

DAIMLER TRUCK

Press Release

2 Avril 2025

Denis Güven va devenir le nouveau PDG de Mercedes-Benz do Brasil et de la région « Amérique Latine ».

- Denis Güven va devenir le nouveau PDG de Mercedes-Benz do Brasil Ltda. et Responsable de la région Amérique latine de Mercedes-Benz Trucks and Buses. Il succédera à Achim Puchert actuel PDG de Mercedes-Benz Trucks.
- Achim Puchert, membre du Directoire de Daimler Truck, PDG de Mercedes-Benz Trucks : « Denis Güven est un leader réfléchi et moderne, passionné par le changement. C'est un manager expérimenté au niveau international qui accorde une grande importance à l'autonomisation en formant des équipes fortes et diversifiées, clairement axées sur les clients. Il a démontré ses compétences stratégiques, notamment en matière de produits, tout au long de sa carrière et, plus récemment, en tant que responsable des produits et de la stratégie chez Daimler Truck Asia. Je connais Denis depuis de nombreuses années et je me réjouis de continuer à travailler avec lui dans le cadre de ses nouvelles fonctions ».

Leinfelden-Echterdingen (Allemagne) – Denis Güven (42 ans), actuellement Responsable Produit et Stratégie chez Daimler Truck Asia à Tokyo (Japon), va devenir le nouveau PDG de Mercedes-Benz do Brasil Ltda. et le responsable de la région Amérique latine de Mercedes-Benz Trucks and Buses, avec une date d'entrée en fonction prévue en août 2025. Il succédera à Achim Puchert, qui est devenu membre du Conseil d'Administration de Daimler Truck AG et PDG de Mercedes-Benz Trucks le 1er décembre 2024.

Achim Puchert, membre du Conseil d'Administration de Daimler Truck et PDG de Mercedes-Benz Trucks : « Denis Güven est un dirigeant réfléchi et moderne, passionné par le changement. C'est un manager expérimenté à l'échelle internationale qui accorde une grande importance à la responsabilisation en formant des équipes fortes et diversifiées, clairement axées sur les clients. Il a démontré ses compétences stratégiques, notamment en matière de produits, tout au long de sa carrière et, plus récemment, en tant que responsable des produits et de la stratégie chez Daimler Truck Asia. Je connais Denis depuis de nombreuses années et je me réjouis de continuer à travailler avec lui dans le cadre de ses nouvelles fonctions ».

Denis Güven a commencé sa carrière en 2010 en tant que chef de projet R&D pour les moteurs de poids moyen chez l'ancien Daimler AG, à Stuttgart, en Allemagne. Il a ensuite

occupé d'autres postes au sein du bureau de gestion de projet et du service financier et de contrôle de gestion de la division Truck Global Powertrain. En 2016, il est devenu assistant du vice-Président des Ventes, du Marketing et du Service Clientèle chez Mercedes-Benz Trucks à Stuttgart. Début 2019, il rejoint Daimler Truck Asia en tant que Responsable des Ventes Internationales et de la gestion des commandes à Kawasaki (Japon), puis en tant que Responsable des Ventes et du Marketing en octobre 2021. En juillet 2022, il est devenu Directeur et Chef Produit et Stratégie chez Daimler Truck Asia, dirigeant la gestion du cycle de vie des produits pour les camions et les bus, y compris les groupes motopropulseurs de FUSO, BharatBenz et RIZON, ainsi que la stratégie d'entreprise et de développement durable de Daimler Truck en Asie.

La succession de Denis Güven sera décidée et communiquée ultérieurement.

A propos de Mercedes-Benz do Brasil

Présente dans le pays depuis près de 70 ans, Mercedes-Benz do Brasil est l'un des plus grands fabricants et exportateurs de camions et d'autobus d'Amérique latine. L'entreprise possède des unités de production de camions, de châssis d'autobus et de pièces à São Bernardo do Campo, de cabines de camions à Juiz de Fora, tout en étant propriétaire du Proving Ground, le plus grand centre de tests de l'hémisphère sud pour les véhicules industriels.

En 2024, Mercedes-Benz do Brasil a annoncé la production prochaine de son châssis d'autobus articulé électrique, le eO500UA. La version non articulée du châssis d'autobus électrifié est en production au Brésil depuis 2022. En ce qui concerne les camions, la marque a présenté les nouveaux Mercedes-Benz Accelo et Atego, la nouvelle version améliorée du Mercedes-Benz Actros Evolution et a annoncé des tests avec les Mercedes-Benz eActros 300/400 et le FUSO eCanter auprès de ses clients tout au long de l'année 2025. L'entreprise dispose également d'un centre de distribution de pièces détachées à Itupeva et d'un centre de formation à Atibaia.

Pour d'autres informations Daimler Truck :

newsroom.daimlertruck.com et www.daimlertruck.com

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck have invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO2-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO and RIZON commercial vehicle brands. Mercedes-Benz Trucks (MBT) with the truck brand of the same name and BharatBenz. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck's new Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment. The product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used mainly in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.