

Camions à pile à combustible en conditions réelles : Daimler Truck entame une deuxième phase d'essais avec cinq nouveaux partenaires

13 Novembre 2025

- **Daimler Truck lance la deuxième phase de ses essais clients avec cinq camions Mercedes-Benz GenH2 en collaboration avec Hornbach, Reber Logistik, Teva Allemagne - avec sa marque ratiopharm -, Rhenus et DHL Supply Chain.**
- **Les véhicules d'essai seront utilisés dans d'autres cas d'utilisation et fourniront des informations pratiques pour le développement en série ainsi que pour les processus de service et de vente.**
- **Les partenaires de Daimler Truck vont acquérir une expérience pratique des camions à pile à combustible dans le cadre de leurs opérations de transport quotidiennes pendant une phase d'essai d'environ un an.**

Leinfelden-Echterdingen (Allemagne) – Après avoir mené à bien les premiers essais clients de ses camions Mercedes-Benz GenH2, Daimler Truck entame désormais la deuxième phase prévue avec cinq entreprises partenaires supplémentaires, afin de préparer ses camions à pile à combustible à la production en série en fonction des besoins réels des clients. Hornbach, Reber Logistik, Teva Germany (avec sa marque ratiopharm), Rhenus et DHL Supply Chain vont successivement déployer un camion Mercedes-Benz GenH2 sur leurs itinéraires logistiques réguliers en Allemagne. L'objectif est non seulement de tester des cas d'utilisation dans divers secteurs et de recenser des scénarios d'exploitation supplémentaires, mais aussi de veiller à ce que toutes les conclusions soient directement prises en compte dans le développement ultérieur des véhicules ainsi que dans la préparation des processus de vente et de service.

Michael Scheib, Responsable de l'Ingénierie Produit de Mercedes-Benz Trucks :
« Nous développons les meilleurs camions pour nos clients en menant très tôt des essais avec nos partenaires : c'est pourquoi les cinq entreprises suivantes testent actuellement notre camion Mercedes-Benz GenH2 à hydrogène dans le cadre de leurs activités quotidiennes. Il s'agit d'une nouvelle étape importante vers la production en série et vers un transport neutre en CO2 grâce aux batteries et à l'hydrogène. »

Itinéraires spécifiques dans des conditions réelles

Les cinq camions à pile à combustible seront déployés par les partenaires pendant un an sur différents itinéraires dans des conditions réelles d'exploitation et dans le cadre de diverses applications logistiques, allant du transport pharmaceutique à température contrôlée au transport de marchandises générales dans le cadre du transport international longue distance.

Katrin Hölter, PDG de DHL Supply Chain Allemagne et Alpes : « Grâce au camion à pile à combustible associé à notre remorque frigorifique entièrement électrique, nous proposons une solution de transport zéro carbone qui fonctionne entièrement à l'énergie renouvelable. Son déploiement sur des itinéraires traversant le Bade-Wurtemberg, la Hesse et la Rhénanie-du-Nord-Westphalie prouve que la logistique durable et tournée vers l'avenir fonctionne déjà aujourd'hui, même pour les produits congelés et frais sensibles. En collaboration avec Daimler Truck, nous établissons de nouvelles références en matière de transport zéro carbone et renforçons notre engagement à être la logistique verte de choix. »

Andreas Back, fondé de pouvoir chez HORNBACH Baumarkt AG, Responsable de la gestion des déchets et du recyclage, de la gestion de la qualité et de l'environnement : « L'innovation fait partie de notre tradition chez HORNBACH, y compris dans notre économie circulaire interne. En fonction de nos besoins, nous testons depuis quelque temps différentes technologies de propulsion dans le cadre de nos activités quotidiennes. Le camion à pile à combustible de Daimler Truck constitue une nouvelle avancée. Il sera utilisé dans notre flotte de matériaux recyclables pour le transport longue distance. La flotte de matériaux recyclables connaît un succès depuis plus de 10 ans et contribue de manière significative à un système de recyclage en boucle fermée. »

