DAIMLER TRUCK



Daimler Truck
Mercedes-Benz Trucks

Press Release
29 Octobre 2026

Enquête Daimler Truck : de nombreux décideurs de flotte considèrent les camions électriques comme plus économiques que les camions diesel

> **Achim Puchert, Achim Puchert, PDG de Mercedes-Benz Trucks : « Nos clients utilisent déjà aujourd'hui des camions électriques à batterie de manière économique dans de nombreuses applications, y compris le transport long-courrier. Pour accélérer davantage la transformation, nous devons renforcer l'ensemble de l'écosystème, notamment en développant l'infrastructure Charging. C'est ainsi que nous créons les conditions pour transformer des *success sto*ries individuelles en une nouvelle norme de transport. »**

Leinfelden-Echterdingen (Allemagne)/ Hanovre (Allemagne) – De nombreux décideurs de flotte considèrent déjà les camions électriques comme une alternative plus économique aux

camions diesel. C'est le résultat d'une enquête de Daimler Truck. Plus de 40 % des personnes interrogées considèrent les camions électriques comme la solution la plus rentable du point de vue du coût total de possession (TCO, Total Cost of Ownership). Selon 16 %, les deux techniques sont approximativement comparables. Seul environ un quart des personnes interrogées voient un avantage en termes de coûts pour les camions diesel. Près d'un quart des exploitants de flottes interrogés utilisent déjà des camions électriques à batterie. Dans le même temps, l'enquête souligne que la poursuite de la montée en puissance du marché dépend fortement de l'extension de l'infrastructure de recharge. Par conséquent, la pénétration du marché reste faible : en 2025, les camions électriques lourds à batterie ne représentaient que deux pour cent des nouvelles immatriculations en Europe. Mercedes-Benz Trucks reste le leader incontesté du marché européen avec environ 38 % du marché des camions lourds et moyens sans émission de CO_2 au premier semestre 2026.

Daimler Truck a mené l'enquête non représentative auprès d'environ 200 décideurs de flotte en Allemagne, en France et au Royaume-Uni, trois des plus grands marchés européens de camions, en se concentrant sur différentes techniques d'entraînement.

Achim Puchert, PDG de Mercedes-Benz Trucks : « Nos clients utilisent déjà aujourd'hui des camions électriques à batterie de manière économique dans de nombreuses applications, y compris le transport long-courrier. Pour accélérer davantage la transformation, nous devons renforcer l'ensemble de l'écosystème, notamment en développant l'infrastructure Charging. C'est ainsi que nous créons les conditions pour transformer des *success stories* individuelles en une nouvelle norme de transport. »

Coûts de l'électricité considérés comme plutôt prévisibles – L'infrastructure de recharge nettement inférieure

Environ deux tiers des personnes interrogées estiment que les coûts de l'électricité sont au moins aussi prévisibles que les coûts du diesel. Cependant, en ce qui concerne la prévisibilité de l'accès à l'électricité, c'est-à-dire la disponibilité de l'infrastructure de recharge (Charging Infrastructure), la majorité, en particulier 61 %, considère la mobilité électrique comme un inconvénient.

Dachser : "Nous avons besoin de conditions-cadres économiques et réglementaires ainsi que d'un développement fiable de l'infrastructure énergétique de recharge"

Achim Puchert et Stefan Hohm, Directeur du Développement et membre du Directoire de Dachser, l'un des principaux prestataires logistiques européens, ont discuté des progrès déjà réalisés dans la transformation du transport routier de marchandises avec des chaînes cinématiques alternatives et de la voie à suivre lors de la première édition du nouveau format

de dialogue « Customer Pulse » de Daimler Truck lors de l'IAA Transportation 2026. Dachser investit depuis de nombreuses années dans la décarbonation de ses activités de transport. Selon l'entreprise, elle exploite aujourd'hui 25 zones de livraison sans émissions dans toute l'Europe et utilise plus de 200 camions électriques à batterie dans le transport régional et long-courrier.

« Chaque jour, nous acquérons une expérience pratique précieuse avec nos camions électriques à batterie. La technique fonctionne. Le prochain défi consiste à identifier les bons cas d'utilisation et à étendre la transformation dans l'ensemble du secteur. Outre les conditions-cadres économiques et réglementaires nécessaires, telles que les exonérations de péage, nos partenaires de transport ont besoin d'une sécurité d'investissement ainsi que d'une extension fiable de l'infrastructure énergétique et de recharge », explique Stefan Hohm.

