

Press Release

18 Septembre 2024

Connecté dès la première seconde : les solutions de service étendues et de nouveaux services numériques de Daimler Truck garantissent une utilisation encore plus efficace des véhicules.

- **Au salon IAA Transportation 2024 : de nouvelles solutions de connectivité et des services numériques expérimentés virtuellement dans l'Experience Tower**
- **My TruckPoint : une introduction à l'univers des services numériques de Mercedes-Benz Trucks**
- **TruckLive : mise en réseau simple du client, du véhicule et de l'atelier**
- **Prévision maximale des visites à l'atelier grâce à la gestion de la maintenance**
- **Données routières en temps réel avec Live Traffic**
- **Connected Traffic Warnings : avertissements de danger et transmission de ces avertissements.**
- **Assistance rapide en cas de panne avec Service24h Connected**
- **Les dernières versions logicielles grâce aux mises à jour « over-the-air ».**
- **Mercedes-Benz Trucks Remote 3.0 : application mobile pour les informations d'état importantes**
- **Portail Fleetboard basé sur le cloud avec services télématiques haut de gamme**
- **La gestion de la charge Fleetboard rend transparent l'état de la batterie**
- **Carte de recharge Mercedes ServiceCard pour l'eActros 600 : recharge sans argent liquide en déplacement**
- **Leasing de services et contrats de service Mercedes-Benz Trucks pour optimiser les coûts d'exploitation globaux de l'eActros 600.**

Leinfelden-Echterdingen/Hanovre – Quel que soit le secteur ou le type de motorisations, une disponibilité maximale et des coûts prévisibles sont essentiels au succès des entreprises de transport. La contribution de Daimler Truck ne se limite pas à des véhicules dernier cri, mais aussi à des services d'accompagnement et à de nouveaux outils numériques. En outre, la gamme complète de services traditionnels et numériques est de plus en plus interconnectée. Cet écosystème de services intégrés contribuera à garantir un déploiement de véhicules encore plus efficace pour les clients. Lors du salon IAA Transportation 2024, les visiteurs pourront vivre une expérience virtuelle dans l'Experience Tower sur le stand du constructeur (hall 19) et découvrir ce qui se cache derrière Mercedes-Benz Trucks.

My TruckPoint permet d'accéder à l'univers numérique de Mercedes-Benz Trucks. Avec le portail client, l'entreprise peut répondre aux souhaits des clients en facilitant la gestion de la flotte. Après s'être enregistré sur mytruckpoint.mercedes-benz-trucks.com, les données des clients sur les véhicules et les contrats, par exemple, sont automatiquement téléchargées sur le portail. Les clients ont également la possibilité de gérer eux-mêmes leurs données en ligne. Le lieu de travail entièrement numérisé offre aux clients une vue d'ensemble à 360 degrés des informations, documents et processus pertinents, le tout avec un accès unique.

TruckLive est également accessible depuis le portail client. La solution de connectivité, qui est gratuite pendant trois ans¹ pour les utilisateurs enregistrés de **My TruckPoint**, permet d'accéder à un large éventail de fonctionnalités associées à une forte valeur ajoutée pour les opérateurs de flottes et les conducteurs. Cela s'applique aussi bien aux camions électriques à batterie qu'aux véhicules diesel traditionnels.

Maintenance Management, par exemple, peut assurer une meilleure planification de la maintenance grâce à des prévisions d'intervalles de maintenance actualisées. Dans le même temps, les opérateurs de flottes sont tenus au courant des données d'état et des messages d'événements concernant l'état de leurs véhicules et peuvent réagir rapidement aux mesures d'entretien et de réparation essentielles.

Live Traffic est un module utile pour les déplacements et la planification à court terme. Les données de trafic en temps réel permettent un calcul dynamique des itinéraires, ce qui peut réduire les temps de conduite et aider à planifier les heures d'arrivée avec une plus grande précision.

