

Daimler Truck, HHLA et Kawasaki Heavy Industries lancent un partenariat stratégique visant à mettre en place une chaîne d'approvisionnement en hydrogène liquide pour l'Europe

22 Octobre 2025

- **Les trois partenaires ont signé un protocole d'accord (MoU) « Hydrogen Technology World Expo » à Hambourg**
- **L'objectif est d'étudier le développement d'une chaîne d'approvisionnement fiable et rentable pour l'hydrogène liquide vert via le port de Hambourg vers l'arrière-pays européen**
- **L'initiative vise également à attirer d'autres entreprises et institutions afin de former un consortium couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur de l'hydrogène**

Hambourg, Allemagne – Daimler Truck AG (Daimler Truck), Hamburger Hafen und Logistik AG (HHLA) et Kawasaki Heavy Industries Ltd. ont signé un protocole d'accord (MoU) lors du salon international « Hydrogen Technology World Expo » à Hambourg. Ce partenariat vise à explorer le développement d'une chaîne d'approvisionnement fiable et rentable pour l'hydrogène liquide vert via le port de Hambourg vers l'arrière-pays européen.

Cette collaboration vise à permettre l'importation d'hydrogène liquide depuis les pays producteurs d'hydrogène vers l'Allemagne, renforçant ainsi le rôle de Hambourg en tant que plaque tournante de la logistique énergétique durable. Au cours des prochains mois, les partenaires évalueront les besoins logistiques pour le transbordement et le transport routier et ferroviaire. L'initiative vise également à attirer d'autres entreprises et institutions afin de former un consortium couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur de l'hydrogène.

« L'Europe continuera à dépendre des importations d'énergie verte à l'avenir et l'hydrogène jouera ici un rôle clé. Ce partenariat est une étape importante dans cette direction, et nous aurons besoin d'autres initiatives de ce type pour renforcer la position de l'Europe en tant que leader dans le domaine de l'hydrogène liquide. Ce qui rend ce projet spécial, c'est que notre camion Mercedes-Benz GenH2 peut non seulement être alimenté par de l'hydrogène vert liquide, mais qu'il peut également le transporter par la route. Et le meilleur dans tout cela, c'est que l'hydrogène nous permet d'accélérer la décarbonisation et de réduire l'ampleur et le coût de l'extension déjà lente du réseau électrique. »

Dr. Andreas Gorbach, Membre du Board of Management Daimler Truck et responsable de la technologie.

« L'hydrogène est l'une des clés d'un avenir climatiquement neutre, et chez HHLA, nous nous engageons à façonner activement cette transformation. L'hydrogène liquide joue un rôle central à cet égard, car il peut être transporté indépendamment des pipelines, ce qui constitue un avantage décisif pour la mobilité, la logistique, l'aviation et en particulier pour les petites et moyennes entreprises. Notre objectif est d'approvisionner de manière fiable l'industrie en hydrogène via notre réseau logistique européen. Le partenariat avec Kawasaki Heavy Industries et Daimler Truck est une étape importante vers une plus grande disponibilité de l'hydrogène liquide et la promotion conjointe de la décarbonisation. »

Annette Walter, Directeur Financier, Hamburger Hafen und Logistik AG

« L'hydrogène liquide est un élément essentiel pour la mise en place d'une société énergétique durable, et nous nous engageons depuis longtemps à développer les bases technologiques nécessaires à cet effet. Nous sommes très heureux de collaborer avec HHLA et Daimler Truck afin d'étudier la faisabilité de la mise en place d'une chaîne d'approvisionnement internationale en hydrogène liquide en Europe, à commencer par Hambourg. Kawasaki Heavy Industries possède des technologies éprouvées et une grande expérience dans la production, le stockage, le transport et la réception d'hydrogène liquide. Nous mettrons à profit cette expertise pour contribuer au développement d'un réseau d'approvisionnement en hydrogène en Europe. À l'avenir, nous resterons déterminés à développer l'utilisation de l'hydrogène liquide grâce à des partenariats mondiaux et à accélérer la transition vers une société décarbonée. »

Kei Nomura, Executive central Manager, Hydrogen Strategy Division, Kawasaki Heavy Industries, Ltd.

Un signal fort pour la transition énergétique

La signature du protocole d'accord souligne l'importance stratégique de l'hydrogène liquide pour la transition énergétique et la transformation de l'industrie européenne. Les partenaires apportent chacun leur expertise complémentaire : Kawasaki Heavy Industries en tant que fournisseur technologique expérimenté dans le domaine des

infrastructures hydrogène, HHLA en tant que prestataire logistique européen et Daimler Truck en tant que constructeur mondial de véhicules utilitaires spécialisé dans les systèmes de propulsion électriques à batterie et à hydrogène neutres en CO₂.

