

Press Release

16 Mars 2026

Daimler Truck a continué de progresser en matière de développement durable en 2025 : les émissions de CO₂e sur ses sites de production ont diminué de 43 % depuis 2021

- **Daimler Truck publie son rapport intégré 2025, qui comprend le deuxième rapport de développement durable de l'entreprise, établi conformément à la directive CSRD.**
- **De nombreuses avancées en 2025 illustrent comment Daimler Truck mène la transition vers un transport local sans émissions de CO₂e « à la bonne vitesse » : une augmentation de deux tiers des ventes mondiales de camions et d'autobus électriques à batterie, la poursuite de l'élargissement de la gamme électrique avec la deuxième génération du Mercedes-Benz eActros 400 et du Mercedes-Benz eIntouro, 225 000 kilomètres d'essais en conditions réelles chez des clients avec le camion Mercedes-Benz GenH2 à hydrogène, l'utilisation de batteries haute tension reconditionnées, et bien plus encore.**

Leinfelden-Echterdingen (Allemagne) – Daimler Truck a publié son rapport annuel intégré pour l'année 2025 le 12 mars. Ce document comprend le deuxième rapport de développement durable de l'entreprise, établi conformément à la directive européenne sur le reporting en matière de développement durable des entreprises (CSRD).

Ce rapport montre comment Daimler Truck intègre les aspects liés au développement durable dans sa stratégie d'entreprise, favorisant ainsi la compétitivité, la résilience et la création de valeur à long terme. Il présente des indicateurs transparents et mesurables concernant les aspects climatiques et environnementaux, les collaborateurs, les droits de l'homme, la sécurité routière, ainsi que la gouvernance d'entreprise responsable.

Ces progrès montrent que Daimler Truck poursuit sans relâche sa transition vers des technologies de conduite sans émissions locales de CO₂e – selon le principe « à la bonne vitesse » – grâce à des investissements ciblés, des technologies évolutives et des partenariats solides. Le rythme de cette transition est également déterminé par le

contexte du marché : les infrastructures, les prix de l'énergie et le coût total de possession pour les clients sont des facteurs décisifs pour la montée en puissance du marché. En fonction des conditions du marché et des cadres réglementaires, le Groupe introduit progressivement de nouvelles technologies sur les marchés, contribuant ainsi à créer les conditions préalables à une montée en puissance économiquement durable de la décarbonisation.

En 2025, Daimler Truck a notamment réalisé les progrès suivants dans le domaine du développement durable :

1. Réduction d'environ 43 % des émissions de CO₂e liées à la production

Daimler Truck a réduit ses émissions de CO₂e sur l'ensemble de ses sites de production mondiaux (périmètres 1 et 2) d'environ 43 % par rapport à 2021. L'entreprise a ainsi atteint avant la date prévue l'objectif qu'elle s'était fixé, à savoir une réduction de 42 % de ses émissions d'ici 2030. Elle continue néanmoins à œuvrer pour réduire encore davantage ses émissions de CO₂e dans le cadre de ses activités de production.

2. Les ventes mondiales de véhicules électriques à batterie ont augmenté de deux tiers et le parc de véhicules électriques s'est développé

En 2025, Daimler Truck a vendu 6 726 camions et bus électriques à batterie dans le monde entier (contre 4 035 unités en 2024). Cela correspond à une augmentation d'environ 67 %. Des véhicules de série à batterie sont désormais disponibles dans plus de 50 pays, allant des camions de distribution légers et des poids lourds longue distance au segment des bus urbains. Avec le Mercedes-Benz eActros 400 de deuxième génération et le bus interurbain Mercedes-Benz eIntouro présentés l'automne dernier, Daimler Truck élargit constamment sa gamme de véhicules sans émissions locales de CO₂e.

