



Daimler Truck AG

Press Information

29 Janvier 2025

Le nouveau procédé de peinture de l'usine Mercedes-Benz de Wörth améliore le bilan CO2 de la production

- **Economie d'énergie pouvant atteindre 40 %.**
- **Le processus de peinture entièrement nouveau nécessite moins de systèmes et réduit considérablement la consommation de ressources.**
- **Plus de 400 cabines de camion peuvent être fabriquées par jour conformément aux exigences de qualité les plus élevées de Mercedes-Benz Trucks.**

Wörth-am-Rhein - L'usine Mercedes-Benz de Wörth passe progressivement à un processus innovant et plus respectueux de l'environnement pour peindre les cabines de camion : le nouveau processus de peinture des cabines marque le lancement d'une technologie de production qui permet d'améliorer considérablement l'empreinte CO2 de la production des camions Mercedes-Benz. La peinture est le plus gros consommateur d'énergie dans la production. À l'avenir, jusqu'à 40 % de cette énergie pourra être économisée grâce au nouveau processus de peinture des cabines.

Andreas Bachhofer, Directeur du site de Wörth et de Mercedes-Benz Trucks Production : « Nous avons réussi à développer et à mettre en œuvre l'un des processus de peinture les plus innovants au monde sur le site de Wörth. Outre la conversion de nos lignes d'assemblage pour la production de véhicules dotés de systèmes de propulsion alternatifs, le nouveau processus de peinture des cabines constitue l'un des changements les plus importants pour notre production. Nous investissons considérablement dans le site au cours des prochaines années et mettons en place un élément important pour la production future de la plus grande usine de camions Mercedes-Benz ».

Le nouveau procédé de peinture nécessite moins d'équipement et de matériel

Les peintures dites « à ultra-haute solidité » sont la clé de ce nouveau processus de peinture nettement plus léger, plus économe en énergie et donc plus durable. Grâce à ces nouveaux matériaux, il est possible d'appliquer les peintures « humide sur humide » - donc l'une sur l'autre -, le séchage entre l'application des différentes

Daimler Truck AG | Fasanenweg 10 | 70771 Leinfelden-Echterdingen, Germany | www.daimlertruck.com
Sitz/Domicile: Stuttgart, Registergericht/Court of Registry: AG Stuttgart, HRB-Nr./Commercial Register No.: 762884
Vorsitzender des Aufsichtsrats/Chairman of the Supervisory Board: Joe Kaeser
Vorstand/Board of Management: Karin Rådström, Vorsitzende/Chairwoman; Karl Deppen, Andreas Gorbach, Jürgen Hartwig, John O'Leary, Achim Puchert, Eva Scherer

 and Mercedes-Benz are registered trademarks of Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart, Germany.

couches n'étant plus nécessaire. Après l'application de l'apprêt, les couches de peinture peuvent être appliquées dans une seule cabine de peinture. Parallèlement, les nouveaux systèmes sont extrêmement efficaces lors de l'application et nécessitent beaucoup moins de peinture. Le nombre de postes nécessaires et la consommation d'énergie associée sont également réduits de manière significative : cinq cabines peu volumineuses et économes en énergie et deux sècheurs remplaceront à l'avenir 15 postes de peinture et quatre sècheurs. Le nouveau système permet de sécher les cabines de conduite sans utiliser de combustibles fossiles.

Conversion pendant la production en cours jusqu'en 2026

Ce procédé de peinture entièrement nouveau sera introduit par étapes. Dans un premier temps, l'une des nouvelles cabines de peinture a été installée avant la conversion successive des lignes existantes. La conversion de l'atelier de peinture devrait être achevée d'ici 2026 et se déroulera pendant la production de camions en cours à l'usine de Wörth. Plus de 400 cabines de camion peuvent être fabriquées par jour conformément aux normes de qualité les plus élevées de Mercedes-Benz Trucks, même pendant la phase de conversion. Après avoir été peintes, les cabines sont envoyées au poste « aménagement intérieur » avant d'être ensuite assemblées sur le châssis, pour l'opération que l'on appelle le mariage.

Plusieurs leviers pour la production

L'usine de Wörth a des objectifs environnementaux ambitieux. Avec le nouveau procédé de peinture de la cabine, elle fait un grand pas vers la réalisation de ces objectifs. Dans l'ensemble, de nombreuses adaptations sont apportées aux processus de production afin d'économiser de l'énergie. Depuis 2022, l'usine, comme tous les autres sites européens, est neutre en carbone, notamment grâce à l'utilisation d'électricité d'origine solaire, éolienne et hydroélectrique. Un autre élément important de l'initiative « Production verte » est l'expansion de l'auto-alimentation à partir d'énergies renouvelables, par exemple grâce à des systèmes photovoltaïques et à la participation à la coentreprise WärmeWerk Wörth, qui vise à examiner un approvisionnement énergétique neutre sur le plan climatique en utilisant l'énergie géothermique. L'usine travaille donc activement et de manière cohérente à tous les niveaux pour mettre en œuvre la stratégie d'entreprise durable.

A propos de l'usine Mercedes-Benz de Wörth

La plus grande usine d'assemblage de camions de Mercedes-Benz Trucks, installée à Wörth-am-Rhein, a été fondée en 1963. Depuis cette date, environ 4,4 millions de camions y ont été construits. Aujourd'hui, y sont assemblées les gammes Actros, Arocs et Atego. Les camions spéciaux de Mercedes-Benz, à savoir les Eonic, Unimog et Zetros sont également construits sur ce site. La production en série du Mercedes-Benz eActros 300/400 électrique à batterie destiné à la distribution a débuté en 2021. Le deuxième camion électrique de Mercedes-Benz, l'eEonic, destiné aux activités locales, a suivi en 2022. En novembre 2024, Daimler Truck a célébré dans l'usine de Wörth le début de la production en série du Mercedes-Benz eActros 600 destiné, lui, au transport longue distance. Avec environ 10 000 employés, l'usine Mercedes-Benz de Wörth est le deuxième plus grand employeur de land de Rhénanie-Palatinat.

Forward-looking statements:

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "aim", "ambition", "anticipate", "assume", "believe", "estimate", "expect", "intend", "may", "can", "could", "plan", "project", "should" and similar expressions are used

to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilise our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labour strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimisation measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current / in this Annual Report or in the current Interim Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck have invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO₂-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO, BharatBenz and RIZON commercial vehicle brands. Mercedes-Benz (MB) with the truck brand of the same name. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus and coach brands. Daimler Truck's new Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used mainly in the municipal and vocational sector. The product range of the bus and coach segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.