



e-mobilité holistique : Mercedes-Benz Trucks propose désormais des stations de recharge pour les dépôts de ses clients

- Mercedes-Benz Trucks offre désormais à ses clients la possibilité d'acheter des bornes de recharge en plus des véhicules électriques à batterie.
- Alpitronic est le partenaire stratégique pour ces stations de recharge
- Mercedes-Benz Trucks soutient depuis longtemps ses clients dans l'électrification de leurs dépôts grâce à ses services de eConsulting.
- Stina Fagerman, Directrice du Marketing, des Ventes et des Services chez Mercedes-Benz Trucks : « En tant que fournisseur de services de conseil globaux et de stations de recharge, nous répondons à une demande importante des clients. Ce faisant, nous visons à rendre la transition vers la mobilité électrique encore plus facile pour nos clients ».

Leinfelden-Echterdingen - Parallèlement à la décision d'adopter l'e-mobilité, les opérateurs de flottes sont confrontés à de nombreuses questions supplémentaires, notamment en ce qui concerne l'infrastructure de recharge nécessaire dans leurs dépôts. Mercedes-Benz Trucks a développé un écosystème holistique comprenant des services de conseil et d'infrastructure pour aider ses clients dans ce domaine. Mercedes-Benz Trucks propose désormais à ses clients d'acheter des stations de recharge rapide auprès de ses concessionnaires, en plus des véhicules électriques à batterie. L'offre « Depot Charging » comprend la consultation, la vente de matériel et le service technique. Les partenaires qualifiés de Mercedes-Benz Trucks peuvent également se charger de l'installation sur demande. L'objectif est d'assurer des processus de charge fluides et une grande disponibilité des véhicules. Mercedes-Benz Trucks souhaite offrir à ses clients une solution globale rentable pour le passage à la mobilité électrique, couvrant tous les aspects, de la production d'énergie à l'infrastructure de recharge appropriée. Lancement en Allemagne fin mai 2024 avec des projets pilotes chez différents concessionnaires, suivi d'un déploiement, d'autres pays européens étant progressivement ajoutés.

Dans le cadre de ses services eConsulting, Mercedes-Benz Trucks sert traditionnellement de pont entre les entreprises de transport et les fournisseurs de



solutions de recharge. En intégrant la consultation, les stations de recharge et les services de stations de recharge dans le portefeuille de Mercedes-Benz Trucks, les clients réduisent considérablement leur champ de coordination, puisqu'ils n'ont plus qu'un seul point de contact central pour leurs camions électriques et les solutions de recharge correspondantes. Daimler Truck fournit l'ensemble du système de charge au client dans le cadre d'une transaction à facture unique. Cette méthode permet notamment de raccourcir les délais de livraison et de réaliser des économies. Daimler Truck Financial Services DTFS soutient les clients et les concessionnaires en proposant des solutions de financement pour l'infrastructure de charge.

Stina Fagerman, Directrice du Marketing, des Ventes et des Services chez Mercedes-Benz Trucks : « Nous sommes pionniers dans le secteur depuis des années grâce à nos vastes consultations sur l'électrification des flottes de véhicules. Nos services d'eConsulting ont été continuellement affinés au fil des ans grâce à un engagement important de la part des clients. En tant que fournisseur de services de consultation et de stations de recharge, nous répondons à une demande importante des clients. Ce faisant, nous visons à rendre la transition vers la mobilité électrique encore plus facile pour nos clients ».

Alpitronic comme partenaire stratégique pour les stations de recharge

Alpitronic a été fondée en 2009 dans le Tyrol du Sud. Depuis 2017, l'entreprise, dont l'ADN réside dans le développement de l'électronique de puissance, se concentre sur le développement et la production de la série de modèles « Hypercharger ». Ce terme caractérise la ligne de produits de solutions modulaires et hautement sophistiquées de charge rapide en courant continu. Les stations de recharge rapide d'Alpitronic deviennent le choix de prédilection de nombreux exploitants d'infrastructures publiques de recharge rapide.

L'entreprise affirme s'être positionnée comme l'un des principaux fournisseurs du marché en Europe. Elle le doit principalement à la densité de puissance élevée et à la fiabilité de ses produits. Un autre facteur clé de succès est son vaste réseau de service après-vente, qui compte plus de 200 techniciens de terrain opérant dans toute l'Europe et garantissant un service sans faille. En outre, la conception modulaire des produits garantit une installation et une maintenance aisées.

L'eConsulting de Mercedes-Benz Trucks améliore les coûts de détention

Avec son service eConsulting, qui fait partie de l'écosystème complet visant à améliorer les coûts totaux liés aux camions électriques, Mercedes-Benz Trucks aide depuis un certain temps ses clients à électrifier leurs flottes et leurs dépôts. L'accent est mis sur le conseil en matière de camions électriques, ainsi que sur la planification, la construction et la conception de l'infrastructure de recharge des dépôts, parallèlement à la connexion au réseau. En outre, les consultants de Mercedes-Benz Trucks peuvent aider à identifier les possibilités de financement public pour l'infrastructure et les véhicules.

D'autres informations sur Daimler Truck sont disponibles aux adresses suivantes : www.media.daimlertruck.com et www.daimlertruck.com

Forward-looking statements

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "aim", "ambition", "anticipate", "assume", "believe", "estimate", "expect", "intend", "may", "can", "could", "plan", "project", "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts,

industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilise our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labour strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimisation measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current / in this Annual Report or in the current Interim Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck have invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO₂-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO, BharatBenz and RIZON commercial vehicle brands. Mercedes-Benz (MB) with the truck brand of the same name. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus and coach brands. Daimler Truck's new Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used mainly in the municipal and vocational sector. The product range of the bus and coach segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.