



Daimler Truck AG

Press Information

18 Juin 2024

Mercedes-Benz Trucks inaugure l'eActros 600 Experience World dans son centre clientèle de l'usine de Wörth

- Le nouveau pavillon offre aux clients de Mercedes-Benz Trucks une expérience immersive et des informations détaillées sur les camions longue distance électriques à batterie.
- Experience World fait partie d'une vaste série d'événements organisés sur le site de Wörth.
- L'accent est mis sur la transformation vers l'e-mobilité, offrant un contrepoint visuel à l'actuel Customer Center.
- Utilisation à long terme : le pavillon peut être « programmé » pour différents thèmes.
- Stina Fagerman, Responsable du Marketing, des Ventes et des Services chez Mercedes-Benz Trucks : "Le monde moderne de l'expérience eActros 600 est un reflet purement visuel de notre aspiration à assurer la mobilité durable de demain avec des produits et des services innovants. En même temps, notre pavillon présente l'eActros 600 comme faisant partie d'une solution intégrée pour démarrer avec l'e-mobilité."

Leinfelden-Echterdingen/Wörth-am-Rhein – Un design minimaliste, des lignes claires, une forme aérodynamique, des équipements de haute technologie : à bien des égards, Mercedes-Benz Trucks ouvre une nouvelle ère dans l'industrie du transport avec le Mercedes-Benz eActros 600, camion à batterie spécialement conçu pour le transport longue distance, dont le début de la production en série est prévu pour la fin de l'année 2024. Ces attributs caractérisent non seulement le véhicule lui-même, mais aussi l'Experience World eActros 600 spécialement construit au Customer Center de Wörth. Ici, les clients de Mercedes-Benz Trucks peuvent découvrir le camion tout électrique dans une large gamme de formats médiatiques qui fournissent toutes les informations importantes sur le véhicule et les services connexes. Parallèlement, le pavillon offre un aperçu de l'histoire de Mercedes-Benz Trucks et de l'usine de l'entreprise sur le site de Wörth.

Daimler Truck AG | Fasanenweg 10 | 70771 Leinfelden-Echterdingen, Germany | www.daimlertruck.com

Sitz/Domicile: Stuttgart, Registergericht/Court of Registry: AG Stuttgart, HRB - Nr./Commercial Register No.: 762884

Vorsitzender des Aufsichtsrats/Chairman of the Supervisory Board: Joe Kaeser

Vorstand/Board of Management: Martin Daum, Vorsitzender/Chairman; Karl Deppen, Andreas Gorbach, Jürgen Hartwig, John O'Leary, Karin Rådström, Eva Scherer, Stephan Unger



and Mercedes-Benz are registered trademarks of Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart,

Stina Fagerman, Responsable du Marketing, des Ventes et des Services chez Mercedes-Benz Trucks : "L'eActros 600 Experience World moderne est un reflet purement visuel de notre aspiration à assurer la mobilité durable de demain grâce à des produits et des services innovants. En même temps, notre pavillon présente l'eActros 600 comme faisant partie d'une solution intégrée pour démarrer avec l'e-mobilité."

Une architecture tournée vers l'avenir

Délibérément conçu comme un contrepoint au Centre de la clientèle de Wörth (Branchen Information Centre/BIC), l'Experience World eActros 600 incarne la mobilité du futur et est censé représenter le changement de paradigme du diesel à l'électricité. Ses courbes organiques, sa couleur blanche et ses matériaux naturels symbolisent l'avenir immédiat d'un transport routier de marchandises localement neutre en CO2. Ce pavillon autonome et autoportant est construit en bois durable et, grâce à sa forme arrondie, offre un contraste saisissant avec le Centre de la clientèle, plus conventionnellement rectangulaire. Les courbes des murs du pavillon se superposent naturellement les unes aux autres, et plusieurs îlots thématiques se fondent dans l'intérieur compact. L'aspect général du pavillon, conçu avec des matériaux tels que des panneaux de fibres, de l'acier inoxydable, du caoutchouc et du verre, présente un aspect épuré et offre ainsi un cadre idéal pour le nouvel eActros 600, qui établit de nouvelles normes, notamment grâce à son design épuré.

La visite de l'Experience World eActros 600 commence au cinéma par un court film promotionnel sur Mercedes-Benz Trucks et l'usine de Wörth. Elle est suivie d'une station dotée de grands écrans tactiles sur lesquels les visiteurs peuvent explorer les différents aspects de l'e-mobilité et de l'eActros 600 - avec un accent particulier sur le confort et le design, la rentabilité, la durabilité et les services tels que l'eConsulting. À l'extérieur, un mur de LED de 23 mètres de long diffuse plusieurs films étonnants sur l'eActros 600. Enfin, le clou du pavillon est le véhicule lui-même, présenté dans un demi-cercle ouvert de 120 mètres carrés, avec un mur de LED de 40 mètres carrés et une installation d'éclairage.

L'eActros 600 Experience World comprend également une zone de consultation, un espace de travail temporaire pour les clients et un espace pour des expositions spéciales. Le pavillon est conçu pour une utilisation à long terme et peut être programmé selon des thèmes changeants.

L'eActros 600 Experience World peut être visité pendant les heures d'ouverture habituelles du Customer Center de l'usine Mercedes-Benz de Wörth. Il fait partie d'un concept global d'expérience et de communication destiné aux clients de Mercedes-Benz Trucks. Au cours des 18 prochains mois, ce concept comprend également une expérience de conduite de l'eActros 600 sur certaines routes du sud-ouest de l'Allemagne pour les clients de toute l'Europe, ainsi que des visites guidées du parc de recharge eTruck et de la plus grande usine d'assemblage de Mercedes-Benz Trucks au monde, située à Wörth.

D'autres informations sur Daimler Truck sont disponibles aux adresses suivantes : newsroom.daimlertruck.com et www.daimlertruck.com

Forward-looking statements

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "aim", "ambition", "anticipate", "assume", "believe", "estimate", "expect", "intend", "may", "can", "could", "plan", "project", "should" and similar expressions are used

to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilise our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labour strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimisation measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current / in this Annual Report or in the current Interim Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck have invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO₂-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO, BharatBenz and RIZON commercial vehicle brands. Mercedes-Benz (MB) with the truck brand of the same name. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus and coach brands. Daimler Truck's new Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used mainly in the municipal and vocational sector. The product range of the bus and coach segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.