

# DAIMLER TRUCK



## Press Release

Daimler Truck AG

4 Mai 2026

## Du 1er camion au Futur du Transport : Daimler Truck célèbre « 130 ans d'innovations »

Leinfelden-Echterdingen (Allemagne) – Daimler Truck lance sa campagne mondiale commémorative « 130 years of forward » - « 130 ans de progrès » -, marquant les 130 ans de l'invention du premier camion au monde par Gottlieb Daimler en 1896 – et célébrant un héritage défini non seulement par l'histoire, mais aussi par le progrès.

Karin Rådström, Présidente-Directrice Générale de Daimler Truck : « De l'invention pionnière de Gottlieb Daimler en 1896 à la position de leader mondial du transport routier qu'est Daimler Truck aujourd'hui, l'entreprise a toujours été animée par le courage d'aller de l'avant. Pour nos équipes à travers le monde, perpétuer cet héritage est un honneur, et façonner l'avenir est notre responsabilité. En décarbonant les transports et en digitalisant nos véhicules et nos services, nous nous concentrons



sur l'essentiel : permettre à nos clients de faire avancer le monde. Aujourd'hui et demain.

Depuis ses débuts, Daimler Truck est au cœur du transport mondial. En 1896, Gottlieb Daimler invente le premier camion motorisé Daimler, basé sur une charrette à chevaux transformée et livré à un client londonien. En France également, le camion Daimler est accueilli avec enthousiasme : quelques années plus tard, Gottlieb Daimler parcourt les rues de Paris à son bord pour promouvoir son nouveau produit lors de l'Exposition Universelle. Ce qui a commencé par une invention pionnière il y a 130 ans a jeté les bases d'une nouvelle industrie. Le premier autobus motorisé est même techniquement antérieur d'un an. Dès 1895, le Landauer de Carl Benz reliait Siegen aux villes de Netphen et Deuz sur une distance d'environ 15 kilomètres.

### **Pour tous ceux qui gardent le monde en mouvement.**

Depuis lors, les camions et les bus contribuent au bon fonctionnement des économies et à la connectivité des sociétés à travers le monde. Qu'il s'agisse du transport de marchandises des ports et entrepôts vers les supermarchés, les chantiers et les hôpitaux, des transports en commun permettant aux personnes de se rendre au travail, aux enfants d'aller à l'école ou aux familles de partir en vacances, ou encore des services publics assurant la propreté de nos rues et de nos villes – les camions épaulant les municipalités dans la collecte des déchets, le recyclage et les services urbains essentiels.

Aujourd'hui, Daimler Truck s'appuie sur des équipes engagées et près de 100 000 employés à travers le monde, ainsi que sur un large portefeuille de marques, de produits et de services de premier plan sur lesquels ses clients peuvent compter. Leader sur ses marchés clés et en tête du transport routier zéro émission en Europe avec une part de marché de 35 % pour les camions électriques à batterie de moyen et gros tonnage en 2025, l'entreprise continue de façonner l'avenir des transports.

### **De l'héritage à la transformation : comment Daimler Truck façonne l'avenir**

Mais cet anniversaire ne se limite pas à un regard sur le passé. « **130 years of forward**

» met l'accent sur la prochaine étape : accélérer la transformation des transports en décarbonant la mobilité, en digitalisant les véhicules et les services, et en continuant à créer de la valeur pour nos clients, l'économie et la société.

Cela inclut la stratégie à deux volets de Daimler Truck visant à décarboner les transports grâce à des camions et des bus électriques à batterie et à hydrogène. Côté camions, cette stratégie est actuellement illustrée par le Mercedes-Benz eActros 600, fleuron de la gamme, produit en série, et le Mercedes-Benz NextGenH2 Truck, actuellement en développement. Il s'agit également de maintenir notre leadership sur les marchés clés grâce au développement continu de technologies diesel efficaces pour des véhicules tels que le Freightliner Cascadia, leader du marché des camions longue distance en Amérique du Nord, ou le Mercedes-Benz Actros L en Europe. Parallèlement, Daimler Truck poursuit la transformation numérique des véhicules commerciaux grâce à des solutions comme la plateforme de services numériques Detroit, ou encore Mercedes-Benz TruckLive et Fleetboard. Les partenariats sont donc essentiels à la stratégie de développement de l'entreprise, par exemple avec le groupe Volvo au sein de la coentreprise Coretura pour les véhicules pilotés par logiciel, avec le groupe Volvo et Toyota Motor Corporation dans le cadre de cellcentric pour les systèmes de piles à combustible, ou encore avec Torc Robotics pour la conduite autonome.

### **Campagne mondiale qui se déroulera tout au long de l'année**

Tout au long de l'année, la campagne mettra en lumière les étapes marquantes du parcours unique de Daimler Truck – du premier camion au monde aux solutions numériques et zéro émission qui font aujourd'hui figure de référence dans le secteur – démontrant comment l'esprit pionnier d'hier continue de façonner l'avenir. La campagne s'adresse aux parties prenantes internes et externes – employés, clients, actionnaires – à travers différents canaux : présence de marque à l'international, publications sur les réseaux sociaux, événements locaux et bien plus encore.

Plus d'informations sur la campagne **130 Years of Forward** :

<https://daimlertruck.com/130years>

#### **Forward-looking statements**

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words "aim", "ambition", "anticipate", "assume", "believe", "estimate", "expect", "intend", "may", "can", "could", "plan", "project", "should" and similar expressions are

used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading "Risk and Opportunity Report" in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materialize, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

#### **Daimler Truck at a Glance**

Daimler Truck is one of the world's leading commercial vehicle manufacturers, operating **35 main locations** and employing **around 100,000 people** worldwide. With **130 years** of heritage — dating back to the invention of the first trucks and buses — Daimler Truck is committed to a clear purpose: For all who keep the world moving. Together with its global partners, the company is shaping the future of transportation with the ambition to be the industry's leading truck and bus manufacturer. Daimler Truck focuses on delivering sustainable, regulation compliant transport solutions that enable our customers to succeed in their respective markets. The company operates through **four key segments**: Trucks North America (Freightliner, Western Star, Thomas Built Buses), Mercedes Benz Trucks (including BharatBenz), Daimler Buses (Mercedes Benz and Setra) and Daimler Truck Financial Services. Daimler Truck's portfolio includes light-, medium-, and heavy-duty trucks for long haul, distribution, construction, vocational and defense applications. In the bus segment, the company offers city buses, school buses, coaches and bus chassis. In addition to vehicle sales, Daimler Truck also offers financing products, after-sales services, digital and connectivity solutions.