

Press Release

17 Mai 2024

Daimler Truck et Volvo Group ont l'intention de former une coentreprise pour une plateforme de véhicules définis par logiciel afin d'amplifier la transformation numérique.

- Daimler Truck et Volvo Group partagent l'ambition de mener la transformation vers des véhicules industriels lourds définis par logiciel afin d'améliorer l'efficacité et l'expérience des clients.
- Les deux entreprises ont l'intention de créer une coentreprise pour devenir le principal développeur d'une plateforme de véhicules industriels lourds définis par logiciel, comprenant des logiciels et du matériel, qui servira de base à des fonctions numériques différenciées pour les véhicules.
- La nouvelle entreprise devrait être une coentreprise 50/50 dont le siège social sera situé à Göteborg, en Suède.

Göteborg, Suède / Leinfelden-Echterdingen, Allemagne – En tant que deux entreprises leaders dans l'industrie des véhicules industriels, Daimler Truck et Volvo Group partagent l'ambition de mener la transformation numérique vers des véhicules industriels lourds définis par logiciel. Pour amplifier leurs efforts, les deux entreprises ont conclu un accord préliminaire pour établir une coentreprise afin de développer une plateforme commune de véhicules définis par logiciel et un système d'exploitation dédié aux camions, fournissant la base des futurs véhicules commerciaux définis par logiciel. L'objectif est de faire de la nouvelle entreprise commune un développeur de premier plan de matériel et de logiciels normalisés. Cette base technique permettra ensuite à Daimler Truck et au groupe Volvo, et éventuellement à d'autres partenaires, de proposer des fonctions numériques différenciatrices pour leurs produits, ce qui améliorera l'efficacité et l'expérience des clients.

Daimler Truck et Volvo Group ont l'intention d'être partenaires à 50/50 dans l'entreprise commune, qui fonctionnera comme une entité indépendante, Daimler Truck et Volvo Group restant concurrents dans tous les autres domaines d'activité. Dans le contexte des investissements déjà importants dans la transformation vers des technologies de conduite neutres en CO₂, la coopération sur le développement de la technologie numérique est devenue encore plus vitale pour répondre au mieux aux objectifs de développement et aux attentes des clients dans un délai raisonnable.

Martin Daum, PDG de Daimler Truck, commente : « La numérisation du véhicule est tout aussi importante que la transformation vers des technologies de conduite neutres en CO2. Le développement d'une plateforme commune de véhicules définis par logiciel avec le groupe Volvo nous permettra de transformer nos véhicules en un dispositif programmable. Nous pourrons ainsi créer des fonctions numériques différenciatrices pour nos véhicules avec une rapidité et une efficacité nettement supérieures pour nos clients de camions et d'autobus dans le monde entier. Avec le groupe Volvo, nous pouvons développer un système d'exploitation de référence pour les camions et établir un standard industriel.

Martin Lundstedt, PDG du groupe Volvo, ajoute : « Volvo Group et Daimler Truck sont deux grandes entreprises. Aujourd'hui, nous unissons nos forces pour accélérer les avantages pour les clients qu'apportera une plateforme de camion définie par logiciel. Compte tenu de la transformation rapide de notre industrie, il est logique de collaborer pour accélérer le développement, augmenter les volumes et partager les coûts. Les poids lourds à définition logicielle représentent un changement de paradigme dans la transformation de notre industrie. En faisant du camion un appareil programmable doté d'un matériel et d'un système d'exploitation normalisés permettant des mises à jour rapides des produits, les deux entreprises auront la possibilité de créer de la valeur pour nos clients et leurs clients grâce à des services et des solutions numériques différenciés. Le partenariat est véritablement le nouveau leadership. »

Le siège de l'entreprise commune sera situé à Göteborg, en Suède, et les actifs et ressources existants des deux sociétés seront intégrés dans la nouvelle organisation. L'objectif des deux actionnaires est d'établir la norme industrielle pour un système d'exploitation pour camions et d'offrir ses produits à d'autres équipementiers. À cette fin, l'entreprise commune fournira une plate-forme commune de développement en tant que service, sur laquelle ses clients pourront créer des couches logicielles différenciées.

Daimler Truck et Volvo Group resteront donc des concurrents acharnés et continueront à différencier leurs offres complètes de produits et de services, y compris leurs solutions numériques respectives. Les deux entreprises fourniront leurs propres applications pour l'utilisateur final sur la plate-forme afin d'offrir à leurs clients respectifs des fonctionnalités numériques différenciées pour les véhicules.

L'accord préliminaire qui vient d'être signé n'est pas contraignant. Un accord définitif est attendu dans le courant de l'année, l'objectif étant de conclure la transaction finale au premier trimestre 2025, sous réserve de l'examen et des approbations nécessaires par les autorités respectives.

Forward-looking statements

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words “aim”, “ambition”, “anticipate”, “assume”, “believe”, “estimate”, “expect”, “intend”, “may”, “can”, “could”, “plan”, “project”, “should” and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, pandemics, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates, customs and foreign trade provisions; a shift in consumer preferences; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilize our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations

and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which are described under the heading “Risk and Opportunity Report” in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materializes, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

Daimler Truck at a glance

Daimler Truck Holding AG (“Daimler Truck”) is one of the world’s largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company’s aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO₂-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers’ needs. Daimler Truck’s business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO, BharatBenz and RIZON commercial vehicle brands. Mercedes-Benz (MB) with the truck brand of the same name. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck’s Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.