3. 22,1 MWc : le centre mondial de distribution de pièces détachées d'Halberstadt produit plus d'électricité qu'il n'en consomme

Le centre mondial de pièces détachées de Halberstadt (Saxe-Anhalt), qui a été mis en service à l'été 2025, est équipé d'une installation photovoltaïque sur toiture d'une puissance installée de 22,1 MWc, ce qui en fait l'une des plus grandes installations de ce type en Allemagne. Cette installation produit environ 20,6 millions de kWh d'électricité solaire par an, dépassant ainsi la consommation propre du site. Le centre utilise également des pompes à chaleur, des systèmes de chauffage par rayonnement, des batteries de stockage et des toitures végétalisées.

À l'échelle mondiale, Daimler Truck a augmenté sa capacité de production d'énergie solaire d'environ 59 % pour atteindre 64,6 MWc en 2025 par rapport à 2024.

4. Cinq fois et demie le tour du monde sans émissions locales de CO₂e grâce à l'hydrogène : des camions à pile à combustible en service chez des clients

Dans le cadre des premiers essais orientés client du camion à pile à combustible Mercedes-Benz GenH2 Truck fonctionnant à l'hydrogène, cinq prototypes ont parcouru plus de 225 000 kilomètres dans le cadre d'opérations logistiques chez des clients. Cette distance équivaut à environ cinq tours et demi de la Terre au niveau de l'équateur. Des camions diesel comparables, d'un poids total en charge moyen de 25,6 tonnes, auraient nécessité environ 58 000 litres de diesel pour parcourir la même distance, ce qui aurait généré des émissions de CO₂e d'environ 154 tonnes (1).

5. -50 % de consommation d'énergie : le nouveau Mercedes-Benz eActros 400

Le Mercedes-Benz eActros 400 de deuxième génération, dont la production en série a démarré fin 2025 à l'usine de Wörth (Rhénanie-Palatinat), est équipé de deux batteries d'une capacité totale de 414 kWh et consomme jusqu'à 50 % d'énergie en moins qu'un camion diesel comparable.

La gamme actuelle d'eActros offre également un potentiel d'économies considérable tout au long de son cycle de vie : selon le mix électrique, le Mercedes-Benz eActros 600 permet d'économiser jusqu'à 871 tonnes de CO₂e en exploitation longue distance par rapport à un camion diesel. En 2025, il était déjà en service chez des clients dans 15 pays européens.

6. La conduite électrique s'étend aux liaisons interurbaines : 500 kilomètres sans émissions de CO₂e au niveau local avec le nouveau Mercedes-Benz eIntouro

En 2025, Daimler Truck a présenté pour la première fois la version de série du Mercedes-Benz eIntouro. L'eIntouro est le premier autobus interurbain à batterie de Daimler Buses. Jusqu'à deux batteries d'une capacité maximale de 414 kWh (2) permettent, en fonction du style de conduite, de la topographie et des conditions météorologiques, une autonomie pouvant atteindre 500 kilomètres sans recharge. Cela rend l'eIntouro, entièrement électrique, adapté aux services de transport scolaire, aux liaisons interurbaines, au transport d'usine, ainsi qu'aux excursions et aux trajets courts.

À l'avenir, l'eIntouro bénéficiera également du développement de sa propre infrastructure publique de recharge par Daimler Buses. Il est prévu d'installer des stations de recharge dans des destinations touristiques populaires à travers l'Europe afin de permettre aux bus électriques de se rendre vers des destinations plus éloignées.

7. Une réduction d'un tiers des émissions de CO₂e grâce à des batteries de rechange haute tension reconditionnées

Les batteries haute tension reconditionnées génèrent environ un tiers de CO₂e en moins que les batteries neuves. Elles sont utilisées comme pièces de rechange sur le Mercedes-

Benz eEconic ainsi que sur les eActros 300 et 400 de première génération. Outre la réduction des émissions de CO₂e, cette solution permet de diminuer la consommation de matériaux et les coûts, contribuant ainsi concrètement à l'économie circulaire.