En ce qui concerne l'infrastructure de recharge, M. Hohm a souligné la nécessité de combiner la recharge en dépôt, c'est-à-dire la recharge sur les sites de l'entreprise, les solutions de recharge semi-publiques (points de recharge accessibles au public sur des propriétés privées) et l'infrastructure de recharge publique. Dachser est également à l'avant-garde de la transformation au-delà de la technique d'entraînement électrique.

Dachser sera le premier client du camion Mercedes-Benz NextGenH2. À partir de fin 2026, un premier semi-remorque à pile à combustible à hydrogène liquide devrait entrer en service au quotidien, suivi de deux autres véhicules identiques d'ici mi-2027.

Un enregistrement de la première édition de « Customer Pulse » avec Achim Puchert et Stefan Hohm est disponible ici : LINK

Daimler Truck "Customer Pulse" : mettre l'accent sur le point de vue du client

Avec « Customer Pulse », Daimler Truck crée un nouveau plateau de dialogue ouvert sur les questions qui façonnent le transport routier de marchandises. Le format met en évidence les points de vue des clients et fait entrer la voix de l'industrie dans la discussion publique plus large.

Appui aux clients tout au long du parcours d'électrification

Grâce à son offre TruckCharge, Daimler Truck apporte son appui aux clients tout au long du processus d'électrification, des services de conseil à l'installation et à l'exploitation de l'infrastructure de recharge en passant par les solutions numériques de « Charging Management ». Cela inclut également le « Semi-Public Charging » : les entreprises peuvent mettre leurs propres bornes de recharge à la disposition d'utilisateurs externes pendant les périodes où elles ne sont pas nécessaires pour les opérations internes. Daimler Truck met à

disposition le logiciel correspondant pour la réservation, le contrôle et la facturation des processus de charge.

Dans le même temps, l'entreprise soutient, par le biais de la joint-venture qu'elle a créée avec ses partenaires, l'extension d'un réseau européen de recharge publique (Public Charging Network) pour véhicule industriel lourd. Daimler Truck contribue ainsi à améliorer encore les conditions d'un transport routier de marchandises sans CO_2 rentable et évolutif.

À propos de l'enquête clients de Daimler Truck

Daimler Truck interroge régulièrement les exploitants de flottes et les décideurs en matière de transport afin de mieux comprendre les exigences du marché, les critères d'investissement et l'acceptation des nouvelles techniques d'entraînement. Pour la présente enquête, 197 décideurs de flottes d'Allemagne (71), du Royaume-Uni (64) et de France (62) ont été interrogés.

newsroom.daimlertruck.com
daimlertruck.com
media.daimlertruck.com

Forward-looking statements
This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "aim", "ambition", "anticipate", "assume", "believe", "estimate", "expect", "intend", "may"," can", "could", "plan", "project", "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materialize, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a Glance
Daimler Truck is one of the world's leading commercial vehicle manufacturers, operating **35 main locations** and employing **roughly 100,000 people** worldwide. With **130 years** of heritage — dating back to the invention of the first trucks and buses — Daimler Truck is committed to a clear purpose: For all who keep the world moving. Together with its global partners, the company is shaping the future of transportation with the ambition to be the industry's leading truck and bus manufacturer. Daimler Truck focuses on delivering regulation compliant transport solutions that enable our customers to succeed in their respective markets. The company operates through **four key segments**: Trucks North America (Freightliner, Western Star, Thomas Built Buses), Mercedes Benz Trucks (including BharatBenz), Daimler Buses (Mercedes Benz and Setra) and Daimler Truck Financial Services. Daimler Truck's portfolio includes light-, medium-, and heavy- duty trucks for long haul, distribution, construction, vocational and defense applications. In the bus segment, the company offers city buses, school buses, coaches and bus chassis. In addition to vehicle sales, Daimler Truck also offers financing products, after-sales services, digital and connectivity solutions.

Daimler Truck AG
Fasanenweg 10
70771 Leinfelden-Echterdingen, Germany
newsroom.daimlertruck.com