

Press Release

28 Octobre 2024

Daimler Truck et le groupe Volvo signent un accord contraignant en vue de la création d'une *joint-venture* pour le développement d'une plate-forme logicielle commune

- Daimler Truck et Volvo Group ont signé un accord contraignant pour établir une nouvelle coentreprise à parts égales afin de développer une plateforme logicielle commune pour les véhicules lourds et de conduire la transformation de l'industrie.
- La nouvelle société, dont le siège se trouve à Göteborg, en Suède, a pour objectif d'établir une norme industrielle.
- L'objectif commun des partenaires est de développer un système d'exploitation pour les camions et d'offrir les produits de marque et polyvalents de la coentreprise à d'autres équipementiers de véhicules industriels.
- Daimler Truck et Volvo Group resteront concurrents dans tous les autres domaines d'activité et continueront à se concentrer sur une offre indépendante de produits et de services, y compris les offres numériques différenciées pour les clients.

Göteborg (Suède)/Leinfelden-Echterdingen (Allemagne) - Comme annoncé en mai dernier, Daimler Truck et Volvo Group ont l'intention de créer une entreprise commune pour développer une plateforme commune de véhicules définis par logiciel et un système d'exploitation dédié aux camions, qui constitueront la base des futurs véhicules commerciaux définis par logiciel. Les deux leaders de l'industrie des véhicules industriels ont maintenant signé un accord contraignant pour établir la coentreprise et travaillent à la mise en place de l'entreprise qui aura son siège à Göteborg, en Suède.

La plate-forme de véhicules définis par logiciel permettra à Daimler Truck et au groupe Volvo, ainsi qu'à d'autres clients potentiels de l'entreprise commune, de fournir des fonctions de véhicules numériques autonomes pour leurs produits.

Mener la transformation numérique

« Cette signature témoigne de notre engagement commun à mener la transformation numérique de notre industrie. Les logiciels et le matériel issus de cette coentreprise seront essentiels pour atteindre des niveaux de sécurité, de confort et d'efficacité sans précédent pour nos clients », déclare Karin Rådström, PDG de Daimler Truck.

Martin Lundstedt, PDG du groupe Volvo, ajoute : « Nous unissons nos forces pour redéfinir l'architecture logicielle et ouvrir la voie à une nouvelle ère de camions auto-optimisés. Ensemble, nous éliminons la complexité pour permettre à nos clients d'atteindre des niveaux plus élevés de connectivité, de sécurité et d'efficacité et d'améliorer sans cesse leurs performances. Il s'agit d'une réponse révolutionnaire aux défis de notre monde moderne, et nous sommes fiers de définir la norme de l'industrie. »

Les activités de l'entreprise commune comprendront la spécification et la fourniture d'unités de contrôle centralisées à haute performance dédiées aux véhicules industriels et capables de traiter de grandes quantités de données. La nouvelle société développera un système d'exploitation et des outils que les constructeurs automobiles pourront utiliser comme base pour développer leurs propres caractéristiques numériques différenciatrices pour les véhicules. Cela permettra de découpler les cycles de développement des logiciels et du matériel à l'avenir et permettra aux clients d'acheter et de mettre à jour des applications numériques à distance, ce qui améliorera en fin de compte l'efficacité et l'expérience des clients.

Daimler Truck et Volvo Group resteront des concurrents et continueront à différencier leurs offres complètes de produits et de services, y compris leurs solutions numériques respectives.

La transaction pour l'entreprise commune devrait être finalisée au cours du premier semestre 2025, sous réserve de l'obtention de toutes les autorisations réglementaires requises.

D'autres informations sur Daimler Truck sont disponibles aux adresses suivantes : **newsroom.daimlertruck.com** et **www.daimlertruck.com**

Forward-looking statements

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "aim", "ambition", "anticipate", "assume", "believe", "estimate", "expect", "intend", "may", "can", "could", "plan", "project", "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO₂-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO, BharatBenz and RIZON commercial vehicle brands. Mercedes-Benz (MB) with the truck brand of the same name. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck's Financial Services business (DTFS)

constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.