Andreas Burkhardt, Directeur Général de Teva Allemagne : « En tant que société pharmaceutique de premier plan assurant des livraisons à l'échelle nationale, nous nous engageons à promouvoir une logistique durable. Dans le cadre de la deuxième phase d'essai du camion Mercedes-Benz GenH2, nous utilisons ce véhicule pour le transport national longue distance afin de tester une autre technologie de propulsion innovante visant à décarboner notre flotte. Chaque jour, nous livrons des hôpitaux, des grossistes et des pharmacies dans toute l'Allemagne, tout en fournissant à notre partenaire Daimler Truck de précieux commentaires sur le terrain. »

Mirko Kauffeldt, Directeur Général de Reber Logistik : « Nous sommes impatients de voir comment le véhicule se comporte au quotidien, d'autant plus que nous avons déjà testé des camions électriques à batterie à des fins de comparaison. Comme nous ne pouvons actuellement faire le plein du camion qu'à Duisburg et à Woerth, nous l'utilisons spécifiquement dans cette région. Pour nous, il s'agit d'une étape importante vers la concrétisation d'une technologie de propulsion neutre en CO₂. »

Thomas Ippen, Directeur du site Rhenus Duisburg : « L'utilisation du camion Mercedes-Benz GenH2 marque une étape importante pour Rhenus dans la poursuite de ses objectifs de durabilité dans le domaine du transport lourd. En tant que prestataire international de services logistiques, nous voulons démontrer que la protection du climat et une logistique de transport efficace peuvent aller de pair. Le site de Duisburg, en tant que plaque tournante centrale de notre réseau, offre des conditions idéales pour tester la technologie de l'hydrogène dans le cadre de nos opérations quotidiennes et acquérir une expérience précieuse en vue d'une application à plus grande échelle.

Mercedes-Benz GenH2 Truck : pour le transport longue distance d'hydrogène liquide

En tant que camion à pile à combustible d'un poids total en charge d'environ 40 tonnes et d'une charge utile d'environ 25 tonnes, le Mercedes-Benz GenH2 Truck offre des spécifications techniques comparables à celles des camions diesel modernes destinés au transport longue distance. Son système de pile à combustible fournit une puissance continue pouvant atteindre 300 kW, soutenue par une petite batterie tampon qui assure une alimentation électrique d'appoint en cas de pics de charge et récupère l'énergie pendant le freinage. Le camion utilise de l'hydrogène liquide comme source d'énergie, ce qui offre des avantages significatifs par rapport à l'hydrogène gazeux : une densité énergétique plus élevée permet une plus grande autonomie par plein et réduit les besoins de transport, ce qui améliore à la fois la rentabilité et la durabilité des opérations. Le ravitaillement en carburant s'effectue dans des stations dédiées à l'hydrogène liquide (sLH2) à Woerth-am-Rhein et dans la région de Duisburg. Au cours de la phase d'essai initiale, les cinq camions à pile à combustible ont parcouru plus de 225 000 kilomètres au total, avec une consommation moyenne d'hydrogène comprise entre 5,6 et 8,0 kilogrammes aux 100

kilomètres, selon le cas d'utilisation, et un poids moyen combiné des véhicules compris entre 16 et 34 tonnes.

Prochaine étape : production en petite série

En parallèle, Daimler Truck a déjà commencé à développer la prochaine génération de ses camions à pile à combustible. Dans le cadre d'une production en petite série, 100 tracteurs routiers au total doivent être construits dans l'usine Mercedes-Benz de Woerth et mis en service chez les clients à partir de fin 2026.

En matière de décarbonisation des transports, Daimler Truck poursuit une double stratégie avec des véhicules à batterie et à hydrogène. Cependant, le développement des infrastructures de ravitaillement en hydrogène progresse beaucoup plus lentement que prévu. Par conséquent, les clients ne pourront pas déployer de camions à hydrogène en grand nombre dans les prochaines années.

L'industrialisation à grande échelle des piles à combustible et la production en série prévue de camions à hydrogène, principalement en Europe, sont donc prévues pour le début des années 2030.

Pour d'autres informations sur Daimler Truck :

newsroom.daimlertruck.com et www.daimlertruck.com

Forward-looking statements

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "aim", "ambition", "anticipate", "assume", "believe", "estimate", "expect", "intend", "may", "can", "could", "plan", "project", "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck have invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO₂-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological

knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO and RIZON commercial vehicle brands. Mercedes-Benz Trucks (MBT) with the truck brand of the same name and BharatBenz. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck's new Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used mainly in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.