

Press Release

16 Juin 2025

FUSO se lance dans le FOOH pour son eCanter

- **FUSO mise sur le FOOH pour ses versions électriques**
- **3 films étonnants pour faire ressortir les atouts de l'eCanter**
- **Le Canter, électrique depuis 2017**

Montigny-le-Bretonneux (78) – Mais qu'est-ce donc que le FOOH ? Cela mérite en effet quelques explications ! Le FOOH – pour Faux Out Of Home – est une technique de communication innovante qui combine images réelles et effets numériques pour créer des publicités spectaculaires en trompe-l'œil. Grâce à la 3D et à l'incrustation vidéo, ces contenus donnent l'illusion qu'une publicité monumentale a été installée dans un lieu public alors qu'elle n'existe que virtuellement. Ces formats permettent de capter l'attention de manière originale et percutante. Et le résultat est... bluffant en plus d'être amusant ! C'est avec le concours de Publicis, qui œuvre en France pour le marketing de la marque, que FUSO s'est lancé dans le FOOH. Trois films qui vont être utilisés dans les semaines à venir sur les réseaux sociaux de la marque du groupe Daimler Truck.

Trois films, trois façons originales de mettre en lumière les atouts de l'eCanter

Le premier spot met en scène l'eCanter sur un circuit bien connu des amateurs de petites voitures : un tracé autour de l'Arc de Triomphe. Une séquence nostalgique qui évoquera des souvenirs d'enfance, tout en illustrant la motorisation 100 % électrique de ce petit camion FUSO, parfaitement taillé pour les missions urbaines.

Dans le deuxième film, l'eCanter transporte un éléphant dans les rues de Paris. Une mise en scène drôle et décalée pour démontrer sa charge utile impressionnante : jusqu'à X,X tonnes, le tout sans bruit ni émissions de CO₂.

Le troisième film s'adresse aux fans de magie. Clin d'œil assumé à l'univers d'Harry Potter, il met en scène un eCanter façon Magicobus, capable de se déformer pour naviguer avec agilité dans les ruelles étroites de la capitale. Une manière ludique de souligner la maniabilité exceptionnelle de ce camion, point plébiscité par nos clients.

Le Canter, électrique depuis 2017

C'est en effet en 2017 que FUSO a lancé sa première génération de Canter 100 % électrique à batteries. La troisième itération, lancée il y a 18 mois, reprend les technologies les plus modernes, à savoir un essieu arrière électrique – eAxe – combinant moteur et boîte de vitesses et des batteries lithium/fer/phosphate (LFP) offrant endurance et puissance. La gamme ultra-complète du petit camion du groupe Daimler Truck propose 2 cabines (étroite et normale), 6 empattements, des catégories de poids allant de 4,25 tonnes – accessible au permis B – à 8,55 tonnes avec 3 versions de batteries et donc d'autonomie : 1 pack avec 70 kilomètres, 2 avec 140 et 3 avec 200. Avantage de la gamme eCanter : ces camions sont proposés avec deux prises de recharge : AC et DC, la première offrant des recharges de 4 à 6 heures, la seconde de 36 minutes à 1 heure. La gamme FUSO eCanter est disponible dans le réseau Daimler Truck France, aux côtés de Mercedes-Benz, l'autre marque du groupe.

Plus d'informations sur FUSO :

newsroom.daimlertruck.com et **www.fuso-trucks.com**

Forward-looking statements

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "aim", "ambition", "anticipate", "assume", "believe", "estimate", "expect", "intend", "may", "can", "could", "plan", "project", "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO₂-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO, BharatBenz and RIZON commercial vehicle brands. Mercedes-Benz (MB) with the truck brand of the same name. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck's Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.