

# DAIMLER TRUCK

Daimler Truck AG

Press Information

21 Mars 2024

## Daimler Truck : plus d'un million de camions et bus connectés

- Daimler Truck a franchi une étape importante avec plus d'un million de camions et d'autobus connectés dans le monde.
- La connectivité des véhicules permet de créer des produits numériques qui améliorent la disponibilité, la sécurité et la productivité de la flotte des clients, ainsi que la transition vers un transport durable.
- La plateforme de connectivité mondiale de Daimler Truck apporte une valeur continue aux clients, aux concessionnaires et aux partenaires via les produits numériques Mercedes-Benz Uptime, Fleetboard, Omniplus, Truckconnect et Detroit Connect.
- Les solutions numériques sont un élément important pour augmenter les revenus des services et donc la rentabilité de Daimler Truck.
- "Les solutions de connectivité sont la pierre angulaire de l'innovation et de la différenciation dans la compétition pour gagner des clients. Avec plus d'un million de véhicules connectés, nous disposons d'une base complète pour poursuivre le développement et l'extension de services et de solutions qui augmentent la valeur client et la fidélité à la marque tout en améliorant notre propre chaîne de valeur ", déclare Marcus Claesson, CIO de Daimler Truck, à l'occasion du franchissement de cette étape.

**Leinfelden-Echterdingen (Allemagne)** - Daimler Truck a franchi une étape importante avec plus d'un million de camions et d'autobus connectés sur une plateforme numérique mondiale. Cette étape reflète l'engagement de Daimler Truck en faveur de la connectivité des véhicules en tant que fondement des produits numériques qui améliorent le temps de fonctionnement, la sécurité et la productivité des flottes de ses clients et qui permettent la transformation vers un transport durable.

"Les solutions de connectivité sont la pierre angulaire de l'innovation et de la différenciation dans la compétition pour conquérir les clients. Avec plus d'un million de véhicules connectés, nous disposons d'une base complète pour poursuivre le développement et l'extension de services et de solutions qui augmentent la valeur client et la fidélité à la marque tout en améliorant notre propre chaîne de valeur", déclare Marcus Claesson, CIO (Chief Information Officer) de Daimler Truck, à l'occasion du franchissement de cette étape.

Daimler Truck est parvenu à ce résultat en déployant du matériel télématique intégré et une plateforme numérique mondiale sur toutes les marques de véhicules au cours des dernières années. L'entreprise a intégré sa puissante plateforme de connectivité dans tous les principaux modèles et segments de véhicules, tout en ajoutant des produits numériques qui sont déployés sur cette plateforme dans le monde entier.

Ces produits numériques apportent une valeur continue aux clients et aux concessionnaires de Daimler Truck dans leurs opérations quotidiennes de flotte et de service dans le monde entier. Les applications sont proposées via Mercedes-Benz Trucks Uptime, Fleetboard ou OmniPlus en Europe, Truckconnect en Asie et les solutions Detroit Connect en Amérique du Nord.

Les produits de mise à jour à distance de Daimler Truck réduisent le besoin de visites à l'atelier en diagnostiquant et en mettant à jour les véhicules pendant qu'ils sont sur le terrain et quand cela convient à nos clients. Cela permet de réduire de manière évidente le nombre de visites non planifiées à l'atelier, ce qui fait gagner du temps et de l'argent aux clients et leur permet de garder leurs véhicules sur la route. Deux exemples : Les visites imprévues à l'atelier ont été réduites de plus de la moitié grâce à la détection précoce des défaillances pour les clients de Mercedes-Benz Trucks Uptime en Europe. Et aux États-Unis, Daimler Truck North America a effectué plus de 500 000 mises à jour à distance rien que l'année dernière, réduisant ainsi la nécessité pour les clients de se rendre dans les ateliers.

La plateforme de connectivité intégrée de Daimler Truck permet aux clients de se connecter à leur écosystème logistique en accédant facilement aux données et aux informations directement à partir de leurs véhicules en temps réel, sans qu'il soit nécessaire d'ajouter du matériel supplémentaire. De plus, Daimler Truck s'associe également à des tiers via la

plateforme de connectivité mondiale afin d'offrir une large gamme de solutions logistiques à nos clients.

Les produits numériques de Daimler Truck jouent également un rôle important dans la transition vers les véhicules à zéro émission. Aujourd'hui, Daimler Truck propose des services électroniques pour les camions alimentés par batterie, tels que la prédiction de l'autonomie, la surveillance de l'état de la batterie, le pré-conditionnement et la gestion efficace de la charge. À l'avenir, la connectivité jouera également un rôle clé dans la conduite autonome, avec des solutions d'assistance à distance et de surveillance systématique des camions autonomes sur la route.

Dans toutes les applications, l'accent est toujours mis sur le bénéfice client. Dans le même temps, les solutions numériques sont également un levier clé pour augmenter continuellement les revenus des services de Daimler Truck. Daimler Truck a l'ambition claire d'atteindre un retour sur chiffre d'affaires ajusté de plus de 12 % dans le secteur industriel d'ici 2030, dans un environnement de marché favorable.

"Nous sommes très fiers de cette étape importante, qui est le résultat d'un grand travail d'équipe. Nous continuerons à investir dans notre plateforme de connectivité et nos solutions numériques qui rendent nos camions et nos bus plus sûrs, plus intelligents et plus efficaces, améliorant ainsi les activités de nos clients", déclare Sanjiv Khurana, responsable du groupe des services de connectivité chez Daimler Truck.

Derrière la plateforme de connectivité et le portefeuille de produits numériques de Daimler Truck se trouve une équipe très motivée, répartie dans les centres de développement régionaux, qui travaille avec un état d'esprit agile pour livrer des produits et assister les clients dans le monde entier. Grâce à la combinaison d'une plateforme de connectivité évolutive, d'un portefeuille de produits numériques attrayants et d'équipes mondiales et régionales dévouées, Daimler Truck est bien placé pour apporter davantage d'innovation à ses clients tout en ciblant fermement le prochain million de véhicules connectés.

D'autres informations sur Daimler Truck sont disponibles aux adresses suivantes :  
**[newsroom.daimlertruck.com](https://newsroom.daimlertruck.com) et [www.daimlertruck.com](https://www.daimlertruck.com)**

**Forward-looking statements:**

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words “aim”, “ambition”, “anticipate”, “assume”, “believe”, “estimate”, “expect”, “intend”, “may”, “can”, “could”, “plan”, “project”, “should” and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilise our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labour strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimisation measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading “Risk and Opportunity Report” in the current/ in this Annual Report or in the current Interim Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

**Daimler Truck at a glance**

Daimler Truck Holding AG (“Daimler Truck”) is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck have invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO<sub>2</sub>-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO, BharatBenz and RIZON commercial vehicle brands. Mercedes-Benz (MB) with the truck brand of the same name. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck's new Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used mainly in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.