Le groupe Kawasaki met en œuvre des solutions innovantes dans le but de relever les défis sociétaux définis dans sa Vision 2030, qui définit ses trois domaines d'action prioritaires : « Une société connectée à distance sûre et sécurisée », « La mobilité du futur proche » et « Les solutions énergétiques et environnementales », et d'offrir une nouvelle valeur ajoutée à ses clients. En se concentrant sur la réalisation de sociétés basées sur l'hydrogène dans lesquelles celui-ci est utilisé de manière proactive, comme le détaille le Plan énergétique de base du Japon, Kawasaki travaille en collaboration avec des agences gouvernementales et des entreprises connexes, tant au Japon qu'à l'étranger, afin de développer des technologies permettant la mise en place rapide d'une chaîne d'approvisionnement en hydrogène, de la production au transport, au stockage et à l'utilisation. Un élément clé de cette stratégie est la mise en service de navires transporteurs d'hydrogène liquide (LH₂) de différentes tailles (petits, moyens et grands) pouvant transporter jusqu'à 160 000 m³ d'hydrogène liquide et, à l'avenir, de navires comparables aux méthaniers actuels.

Hamburger Hafen und Logistik AG vise à atteindre la neutralité climatique à l'échelle du groupe d'ici 2040. En tant que groupe logistique européen, HHLA se positionne également dans le domaine de l'importation et de la distribution d'hydrogène. Grâce à son réseau s'étendant de divers ports maritimes à l'arrière-pays européen, l'entreprise est bien placée pour saisir de nouvelles opportunités dans le domaine de l'importation et du transport d'hydrogène. En outre, HHLA travaille intensivement à l'utilisation de piles à combustible dans les équipements de manutention et le transport de marchandises lourdes avec son cluster Clean Ports & Logistics. L'objectif de ces efforts est de contribuer à la réduction durable des gaz à effet de serre et autres émissions nocives.

Pour décarboner le transport, Daimler Truck poursuit une double stratégie avec des véhicules électriques à batterie et à hydrogène. Depuis 2021, l'entreprise développe et teste ses prototypes Mercedes-Benz GenH₂ Truck équipés de piles à combustible, démontrant leur fiabilité et leurs performances pour le transport flexible sur longue distance. En 2023, un prototype de GenH₂ Truck a démontré le potentiel de l'hydrogène liquide pour le transport routier en parcourant 1 047 kilomètres à travers l'Allemagne avec un seul réservoir d'hydrogène liquide dans des conditions réelles. Daimler Truck a également récemment conclu les premiers essais clients, avec une

flotte de cinq camions GenH2 parcourant collectivement plus de 225 000 kilomètres en conditions réelles. Fort de ce succès, une deuxième phase d'essais avec la même flotte et différents clients est prévue pour l'année à venir. À l'avenir, Daimler Truck a l'intention de produire une petite série de 100 tracteurs semi-remorques de nouvelle génération dans son usine Mercedes-Benz de Woerth, en Allemagne, dont l'exploitation sur le terrain par les clients devrait commencer à la fin de 2026. L'entreprise vise à industrialiser à grande échelle la technologie des piles à combustible et à lancer la production en série de camions à hydrogène, en ciblant dans un premier temps le marché européen, au début des années 2030.

A propos de HHLA

Hamburger Hafen und Logistik AG (HHLA) est l'une des principales entreprises logistiques européennes. Grâce à un réseau dense de terminaux portuaires à Hambourg, Odessa, Tallinn et Trieste, d'excellentes connexions avec l'arrière-pays et des hubs intermodaux bien connectés en Europe centrale et orientale, HHLA représente un hub logistique et numérique sur les flux de transport de demain. Son modèle commercial repose sur des technologies innovantes et s'engage en faveur du développement durable. www.hhla.de/en

A propos de Kawasaki Heavy Industries

Le groupe Kawasaki crée de nouvelles valeurs en mettant à profit ses compétences techniques dans divers domaines, notamment les systèmes aérospatiaux, les systèmes énergétiques et l'ingénierie industrielle, les machines de précision et les robots, ainsi que les transports, et en recherchant des synergies qui dépassent les limites de ces domaines respectifs. Kawasaki s'efforce de maintenir l'harmonie avec l'environnement mondial tout en œuvrant à la réalisation de sa vision d'un avenir meilleur.

<https://global.kawasaki.com/en/>

Forward-looking statements

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words “aim”, “ambition”, “anticipate”, “assume”, “believe”, “estimate”, “expect”, “intend”, “may”, “can”, “could”, “plan”, “project”, “should” and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading “Risk and Opportunity Report” in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG (“Daimler Truck”) is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck have invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO₂-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO and RIZON commercial vehicle brands. Mercedes-Benz Trucks (MBT) with the truck brand of the same name and BharatBenz. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck's new Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used mainly in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.