Connected Traffic Warnings contribue à améliorer la sécurité en détectant et en transmettant les avertissements de danger aux véhicules qui se trouvent à proximité. Les conducteurs voient les événements de circulation actuels sur la carte du véhicule ou sous forme de fenêtre contextuelle dans le combiné d'instruments. En outre, des avertissements sonores sont émis dix secondes avant l'événement en question. Le module peut avertir de dix types de danger au total, notamment les accidents, le brouillard, les fortes pluies, les chantiers et les routes glissantes.

Avec **Service24h Connected**, les gestionnaires de flotte peuvent facilement signaler une panne en ligne grâce à My TruckPoint pour les camions Mercedes-Benz. De nombreuses données pertinentes étant déjà pré-remplies, le rapport de panne en ligne permet de gagner un temps précieux par rapport à l'appel à la ligne d'assistance téléphonique. À l'avenir, la position actuelle du véhicule et les données de diagnostic du véhicule seront également transmises afin de mieux préparer le service de dépannage.

¹ À l'issue de la phase de gratuité de 36 mois, TruckLive peut être obtenu en tant que service payant. Pour les clients des services de paiement Fleetboard ou des contrats de service Mercedes-Benz Trucks, TruckLive reste gratuit même après la période de 36 mois.

Compte tenu de la mise en réseau croissante des véhicules et de l'augmentation du nombre de systèmes d'aide à la conduite installés, les logiciels pour véhicules revêtent une importance décisive. **Over-the-air updates** facilitent la mise à jour des logiciels, quels que soient le lieu et l'heure. Les conducteurs sont invités à effectuer les mises à jour à l'aide des outils suivants **Multimedia Cockpit Interactive 2**.

Mercedes-Benz Trucks Remote 3.0 sert également d'interface numérique entre les utilisateurs et un camion Mercedes-Benz. L'application mobile permet d'accéder à des informations d'état importantes, telles que le niveau de la batterie, l'état de charge et les notifications push associées. L'application est en constante évolution et comprendra également l'accès aux fonctions du véhicule à l'avenir.

Outre les solutions numériques, le portefeuille de Mercedes-Benz Trucks comprend également des offres de services visant à optimiser les coûts d'exploitation totaux de l'eActros 600. Par exemple, le service **Mercedes-Benz Trucks Complete**. Le contrat de service couvre les activités de l'atelier pour l'entretien et la réparation de l'ensemble du véhicule, ainsi que du groupe motopropulseur, y compris les pièces d'usure. Le contrat de service couvre toujours l'assistance intensive à la clientèle fournie par **Mercedes-Benz Trucks Uptime**. Le système intelligent saisit les données pertinentes du véhicule, de la pression des pneus à l'état du moteur en passant par l'état de la batterie..

Les services télématiques haut de gamme de **Fleetboard**, qui peut être utilisée gratuitement par les nouveaux clients de Mercedes-Benz Trucks pendant six mois², sont également liés à une forte valeur ajoutée pour une gestion rentable des flottes. Il s'agit notamment de services tels que l'analyse du déploiement, la cartographie avec la position précise du véhicule, l'enregistrement des trajets, l'enregistrement des temps de conduite et de repos du conducteur, ou encore l'analyse de l'état de la flotte. **Fleetboard Charge Management**. L'outil de planification fournit une vue d'ensemble de toutes les interactions entre les camions électriques à batterie de la flotte et les stations de recharge de l'entreprise. Cette transparence permet aux clients de mieux comprendre et d'optimiser le comportement de charge et l'infrastructure globale, qu'il s'agisse de l'état de la batterie, de l'état de charge, du temps de charge restant ou de l'historique de charge. Cela permet de coordonner à l'avance

