord pour étudier la mise en place et l'optimisation de l'approvisionnement en hydrogène liquide.

Le protocole d'accord a été pré-signé la semaine dernière à Tokyo par Yasuhiko Hashimoto, Président-Directeur Général de Kawasaki Heavy Industries, et Manfred Schuckert, Directeur de la stratégie réglementaire de Daimler Truck, en présence de Kadri Simson, Commissaire Européen à l'énergie, et de Ken Saito, Ministre japonais de l'Economie, du Commerce et de l'Industrie. Yoshinori Kanehana, Président du Conseil d'Administration de Kawasaki Heavy Industries, et Martin Daum, Président du Conseil d'Administration et PDG de Daimler Truck, ont signé l'accord lors de la réunion annuelle du Conseil de l'hydrogène à Berlin (Allemagne), en présence du Secrétaire d'État parlementaire allemand, Ministère fédéral de l'Economie et de l'Action Climatique, Stefan Wenzel, du vice-Président exécutif de la Commission européenne Maroš Šefčovič, de Kazuchika Iwata, Ministre d'État japonais de l'Economie, du Commerce et de l'Industrie, et de Hidenao Yanagi, Ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire du Japon en Allemagne.

La collaboration entre les deux entreprises pionnières représente une avancée significative dans les efforts actuels visant à élargir l'utilisation de l'hydrogène liquide, par exemple dans le transport routier de marchandises. L'initiative mutuelle comprend l'étude de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de l'hydrogène liquide, y compris les terminaux LH2, le transport maritime outre-mer à grande et moyenne échelle et le stockage à grande échelle de l'hydrogène liquide.

Yoshinori Kanehana, Président du Conseil d'Administration de Kawasaki Heavy Industries, a déclaré : "Kawasaki Heavy Industries se concentre sur l'hydrogène liquéfié à partir de divers vecteurs d'hydrogène. Nous développons simultanément toutes les technologies de base nécessaires à l'établissement de chaînes d'approvisionnement en hydrogène au niveau international, telles que les liquéfacteurs d'hydrogène, les transporteurs d'hydrogène liquéfié, les réservoirs de stockage d'hydrogène liquéfié et leur utilisation. Dans le contexte du marché européen de l'hydrogène, dont la demande est la plus importante au monde, les efforts de l'Allemagne sont en effet cruciaux. Daimler Truck fait progresser le développement de la prochaine génération de camions à pile à combustible alimentés par de l'hydrogène liquéfié, dans le but d'être un pionnier sur le marché de l'hydrogène liquéfié. Nous sommes fiers de pouvoir contribuer à cette collaboration, qui est très gratifiante."

Martin Daum, Président du Conseil d'Administration et PDG de Daimler Truck : "Chez Daimler Truck, nous voulons être à la pointe du transport durable, et l'hydrogène joue un rôle clé dans la décarbonisation. Outre la fourniture de camions et d'autobus appropriés, il est absolument crucial d'établir l'approvisionnement et de réduire les coûts de l'hydrogène vert. Notre initiative avec Kawasaki souligne la vision globale et les activités que Daimler Truck poursuit pour faire de l'hydrogène liquide vert à prix économique une réalité pour nos clients."

Le groupe Kawasaki met en œuvre des solutions innovantes dans le but de relever les défis sociétaux énoncés dans la Vision 2030 du groupe, qui définit ses trois domaines d'intervention : « Une société sûre et sécurisée, connectée à distance », " Mobilité du futur proche " et " Solutions énergétiques et environnementales », et d'apporter une nouvelle valeur ajoutée à ses clients.

En se concentrant sur la réalisation de sociétés basées sur l'hydrogène dans lesquelles l'hydrogène est utilisé de manière proactive, comme le prévoit le Basic Energy Plan of Japan, Kawasaki collabore avec des agences gouvernementales et des entreprises connexes, au Japon et à l'étranger, afin de développer une technologie pour la mise en place rapide d'une chaîne d'approvisionnement en hydrogène, de la production au transport, au stockage et à l'utilisation.

Daimler Truck s'est clairement engagé dans l'Accord de Paris sur le climat et vise à prendre la tête du transport durable. L'entreprise prévoit de rendre l'ensemble de sa gamme de camions et d'autobus neutres en CO₂ sur ses principaux marchés mondiaux (Europe, États-Unis, Japon) d'ici 2039.

Pour décarboniser le transport, Daimler Truck poursuit une stratégie à double voie avec des véhicules à hydrogène et à batterie électrique. L'entreprise a récemment signé un protocole d'accord avec Masdar afin d'étudier les possibilités d'utiliser de l'hydrogène liquide vert entre Abu Dhabi/UAE (Émirats Arabes Unis) et l'Europe d'ici à 2030. Pour démontrer la faisabilité de l'utilisation de l'hydrogène liquide dans le transport routier, le prototype Mercedes-Benz GenH2 Truck a récemment parcouru 1 047 kilomètres à travers l'Allemagne avec un seul plein d'hydrogène liquide dans des conditions réelles. Daimler Truck est en train de constituer une flotte de camions Mercedes-Benz GenH2 à l'intention des clients, dont le déploiement est prévu pour le milieu de l'année 2024.

D'autres informations sur Daimler Truck:

newsroom.daimlertruck.com et **www.daimlertruck.com**

About Kawasaki Heavy Industries

Kawasaki Heavy Industries, Ltd. is general engineering manufacturer with over 125 years of experience manufacturing products spanning land, sea and air. Kawasaki established the Kawasaki Group's new vision statement, "Group Vision 2030: Trustworthy Solutions for the Future," and is focusing on three fields, "A Safe and Secure Remotely-Connected Society," "Near-Future Mobility," and "Energy and Environmental Solutions" in order to provide solutions for social issues. For "Energy and Environmental Solutions" in particular, by securing the technology necessary for the entire supply chain (for production, transportation, storage and utilization) ahead of the rest of the world, Kawasaki aims to bring about a society that utilizes hydrogen, the ultimate clean energy that emits no carbon dioxide when used.

To learn more, visit <https://global.kawasaki.com/en/>

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck AG ("Daimler Truck") is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO₂-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO, BharatBenz and RIZON commercial vehicle brands. Mercedes-Benz (MB) with the truck brand of the same name. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck's Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.

Forward-looking statements

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "aim", "ambition", "anticipate", "assume", "believe", "estimate", "expect", "intend", "may", "can", "could", "plan", "project", "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Glossary

Cash Flow: The cash flow provides information about the financial strength of a company and is determined as the difference between cash inflow (e.g. from the payment for vehicles sold) and cash outflow (e.g. for the payment of open supplier invoices, employee salaries or investments). This figure is in the focus of the investor because it shows, how much liquid funds can be used to repay loans or to distribute to shareholders EBIT.

EBIT (earnings before interest and taxes) provides information about the profitability of a company and its segments. It is the difference between the operating income and the operating expenses and can be derived directly from the income statement.

ROS: The Return on Sales is calculated as the ratio of EBIT to revenues. As a relative figure, it shows how profitable a company is and is often used in comparison to other companies in the same industry.