8. Prix récompensant les solutions de mobilité durable

En 2025, Daimler Buses a reçu le Prix allemand de la durabilité 2026 pour la gamme Mercedes-Benz eCitaro dans le domaine de la transition climatique, dans la catégorie « Produits ».

Par ailleurs, le projet « Electrify Inbound Logistics » a reçu le Prix européen du transport pour la durabilité décerné par le magazine « Transport » des éditions Huss-Verlag. À la fin de l'année 2025, environ 30 % des transports vers l'usine de camions de Würth étaient localement neutres en CO₂e, notamment grâce aux Mercedes-Benz eActros 300/400 de première génération et au nouveau Mercedes-Benz eActros 600.

L'engagement environnemental a également été reconnu aux États-Unis : la filiale de Daimler Truck, Thomas Built Buses, a reçu le prix « Steward of the Year » décerné par le Département de la qualité environnementale de Caroline du Nord pour ses mesures particulièrement avancées en matière de conservation des ressources et de production durable.

9. 21,3 % de femmes occupent des postes de direction dans le monde

La proportion de femmes occupant des postes de direction chez Daimler Truck a atteint 21,3 % à l'échelle mondiale en 2025 (contre 20,5 % en 2024). L'entreprise se rapproche ainsi de son objectif de 25 % d'ici 2030 et renforce la diversité, l'égalité des chances et l'inclusion à tous les niveaux.

10. Engagement social : 5,31 millions d'euros de dons et 57 convois d'aide humanitaire

Dans le cadre de l'initiative « Daimler Truck Cares », l'entreprise a fait don d'un montant total de 5,31 millions d'euros à l'échelle mondiale en 2025, répartis entre 229 projets.

Par ailleurs, 57 convois d'aide humanitaire ont été organisés. Des bénévoles ont transporté environ 450 tonnes de matériel de secours sur plus de 110 000 kilomètres.

Grâce à l'initiative « Seeds of Change » à Saltillo, au Mexique, Daimler Truck a touché de nombreuses personnes en 2025 : 80 conférences, 16 colloques, 1 600 participants à des salons sur l'environnement et 6 000 participants à des événements gouvernementaux. Par ailleurs, 2 200 arbres ont été plantés et environ quatre tonnes de déchets ont été collectées lors de campagnes en faveur de la nature. L'initiative a reçu le certificat Green Office de niveau Diamant.

Pour plus d'informations

Le rapport sur le développement durable figure aux pages 71 à 157 du rapport annuel intégré 2025 de Daimler Truck, disponible [ici](#). Le « ESG Fact Book », qui contient les principaux indicateurs clés de performance (KPI) en matière de développement durable, est accessible [ici](#).

Le développement durable chez Daimler Truck

Les aspects liés au développement durable font partie intégrante de l'activité principale et de la gouvernance d'entreprise de Daimler Trucks. La contribution aux efforts de décarbonisation du secteur des transports est étroitement liée à la compétitivité, à la viabilité économique et à la création de valeur à long terme.

L'entreprise met l'accent sur les technologies innovantes, une production efficace et des pratiques commerciales responsables tout au long de la chaîne de valeur.

Lisez l'article complet dans la rubrique « Actualités » du site Web de Daimler Truck [ici](#).

Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet sur le site de Daimler Truck [website](#).

¹ VECTO valeur d'un camion diesel comparable sur environ 225 000 km avec un poids total en charge de 25,6 tonnes (-> kilométrage total et poids total en charge moyen de la flotte de clients du GenH2 Truck)

¹ Capacité nominale d'une batterie neuve, calculée selon des conditions de référence définies en interne.

Celle-ci peut varier en fonction de l'application et des conditions environnementales.

Forward-looking statements

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "aim", "ambition", "anticipate", "assume", "believe", "estimate", "expect", "intend", "may", "can", "could", "plan", "project", "should" and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck have invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO2-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its

customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO and RIZON commercial vehicle brands. Mercedes-Benz Trucks (MBT) with the truck brand of the same name and BharatBenz. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck's new Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used mainly in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.