² L'offre est valable jusqu'au 31 mars 2025, sous réserve de la conclusion d'un accord-cadre Fleetboard. La date de conclusion du contrat s'applique. L'offre comprend une exonération des frais de service pour une durée totale de 6 mois sur l'ensemble du prix du portefeuille Fleetboard à partir de la date d'activation initiale d'un véhicule dans la flotte. Si le prix du portefeuille Fleetboard à partir de la date d'activation initiale d'un véhicule dans le parc. Si le contrat-cadre Fleetboard n'est pas résilié en temps voulu, les frais de service habituels par véhicule, conformément à la liste des prix, s'appliqueront après les 6 mois. Un nouveau client au sens de la promotion est une nouvelle flotte. Les contrats et tests existants ne peuvent pas être pris en compte. La promotion s'applique exclusivement aux services Fleetboard et n'est pas transférable à d'autres produits de connectivité tels que Mercedes-Benz Trucks Uptime.

les processus de charge et d'intégrer de manière transparente les routines de charge dans les processus existants.

Chargement des mots-clés : **Mercedes ServiceCard GmbH & Co. KG** a créé **Charging Card** spécialement pour l'eActros 600 et le transport longue distance à batterie électrique. La carte donne un accès sans numéraire aux stations de recharge publiques si la recharge est nécessaire en dehors du dépôt de l'entreprise. Cela permettra aux conducteurs de couvrir de plus grandes distances qui dépassent l'autonomie maximale de l'eActros 600, si nécessaire. La carte de recharge est actuellement disponible en Allemagne et en Autriche, et d'autres pays suivront cette année. Elle peut être utilisée auprès de quelque 200 exploitants de stations de recharge dans 28 pays. Elle peut également être utilisée pour le Service 24h, les services d'atelier et les frais de péage, de parking et de ferry.

Daimler Truck Financial Services propose différentes options de leasing spécifiquement destinées aux clients désireux d'utiliser un eActros 600 et qui souhaitent le restituer après la période d'utilisation convenue. Outre le leasing traditionnel, la gamme comprend également le système intégré de location de véhicules **Service Leasing product**, qui inclut **vehicle leasing**, le **Mercedes Benz Trucks Complete service contract**, et le **Mercedes Benz Trucks Uptime digital service**. Le client paie une mensualité fixe pendant toute la durée d'utilisation du véhicule, avec une valeur résiduelle garantie. Outre les produits traditionnels et flexibles de leasing et de financement du véhicule, Daimler Truck Financial Services propose également des **solutions de financement pour les équipements d'alimentation électrique** et en faciliter l'utilisation de véhicules électriques.

Charge Management, Charging Card, et le financement de l'infrastructure de recharge font partie des offres regroupées par Daimler Truck sous la nouvelle marque **TruckCharge**. Sous cette marque, l'entreprise rassemble toutes ses offres existantes et futures relatives à l'e-infrastructure et à la recharge des camions électriques, c'est-à-dire le conseil, l'infrastructure et l'exploitation. Daimler Truck vise à proposer à ses clients une offre globale rentable allant de la production d'énergie à l'exploitation du véhicule, afin qu'ils puissent exploiter pleinement le potentiel de l'électrification. **TruckCharge** s'adresse aux exploitants de flottes de camions ainsi qu'aux entreprises industrielles qui possèdent leur propre flotte de camions ou qui la gèrent à l'extérieur. Étant donné que des véhicules de différents constructeurs sont généralement utilisés, **TruckCharge** est disponible quelle que soit la marque du camion. Daimler Truck lance officiellement **TruckCharge** à l'occasion de l'IAA Transportation à Hanovre.

Forward-looking statements

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "aim", "ambition", "anticipate", "assume", "believe", "estimate", "expect", "intend", "may", "can", "could", "plan", "project", "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements

prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG (“Daimler Truck”) is one of the world’s largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company’s aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO2-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers’ needs. Daimler Truck’s business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO, BharatBenz and RIZON commercial vehicle brands. Mercedes-Benz (MB) with the truck brand of the same name. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck’s Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.